

*Catherine te parle* propose d'incarner la rue Sainte Catherine en une voix, qui nous guide à travers le chantier et instaure le dialogue avec les citoyens.

#### OBJECTIFS :

- Attiser la curiosité et intéresser les montréalais au chantier de la rue Sainte Catherine
- Communiquer le chantier de manière sympathique et efficace
- Valoriser le nouveau projet d'aménagement
- Créer une espace de dialogue privilégié entre la Ville et les citoyens
- Soutenir et valoriser les commerçants
- Générer un sentiment d'appartenance et de fierté

La rue Sainte Catherine devient Catherine et nous raconte son chantier.

Elle s'exprime principalement à travers des rédactions courtes et sympathiques dispersées à travers toutes les surfaces et plateformes du design de chantier.

La typographie manuscrite, les couleurs vives et le ton rédactionnel décontracté créent un rapport amical avec les usagers de la rue.

Catherine devient notre interlocutrice et notre guide.

#### SIGNALÉTIQUE ET CIRCULATION

Les codes graphiques de Catherine s'appliquent à toutes les surfaces de chantier pour créer un univers cohérent.

Des panneaux signalétiques viennent compléter les panneaux de la MTQ.

Un code de couleur clair appliqué sur les glissières de sécurité permet de mieux identifier les couloirs de circulation.

Les palissades accueillent des contenus variés pour renseigner sur les améliorations apportées par le nouvel aménagement.

#### EXPÉRIENCES DU CHANTIER

Catherine nous invite à observer le chantier en hauteur.

Deux tours munies de longues vues sont mises à la disposition des usagers afin qu'ils observent la ville comme un panorama. Ils pourront aussi jouer à «Où est Catherine».

Ces tours démontables pourront être bougées en suivant l'évolution du chantier.

L'implantation d'un mobilier urbain transforme les espaces vacants en espaces de repos et permet aux usagers de s'approprier la rue. Des tables à pique-nique et des bancs robustes sont des solutions peu coûteuses et se déplacent facilement.

#### ACTIVITÉS ET ANIMATIONS

Catherine nous invite à découvrir l'histoire de la rue et son nouvel aménagement à travers une exposition dans un container qui sera déplacé au gré du chantier.

Dans les espaces libres, Catherine organise des activités et invite les passants à participer à des œuvres collectives.

Le soir venu, une grande discussion interactive en direct est projetée sur la façade de La Baie et permet aux montréalais de poser toutes les questions qu'ils souhaitent à Catherine.

#### COMMERÇANTS

Catherine valorise les commerçants à travers des interventions physiques pour assurer la visibilité des commerces mais aussi des événements, des concours, une présence active sur les médias sociaux, des collaborations avec blogueurs et pourquoi pas une vente trottoir!

#### COMMUNICATION

Le design de chantier prévoit une stratégie de communication afin que le projet existe en dehors du site. Un site web adapté aux mobiles communique les nouvelles du chantier et invite aux événements. Le personnage de Catherine est présent sur les réseaux sociaux afin de répondre aux questions et communiquer l'évolution du chantier

#### ÉCOLOGIE

Les structures proposées (container, arche d'entrée, mobilier) sont des éléments existants en adéquation avec l'esthétique du chantier. Ces éléments sont réutilisables et limitent la production de déchets.

*Catherine te parle* invite les montréalais dans une expérience de chantier narrative cohérente et conviviale.