

LE DESIGN EST À LA FOIS  
AU CŒUR DE  
L'EXPÉRIENCE DES  
CITOYENS, DE L'IMAGE ET  
DU FONCTIONNEMENT  
D'UNE VILLE

# CONTEXTE DE LA DÉMARCHE

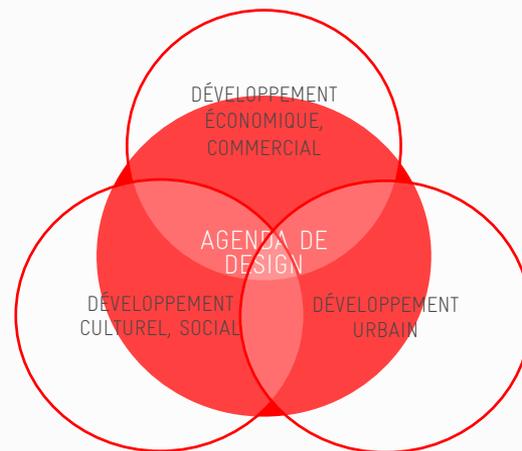
1. 27 années d'actions municipales en design
2. Montréal, Ville UNESCO de design depuis 2006
3. Plan d'action en design "Créer Montréal" depuis mai 2018
4. Besoin d'intégration systémique et transversale du design à la Ville
5. Statut de Métropole : ouverture de la Loi et révision des règles de gestion contractuelle
6. Agenda 2030 de développement durable et Nouveau Programme pour les villes (Habitat III)
7. Démarche de l'OAQ pour une politique québécoise de l'architecture
8. Annonce d'une « stratégie gouvernementale de l'architecture » (MCC, juin 2018)

L'AGENDA MONTRÉALAIS  
POUR LA QUALITÉ  
EN DESIGN  
ET EN ARCHITECTURE

# UN AGENDA POURQUOI ?

Pour une **intégration** stratégique, **transversale** et cohérente du **design** comme vecteur du développement :

- **urbain** : aménagement et mise en valeur territoriale
- **économique** : développement du territoire, promotion et rétention des talents
- **culturel** : renforcement de la portée identitaire de l'architecture et du design en tant qu'expression matérielle de notre culture
- **social** : pédagogie, sensibilisation, engagement, participation citoyenne



DONNER LE GOÛT ET  
LES MOYENS DE  
FAIRE DE LA  
QUALITÉ

# ÉCHÉANCIER | 5 ANS

2018/2019	Consultation des acteurs concernés et élaboration de l'Agenda
2019	Adoption de l'Agenda et de son mode de gouvernance par le CM
2019/21	Mise en œuvre des chantiers de l'Agenda, formation, sensibilisation
2022	Bilan et reddition de compte

DESIGN

# DESIGN ?

- Disciplines, **professions** et champs de pratique
- **Processus**, méthodologie, façon de penser (design thinking, design de services)
- **Industrie créative** et vecteur de croissance durable

## X PROFESSIONS X ÉCHELLES

**Architecture** | Architecture de **paysage** | Design d'**environnements** | Design d'**événements** |  
Design d'**expériences** | Design d'**interfaces** | Design d'**intérieur** | Design d'**objets** |  
Design de **services** | Design **industriel** | Design **interactif** | Design **graphique** |  
Design **thinking** | Design **urbain** | ...

# QUALITÉ EN DESIGN

# QUALITÉ EN DESIGN ?

SOURCE : THE GOOD DESIGN PLAN\_NATIONAL DESIGN STRATEGY AND DESIGN COUNCIL DELIVERY PLAN 2008-2011

## **Un bon design est avant tout un design durable**

Il en résulte des objets, des systèmes ou des services performants aux plans esthétique ou formel, fonctionnel et commercial, qui améliorent la vie des gens et ont le moins d'impact possible sur la planète.

## **C'est un processus...**

### **qui conjugue créativité et innovation**

La créativité génère des idées tandis que l'innovation les exploite. Un bon design fait le pont entre les deux; il relie les idées aux marchés, les traduit sous forme de propositions pratiques et attrayantes pour les clients ou les usagers

### **et génère de la valeur**

Un bon design n'est pas une dépense mais un investissement qui procure un avantage quantifiable. Sa valeur peut être mesurée économiquement, socialement et écologiquement

## **C'est aussi le travail de bons designers et de bons clients**

# QUALITÉ EN DESIGN ?

SOURCE: DESIGN BETTER PLACED...AN INTEGRATED DESIGN POLICY FOR THE BUILT ENVIRONMENT OF NEW SOUTH WALES, AOÛT 2017

- |                        |   |
|------------------------|---|
| 1_better fit           | local, contextual, of its place           |
| 2_better performance   | sustainable, adaptable and durable        |
| 3_better for community | inclusive, connected, diverse             |
| 4_better people        | safe, comfortable and liveable            |
| 5_better working       | functional, efficient and fit for purpose |
| 6_better value         | creating and adding value                 |
| 7_better look and feel | engaging, inviting and attractive         |

# QUALITÉ EN DESIGN ?

SOURCE : DESIGN AND CONSTRUCTION EXCELLENCE PROGRAM\_2.0 | GUIDING PRINCIPLES DE LA VILLE DE NEW YORK, 2016.

