

**CONCEPT:**

Notre expérience quotidienne comme citoyens est de plus en plus caractérisée par une oscillation permanente entre le monde physique qui nous entoure et une multiplicité de messages qui nous sont délivrés à travers d'une panoplie d'appareils portables. Ces messages sont souvent des images : photographies ou vidéos. Ces mêmes dispositifs sont devenus aussi les instruments avec lesquels nous pouvons tous devenir des auteurs et des témoins de la réalité. Notre projet souhaite donc transformer la Place des Festivals de Montréal en une expérience collective, où le public deviendra donc le protagoniste de l'engagement urbain. En entrant dans le CINEPARC, toute personne deviendra l'interprète d'une aventure filmée et pas seulement un spectateur passif.

L'intention est d'activer la Place des Festivals en continuité, le jour et la nuit, en inscrivant les activités dans le réseau plus vaste de lieux où les projections de l'initiative Luminothérapie seront réalisées. À cette fin, le projet veut stimuler l'imaginaire des Montréalais en créant une connexion entre l'espace physique et l'expérience du cinéma. Une série de structures temporaires de formes différentes sera établie sur le site. Chacun de ces éléments sera peint en vert pour pouvoir profiter de la technologie du « green screen » utilisée en audiovisuel, qui permet de modifier le fond derrière les acteurs en les intégrant avec autres images. Chaque élément sera associé à un genre extrait de l'histoire du cinéma (le western, le surf-movie, la comédie romantique, la science-fiction, etc..) et équipé de caméras, détecteurs numériques, projecteurs ou écrans. Les personnes qui se trouvent sur la Place des Festivals pourront donc interagir avec ces espaces, en visualisant immédiatement leur présence virtuelle à travers les projections et les écrans : on pourra se voir marcher sous le soleil brûlant du désert de l'Arizona ou danser la valse dans un palais baroque de Vienne. Les vidéos de fonds seront réalisés en collaboration avec différentes institutions montréalaises, spécialisées dans l'image en mouvement et la sonorisation. Le projet souhaite aussi collaborer avec compagnies de théâtre ou de danse pour chorégraphier des événements interactifs spéciaux. Inspirés donc de l'imagerie que nous associons à chaque genre cinématographique, les vidéos constitueront aussi le matériel principal des projections pour les neuf sites dans la ville de Montréal, qui diffuseront donc un flux continu composé de reprises en direct depuis la Place des Festivals, entrelacés avec des bref clips. Les participants pourront télécharger aussi à leur gré les vidéos qui les voient protagonistes, directement à travers leurs réseaux sociaux, mais aussi sur une interface réalisée expressément pour le projet.

L'intention est celle de créer un fort contraste avec les conditions environnementales de l'hiver. Le jour les éléments spatiaux verts se détacheront avec netteté par rapport à leur entourage, blanchi par la neige, de nuit, des systèmes d'éclairage ponctuels et la luisance des multiples écrans qui diffuseront la composition numérique entre le public et les images conféreront la même atmosphère magique que tous avons ressenti dans une salle de cinéma au moment quand le film commence.