La qualité ça se construit ensemble

Les 10 tableaux ci-après permettent de comparer les objectifs, les principaux avantages et les modalités de fonctionnement de différents processus collaboratifs.

Liste des tableaux

T1 : Principaux objectifs
T2 : Principaux avantages
T3 : Période de mise en oeuvre
T4 : Principaux types de collaboration
T5 : Modalités de fonctionnement
T6 : Parties prenantes
T7 : Intrants
T8 : Extrants
T9 : Durée de mise en oeuvre
T10 : Nature des coûts / investissements

Légende :

- Prioritaire ou recommandé
- Secondaire ou optionnel
- Ne s'applique pas

T1 : Principaux objectifs	Le laboratoire de design	L'atelier participatif	L'atelier de design	Le concours d'idées	Le concours de projets	Le panel de design	Le processus de conception intégrée	L'analyse de la valeur
Développer et expérimenter par le biais de prototypes des solutions innovantes en réponse à une problématique récurrente.								
Développer et comparer des scénarios programmatiques qui intègrent les attentes et les besoins des usagers et communautés riverains du projet futur (portée inspirationnelle).								
Développer et comparer des scénarios programmatiques qui intègrent les attentes et les besoins des usagers et communautés riverains du projet futur (portée plus opérationnelle).								
Développer et comparer des propositions conceptuelles qui intègrent une architecture une réflexion sur un problème complexe.								
Sélectionner un concept et des professionnels pour la réalisation d'un projet dont le programme est bien défini.								
Valider et peaufiner les solutions proposées en soumettant le projet aux regards d'experts externes.								
Développer le concept détaillé en collaboration entre l'ensemble des intervenants clés, pour mettre à profit les savoirs collectifs.								
Optimiser la valeur du projet.								

T2 : Principaux avantages	Le laboratoire de design	L'atelier participatif	L'atelier de design	Le concours d'idées	Le concours de projets	Le panel de design	Le processus de conception intégrée	L'analyse de la valeur
Transparence								
Sentiment d'appartenance et fierté								
Acceptabilité sociale								
Visibilité et rayonnement								
Ouverture de la commande publique								
Élévation du niveau de prestation								
Optimisation du programme								
Optimisation des concepts								
Optimisation des conditions de réalisation (budget, échéances)								
Légitimité du donneur d'ouvrage								

T3 : Période de mise en oeuvre	Le Laboratoire de design	L'atelier participatif	L'atelier de design	Le concours d'idées	Le concours de projets	Le panel de design	Le processus de conception intégrée	L'analyse de la valeur
En amont d'un projet								
Justification								
Démarrage								
Planification								
Exécution (conception préliminaire)								
Exécution (conception détaillée)								
Exécution (plans et devis)								
Exécution (réalisation)								
Clôture								

T4 : Principaux types de collaboration	Le laboratoire de design	L'atelier participatif	L'atelier de design	Le concours d'idées	Le concours de projets	Le panel de design	Le processus de conception intégrée	L'analyse de la valeur
Planification								
Conception								
Iteration								
Concertation								
Évaluation								
Recommandation								

T5 : Modalités de fonctionnement	Le laboratoire de design	L'atelier participatif	L'atelier de design	Le concours d'idées	Le concours de projets	Le panel de design	Le processus de conception intégrée	L'analyse de la valeur
Récurrence								
Une étape								
Plusieurs étapes								
Plusieurs séances de travail								
Processus ouvert ou sur invitation								
Processus ouvert								
Processus sur invitation								
Processus anonyme ou nominatif								
Processus anonyme								
Processus nominatif								
Échelle géographique de mise en oeuvre								
Échelle locale								
Échelle internationale								
Processus avec gratification ou reconnaissance des prestataires								
Avec gratification (pris ou indemnisation nominales)								
Avec gratification (honoraires professionnels)								
Avec reconnaissance symbolique (non monétaire)								

T6 : Parties prenantes	Le laboratoire de design	L'atelier participatif	L'atelier de design	Le concours d'idées	Le concours de projets	Le panel de design	Le processus de conception intégrée	L'analyse de la valeur
Usagers et communautés								
Conseiller professionnel (facilitateur)								
Comité technique								
Jury								
Expert invité								
Équipe de conception								
Donneur d'ouvrage								
Décideur								

T7 : Intrants	Le laboratoire de design	L'atelier participatif	L'atelier de design	Le concours d'idées	Le concours de projets	Le panel de design	Le processus de conception intégrée	L'analyse de la valeur
Études préalables								
Programme préliminaire								
Programme détaillé								
Concept préliminaire								
Concept détaillé								
Plans et devis								
Règlement du concours								
Programme du concours								

T8 : Extrants	Le laboratoire de design	L'atelier participatif	L'atelier de design	Le concours d'idées	Le concours de projets	Le panel de design	Le processus de conception intégrée	L'analyse de la valeur
Études préalables								
Programme préliminaire								
Programme détaillé								
Concept préliminaire								
Concept détaillé								
Plans et devis								
Prototype								
Rapport de recommandation								

T9 : Durée de déploiement	Le laboratoire de design	L'atelier participatif	L'atelier de design	Le concours d'idées	Le concours de projets	Le panel de design	Le processus de conception intégrée	L'analyse de la valeur
Quelques jours								
Quelques semaines								
3-6 mois								
6-12 mois								
24 mois								
En fonction de la durée (et de la complexité) du mandat								

T10 : Nature des coûts / investissements	Le laboratoire de design	L'atelier participatif	L'atelier de design	Le concours d'idées	Le concours de projets	Le panel de design	Le processus de conception intégrée	L'analyse de la valeur
Frais de services professionnels (p. ex.: professionnels, facilitateur)								
Frais afférents								
Frais de communication								
Frais de gratification								

Notes :