## 1\_Équité

Faire preuve d'hospitalité pour tous

S'assurer de l'accessibilité des ressources

Renforcer les communautés

Respecter l'histoire et les cultures

Évoluer avec les besoins changeants

## 2\_Durabilité

Utiliser les ressources naturelles de façon responsable

Promouvoir l'écologie urbaine durable

Minimiser l'utilisation de l'énergie et réduire les GES

Encourager une utilisation responsable de l'eau

Concevoir des systèmes intégrés et holistiques

## 3\_Résilience

Se préparer en vue d'événements météorologiques extrêmes

Se prémunir contre les menaces causées par l'humain

Intervenir de façon efficace en cas d'incident

Choisir des stratégies d'intervention évolutives

Renforcer la capacité d'adaptation de la communauté

## 4\_Santé et bien être

Encourager la santé mentale et le bien être

Renforcer l'interaction sociale et l'engagement

Réduire les nuisances environnementales

Encourager l'activité physique quotidienne

Promouvoir des choix sains

# QUALITÉ EN DESIGN ?

SOURCE : LA QUALITÉ DES CONSTRUCTIONS PUBLIQUES, MISSION INTERMINISTÉRIELLE POUR LA QUALITÉ DES CONSTRUCTIONS PUBLIQUES (MIQCP), FRANCE, 1999

## VALEURS

- symbolique
- culturelle
- urbaine
- d'usage

## QUALITÉS

- technique
- d'exécution
- économique
- environnementale

# LE TEMPS, FACTEUR DE QUALITÉ

SOURCE : LA QUALITÉ DES CONSTRUCTIONS PUBLIQUES, MISSION INTERMINISTÉRIELLE POUR LA QUALITÉ DES CONSTRUCTIONS PUBLIQUES (MIQCP), FRANCE, 1999

« La véritable qualité architecturale se **révélera dans le temps**. D'abord, celui de l'appropriation du nouvel espace par les utilisateurs, puis celui de « l'installation » de l'édifice dans son paysage ou dans la ville. [...] L'architecture, par sa nature même, n'est pas un bien consommable à court terme. Elle ne peut être accueillante à la notion de mode et sa qualité n'est pas uniquement plastique et encore moins picturale. **C'est à l'épreuve de la traversée du temps que l'on jugera de sa pérennité physique et esthétique.**

# NOTRE AVENIR PAR LE DESIGN

pour un Montréal écologiquement durable,  
économiquement viable, socialement équitable  
et culturellement diversifié

