

« L'IDENTITÉ D'UNE RUE EST DÉFINIE PAR CELLES DE CEUX QUI LUI DONNENT VIE. » : LE RUBAN DE 51 CONTES SUR FLEURY

Fleury est une rue commerciale de quartier, forte de sa vie de proximité et de ses commerçants. S'y rassemble ceux qui y ont une longue histoire et ceux qui y en écrivent de nouvelles.

C'est par eux que l'identité d'un lieu se définit.

Le projet du Grand Ruban Jaune sera révélateur de la diversité et la densité des expériences qui tracent, en continue l'histoire, de la rue Fleury.

Ce parcours libre s'arrêtant à chacune des saillies, sera jalonné par 51 « contes » faits de citation des commerçants et des résidents du quartier.

À la fois œuvre de grande échelle, expérience urbaine et documentaire du quotidien du quartier, l'installation sera en transformation continue au fil des saisons et des années.

LES 30 « COINS DU CONTE »

Afin de consolider l'échelle humaine de la rue, les 30 saillies existantes seront enrichies de deux « grands bacs »- qui définiront un cadre plus intime pour les deux bancs existants, tout en décuplant le nombre d'espaces de pause sur Fleury.

L'été, les bacs seront investis de plantes et fleurs comestibles, en libre service.

L'hiver, les terres en friche seront investies de bâche de protection sculpturale.

Le bac seront aussi le container des équipements audio, les détecteurs, ainsi que pour des batteries longues durées et les modems.

51 HISTOIRES DE QUARTIERS MURMURÉES

À chaque coin de rue, entre deux bancs, entre deux bancs, au fil des saisons,

une courte histoire sera racontée par un commerçant oeuvrant à proximité, ou par un résident évoquant un souvenir de l'entourage.

Dépassant l'intention commerciale, il s'agira de laisser parler les gens du quartier, au-delà des marques ou des enseignes.

On pourra ainsi mettre en lumière les doyens de la rue tel Le FLEURISTE MARCIL, le CORDONNIER BIAGIO, le BIJOUTIER PATRICK CHAYER ou les propriétaires de MODE KOURY ou de L'ESTAMINET.

On témoignera aussi des contributions d'ÉOLIE et de ISABELLE, au renouvellement de la vie du quartier.

S'exprimeront des citoyens comme MICHEL le poète de la rue Fleury, ou MONIQUE la coiffeuse.

Les contes seront murmurés au passant qui viendra s'asseoir sur un banc, marqué par le ruban, et déclenché par détecteur. L'ambiance sonore sera concentrée entre les bancs et s'inscrira dans la rumeur urbaine.

LES MUTATIONS SAISONNIÈRES ET LE RÉPERTOIRE DYNAMIQUE DES CONTES

La collecte, la sélection et l'édition des témoignages seront faites par notre équipe et par une sélection des arrivages qui seront faits de façon saisonnière sur la rue et par les réseaux sociaux.

LES MURALES DE PROGRAMMATION ET LA CARTE DES CONTES ET DES COMMERCES

Le programme des contes sera combiné au répertoire des commerces pour constitué deux grande murales à chaque pôle. Elle pourra se prolonger comme carte imprimé ou dynamique dans les médias.

Le Grand Ruban Jaune et ses 51 fera rayonner par ses gens une rue commerciale aimée par son quartier.