

LE RUBAN ROUGE SUR SAINTE-CATHERINE / 067SL

La suite de six places temporaires et leurs repères suspendus.

Les défis relevés par le projet sont :

- **Offrir une expérience qualité pour le “shopping” et la détente, sur quatre ans.** En particulier pour les périodes de fort achalandage (arrivée et départ du travail, les pauses midi, et les fins de semaine).
- Changer les perceptions des usagers relatives au déroulement d'un chantier par la **valorisation d'espaces publics existants** (Square Philips, parvis Saint-James, avenue McGill) et la création de deux pôles, on maintiendra la quantité d'espace public nécessaire à la vie du centre-ville;
- **Définir une expérience urbaine innovante dans le cadre du chantier, complémentaire aux expérience du secteur dont le quartier des spectacles.** Par une signalétique temporaire exacerbée pour devenir festive, les parcours seront clarifiés et unifiés sur 3 niveaux de circulation dans le secteur : la rue, le réseau souterrain et en hauteur;
- **Créer un périmètre de chantier stable**, respectant les étapes de travaux, et clarifiant les parcours par des équipements qui préservent la qualité des accès et des vitrines.
- **Informers les usagers par des points d'observation surélevés consacrés d'interprétation de l'histoire**, du chantier et du projet à venir;
- **Constituer un équipement flexible d'aménagement** et d'orientation au périmètre du chantier, permettant de réagir rapidement aux conditions imprévues et à l'évolution du chantier dans des conditions optimales .

Les mots d'ordre sont donc **ouverture et flexibilité** des acteurs, si l'on souhaite mettre en place notre proposition.

Notre proposition est caractérisé par trois composantes clés :

- le **renforcement de la cohérence du site en mutation**, à l'échelle urbaine, par un grand ruban reliant une suite d'espaces publiques temporaires.
- le **renversement des étapes de chantier** afin de prioriser l'expérience piétonne, sur une rue dont ont à accepter ce status en chantier ainsi qu'à la fin des travaux.

- La **création d'un système dynamique de signalétique**, modulé par le chantier, la vie commerciale, les saisons et les différents profils de visiteurs.

1 / DESIGN URBAIN :

LE GRAND RUBAN ET SA UNE SUITE DE PLACES PUBLIQUES

Selon l'évolution du chantier, un enchaînement de 6 places rythmera l'expérience sur site. Chacune sera marquée par un aménagement distinctif et une installation aérienne géantes, repris comme repère visuel dans la signalétique.

Au fins de cette présentation, et selon notre expérience de Saint-Denis, nous préconisons une intervention sur l'ensemble du site pour un déroulement optimale du chantier.

Les aménagements des pôles et l'Aménagement des place temporaires pourra suivre des zones plus réduites, mais nous recommandons fortement, selon les informations à ce stade disponible, de traiter ce chantier un ensemble unique.

- **L'estrade-observatoire BLEURY**

En approche du secteur en chantier, une estrade s'élèvera au-dessus sur la rue, pour offrir un observatoire sur ce dernier. De ce point de vue unique, on découvrira la courbe de la rue révélant les repères suspendus identifiant les places temporaires..

- **Le parvis SAINT-JAMES**

Le parvis sera aménagé comme un parterre se prolongeant vers la zone de chantier. En période de pause, qui sera synchronisée pour le chantier et les résidents, le lieu sera un oasis faisant place à la qualité du patrimoine architectural.

- **L'observatoire de chantier ET LES DEUX PLACES TEMPORAIRES du SQUARE PHILLIPS**

UN OBSERVATOIRE DE CHANTIER sera aménagé au cœur du chantier. Il se déplacera selon les deux phases principales du chantier.

On constituera ainsi un front de rue sur Sainte-Catherine ainsi qu'un point surélevé d'observation.

Deux places temporaires, tel de grandes terrasses, passeront pour l'espace public perdu sur le square et le jardin, en aménageant des espaces terrasses ainsi qu'un circuit de qualité depuis le métro.

- **Le quai VILLE-MARIE**

Dans l'axe de McGill College, la Ville prévoit avoir réaménagé l'espace de la promenade avant le début du chantier Sainte-Catherine. Afin de combler la perte d'espace public et valoriser le parcours vers le Métro au sud, nous proposons d'aménager au sol la partie qui est prévue pour les véhicules (section Ouest au sud de Sainte-Catherine, selon nos informations sur le projet.)

- **L'estrade-cinéma MANSFIELD**

Faisant écho au pôle Bleury, une seconde estrade s'élèvera au-dessus de la zone en chantier. En synergie avec le cinéma Banque Scotia, le secteur ouest du chantier sera à la fois portail et espace public.

2 / LES PHASES DU CHANTIER / PRIORITÉ AUX PIÉTONS ET AUX TROTTOIRS

Nous proposons de prioriser l'expérience piétonne et assurer un retour rapide à une circulation continue sur les trottoirs de Sainte-Catherine.

- La phase 1 serait consacrée aux zones de trottoirs et la préparation des raccordements. Elle combinera idéalement des travaux sur les massifs. Les surface de la rue pourront être transformé plus fortement par marquage durable car elles seront refaites. Les passerelles, 67, seront systématisé. Elle seront installé de nuit et pourront donc être à niveau. Deux position seront prévues pour les travaux sur la position principales.
- La phase 2 sera au centre de la rue et révélera rapidement aux montréalais les trottoirs de qualité et l'accès aux commerces. Les conduits longitudinaux temporaires serait intégrés aux bacs en prévision de raccordement définitif.

Les phases préparatoires (massif et intersection) sera traités comme de petits chantier avec une identité plus neutre et un système d'habillage respectant le principe en place à la ville pour les petit chantier. L'ampleur du chantier en phase 1 et en phase 2, permet de donné une échelle à l'intervention qui en fait une expérience urbaine, au-delà d'une décoration ponctuelle.

2 / UNE IDENTITÉ VISUELLE DYNAMIQUE APPUYANT LA SIGNALÉTIQUE ET CONTRIBUTION À LA MISE EN VISIBILITÉ DES LIEUX DES COMMERCES ET DES ACTIVITÉS

L'identité visuelle sera développée selon des principes qui permettront d'assurer une cohérence du contenu d'information sur l'espace public dont :

- Le rouge de la ville sur la main croisera une couleur complémentaire marquant les 6 sites ;
- La typographique, de la famille de Frutiger, pourra se dessiner tant à l'échelle 3d, par marquage simple sur rue, en imprimé et en numérique.

En réaffirmant l'importance des sites et des commerces par 5 installations temporaires et une signalétique festives, Sainte-Catherine fera de ce moment de mutation une expérience urbaine.