

D'hier, d'aujourd'hui et de demain, la rue Sainte-Catherine est un pôle géographique central de la ville de Montréal. Fréquentée à la fois par les acheteurs, les commerçants, la communauté des affaires, les travailleurs, les étudiants et les touristes, c'est par sa foule bigarrée que la rue Sainte-Catherine gagne toute sa richesse. Paul-André Linteau, spécialiste reconnu de l'histoire montréalaise la décrit comme « l'un des reflets les plus fidèles de Montréal. Depuis le XVIIIe siècle, elle s'est développée au rythme de la ville (...) depuis toujours, ses multiples vocations ont fait d'elle une rue incontournable et un témoin privilégié de l'histoire de Montréal ».

Plusieurs études et consultations publiques, ont souligné la nécessité d'intervenir afin d'amenuiser les impacts négatifs du chantier de la rue Sainte-Catherine et ont donné naissance au projet *Vivre le chantier Sainte-Cath!*. Cette démarche vise à réduire les nuisances ainsi qu'à développer une nouvelle façon d'aborder l'évolution de notre ville. Il s'agit de transformer par le design ces travaux d'infrastructure majeurs en moment phare qui fera rayonner Montréal tout en protégeant la valeur unique de cette artère.

Témoignant de la constante évolution de ce lieu, nous avons interprété la métropole comme une composante vivante, en transformation, en mouvement, modelée par les générations. Cette réflexion nous a mené à établir un parallèle avec la métamorphose biologique. Plus particulièrement, le processus découlant d'une thématique des sciences naturelles guidant un organisme de son stade embryonnaire jusqu'à son stade final, appelé IMAGO. Ces phases de développement ont permis l'émergence d'un vocabulaire, d'une esthétique et d'une approche technique inspirée du biomimétisme. Ces processus s'apparentant au développement de l'être vivant se reflètent ainsi sur l'évolution de notre ville.

Cette vision s'articule autour de quatre aspects, soit aménager le chantier, communiquer le chantier, raconter le chantier et vivre le chantier. Pour se faire, KANVA a rassemblé une équipe de professionnels possédant une expertise spécifique et qui saura mener à terme notre concept tant au niveau faisabilité, technique, historique et identitaire.

## **AMÉNAGER LE CHANTIER**

Le concept formel se présente sous l'aspect d'une série de structures biomorphiques se déployant à travers le site pour abriter, protéger, animer et articuler le chantier et ses usagers. De par son échelle, sa forme fluide, sa pureté esthétique, IMAGO contraste avec son environnement urbain et offre une identité visuelle forte et audacieuse. IMAGO correspond ainsi au caractère distinctif de la rue Sainte-Catherine.

L'équipe a développé un module gonflable standardisé se répétant sur l'étendue du site tout en intégrant les composantes de sécurité MTQ. Elles sont constituées de composite de polyester haute résistance entièrement recyclable, lavable, facilement remplaçable et conservant ses propriétés à travers différentes conditions climatiques. Les structures se montent rapidement et permettent une efficacité structurale. Elles occupent ainsi l'espace à l'échelle des lieux tout en étant légères et aisément déplaçables.

En s'adaptant aux séquences et aux exigences de manutention et d'opération d'un chantier, IMAGO altère sa forme pour se marier aux travaux d'infrastructures tant au niveau de la rue, des intersections et des espaces publics. Le joint à la crête des voûtes permet des configurations plus étroites ou plus larges donnant la possibilité aux usagers de circuler soit aux abords ou à l'intérieur des structures gonflables selon l'emplacement des travaux. De plus, les voûtes sont conçues de manière à faciliter une ventilation naturelle. Les ouvertures concentrées vers le haut de la structure, permettent de réduire les charges de levée structurales, de ventiler le site et d'éviter toute surcharge de neige ou d'accumulation de précipitations. L'entreposage des composantes est optimal comme les structures sont composées principalement d'air, les voûtes dégonflées se transportent aisément et nécessitent peu d'espace d'entreposage.

## **COMMUNIQUER LE CHANTIER**

S'inspirant de l'idée de transformation et de métamorphose, le logo identitaire IMAGO prend la forme du papillon, produit final de la mutation. Insufflant une image de liberté, de mouvement, de positivisme et de légèreté, le logo devient une entité vivante, éphémère qui apaise et contraste avec le chantier urbain. Se déployant sur l'entièreté du site, le logo assure une identité forte et unique au projet.

La stratégie de communication repose sur une répartition organique de boîtes disposées aux emplacements stratégiques du site. Les boîtes sont tapissées d'informations sur le site et offrent également différents services ponctuels tels fontaine d'eau, pompe à vélo, sacs réutilisables, réseau sans fil, station de chargement, guichet IMAGO, bacs de recyclage, etc.

La densification graduelle des boîtes donne naissance au kiosque. Cube principal translucide, il accueille les usagers pour diffuser, informer, orienter et outiller. Il devient un point de service tant intérieur qu'extérieur et offre un contact humain aux visiteurs.

## **RACONTER LE CHANTIER**

Dans le but d'illustrer la transformation de la rue Sainte-Catherine, il semble primordial d'aborder le passé, le présent et le futur de celle-ci.

Le passé est traité par la superposition d'images historiques et architecturales au paysage urbain actuel. Ces images, imprimées sur IMAGO, sont animées par des jeux de lumière tant naturelle qu'artificielle. Le projet devient un musée à ciel ouvert accessible à tous, témoignant de l'histoire de la rue Sainte-Catherine d'hier à aujourd'hui afin de décroisonner le savoir.

Le présent, documenté par des informations sur le chantier, fait valoir les personnes et les machines qui transforment notre ville. Ces informations, apposées sur des bannières translucides, sont distribuées sous forme graphique illustrant les silhouettes des différents métiers ainsi que les machines et équipement de construction.

Le futur est abordé par l'illustration et l'explication des aménagements à venir. Ceux-ci justifient et expliquent la réalisation des travaux de construction. Il est important que le public prenne connaissance des atouts du nouvel aménagement, mais surtout qu'ils puissent suivre et comprendre la séquence des travaux.

## **VIVRE LE CHANTIER**

IMAGO permet le mariage d'évènements existants et d'une programmation bonifiée au potentiel varié. Des évènements tels du yoga en plein air, des ventes marchandes et une programmation culturelle diversifiée permettra aux riverains de s'appropriier le site, aux commerces de fleurir, aux citoyens d'avoir accès à une qualité de vie bonifiée, aux usagers de prendre conscience de l'évolution de leur métropole et à Montréal de rayonner au-delà de son territoire.