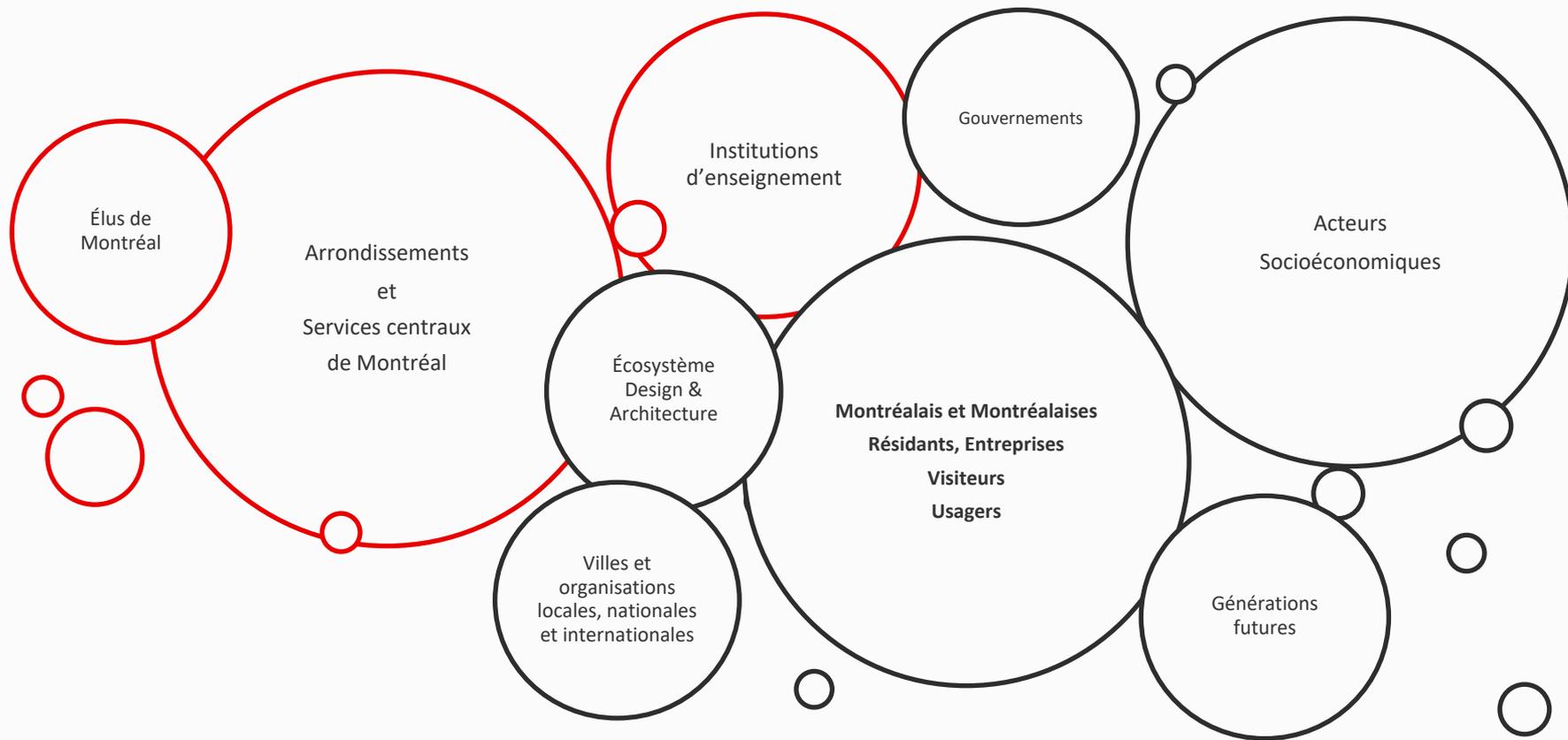
Vision fondée sur la Déclaration de l'EEUM (Gwangju, Corée du sud, 2015 ),  
préparatoire au Sommet mondial du design (Montréal, Canada, 2017)

AVANCEMENT

# CONSULTATIONS COMPLÉTÉES

1. Réalisation d'une **veille internationale** des politiques de design et d'architecture (automne 2017)
2. Constitution d'un **comité de direction** et d'un **groupe de travail** pour élaborer l'Agenda et prioriser les actions (décembre 2017) > cf. Assises de l'Agenda
3. Accompagnement par **l'Institut du Nouveau Monde** pour coordonner la démarche de consultation (depuis janvier 2018)
4. Consultations **internes** (de février à septembre 2018)  
**275 fonctionnaires rencontrés**
5. Consultations **externes** (depuis la mi-août 2018)  
> [realisonsmontreal.ca/qualite](https://realisonsmontreal.ca/qualite) : boîte à idées, carte interactive, sondages pour professionnels, vote rapide : **6 000 visiteurs**  
> Ateliers thématiques (23 octobre 2018, SAT) : **150 participants**

# IDENTIFICATION DES PARTIES PRENANTES



# CONSULTATIONS | RÉSULTATS

5 grandes familles d'enjeux [obstacles, mesures et stratégies] pour favoriser la qualité du design à Montréal :

- Culture et qualité du design
- Règles et procédures de la chaîne d'approvisionnement
- Gestion de projet
- Organisation du travail
- Cadre réglementaire en urbanisme

# CONSULTATIONS | RÉSULTATS

Des solutions ou stratégies en réponse aux obstacles à la qualité qui relèvent des **8 domaines d'intervention** suivants :

- Juridique
- Règlementaire
- Approvisionnement
- Communications
- Économie
- Finances et administration
- Ressources humaines
- Processus et structure organisationnelle

# LES PROCÉDURES D'APPROVISIONNEMENT : AU CŒUR DES ENJEUX DE LA QUALITÉ

- Outils et ressources pour encadrer la qualité du design
- Mesures favorisant la sélection des meilleures talents et l'ouverture de la commande à la relève en design
- Incitatifs à participer aux appels d'offres de la Ville
- Juste évaluation des coûts et juste rémunération des prestations
- Opportunités offertes par les nouvelles règles de gestion contractuelle...

# NOUVELLES DISPOSITIONS DE LA LOI EN MATIÈRE D'OCTROI DE CONTRATS (16.06.17)

- Reconnaissance du statut de gouvernement de proximité
- Augmentation de l'autonomie et des pouvoirs
- Plus grande flexibilité dans le choix du mode d'adjudication des contrats
- Prise en compte de la nature et de la complexité des projets