



La Proposition: « Identité par design – Luminothérapie Montréal 2013 »

Dans cette ère digitale soutenue par la multitude de medias, nous avons plus que jamais accès à cet instrument puissant qui est le design. L'aménagement proposé met en valeur le rôle du design dans l'affirmation de notre l'identité et individualité. Et quelle meilleure place pour faire cette déclaration d'indépendance de choix personnel – par design – que Montréal!

Le parcours invite le publique a explorer différentes facettes du design et a exprimer leur propre choix a chaque pas. Le cachet c'est qu'il faut s'assumer le choix fait, le déclarer et le partager avec les autres visiteurs. Sur les panneaux d'affichage du site, ainsi que sur les bâtisses (disponibles) les projecteurs soulignent les différents choix en couleur et texture faites par les visiteurs. Un App spécialement crée, suit le visiteur tout au long du parcours et affiche à la fin tous ses contributions, mettent en valeur son unicité. « La chambre selon Lucie », « La foret à travers les yeux de Julie », « La tasse de café vue par Peter »... dévoile l'âme du protagoniste. Le visiteur a l'opportunité d'explorer son gout personnel dans le design d'intérieur, le paysage ainsi que dans le design industriel. L'exercice se veut un outil de renforcement de l'estime de soi du visiteur, de confiance en son unicité.

Par l'entremise des projecteurs et d'une collection des images et pattern, les objets du site se métamorphosent sous la touche des visiteurs. Élégante, chaleureuse et intime, l'ambiance crée un territoire ouvert à l'expression de soi, à l'exploration amusante et a la réflexion. Toutes les installations sont orientées a l'abri du vent (de l'Ouest – prédominant a Montréal du novembre à avril) et des nombreuses coins de repos abriés, encourage le passe-temps.

Dans le coin de design industriel, les visiteurs ont l'opportunité de concevoir des objets en trois dimensions, à même temps que les spectateurs regardent une image holographique du travail. Une fois fini¹, l'objet est envoyé a une imprimante 3D et prends forme réelle, sous les yeux du concepteur. Sur l'esplanade, un mini labyrinthe des miroirs déformants, invite à une activité ludique et libérant: rire de soi-même.

La proposition se veut une vraie (lumino) thérapie pour l'esprit, la confiance en soi et l'affirmation de l'unicité personnelle par l'entremise du design.

Note. Pendant la période de fonctionnement, il va avoir 3 événements majeurs : Noel, le Jour de l'An et le Nouvel An Chinois. Des touches d'ambiance spécifiques seront introduites.

¹ *Sujet à la validation du médiateur*