

## **Concours Luminothérapie : appel à projets pour la conception et la réalisation de contenus de vidéoprojection sur les façades du Quartier des spectacles**

**Montréal, le 23 avril 2013** – Le Partenariat du Quartier des spectacles invite les concepteurs à participer au concours Luminothérapie pour la conception et la réalisation de contenus de vidéoprojection sur huit façades du Quartier des spectacles. La création sélectionnée sera présentée dans le cadre de la 4<sup>e</sup> édition de l'événement Luminothérapie qui se tiendra du 11 décembre 2013 au 2 février 2014.

« Luminothérapie est une occasion inégalée pour les concepteurs de créer une œuvre monumentale de vidéoprojections se déclinant à l'échelle de la ville, sur l'ensemble du territoire du Quartier des spectacles. En mettant à la disposition des créateurs cette boîte à outils à la fine pointe de la technologie, le Partenariat espère contribuer au dynamisme déjà très grand du domaine des arts numériques à Montréal et faire du Quartier un laboratoire de création. », a souligné monsieur Jacques Primeau, président du conseil d'administration du Partenariat du Quartier des spectacles.

« Montréal est une Ville UNESCO de design et une métropole culturelle dont la beauté architecturale et le génie créatif sont mis en valeur grâce à ce concours original axé sur la multidisciplinarité. Montréal a eu l'occasion de briller l'an dernier à la Mercè de Barcelone, alors que le spectacle *Montréal signe l'Ode à la vie* de Moment Factory a été projeté sur la façade de la basilique Sagrada Familia. Chers concepteurs, vous avez maintenant le Quartier des spectacles comme source d'inspiration et toile de fond. Inspirez-nous, émerveillez-nous, amusez-vous! », de conclure madame Élane Ayotte, responsable de la culture, du patrimoine et du design au comité exécutif de la Ville de Montréal.

**Que recherche-t-on?** Un concept original qui aura la capacité d'interpeller le public, de capter son attention, de le surprendre et de l'inciter à s'arrêter malgré les rigueurs de l'hiver.

Ludiques, graphiques et festives, les projections doivent permettre l'affirmation de la singularité du territoire et contribuer à mettre en valeur l'architecture diversifiée des édifices. Sans qu'il y ait nécessairement de trame narrative, les huit vidéoprojections doivent présenter une cohérence entre elles.

Chacune des projections devra être accompagnée d'une trame sonore originale synchronisée qui sera diffusée sur chaque site à l'aide d'un système audio directionnel.

Les vidéoprojections seront diffusées sur les façades suivantes : Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ), Centre de design de l'UQAM, Cégep du Vieux-Montréal, Place de la Paix (Hôtel Zéro 1), Place Émilie-Gamelin (Hôtel Gouverneur), Pavillon Président-Kennedy de l'UQAM, Clocher de l'UQAM et Abords du métro Saint-Laurent.

## Le concours

Le budget alloué à la réalisation globale du projet est de 75 000 \$.

Le concours se tient en deux étapes, la première se faisant sur la base de propositions anonymes et la seconde, sur prestation des finalistes devant jury.

## Comment participer?

- Les participants doivent s'inscrire **d'ici le 23 mai 2013 à midi**, heure de Montréal afin d'obtenir les documents pour préparer leur proposition.
- Les propositions doivent ensuite être transmises **avant le 28 mai 2013 à midi**. À cette étape, les concurrents ne sont pas rémunérés.
- Le jury choisira ensuite un maximum de trois finalistes qui devront préparer une vidéo de 60 secondes et faire une présentation devant le jury le 28 juin. Un montant de 3 000 \$ sera alors versé à chaque équipe.

Pour obtenir le formulaire d'inscription, le règlement et les critères d'évaluation du concours, rendez-vous au : [mtlunescodesign.com/luminotherapie2013/videoprojection](http://mtlunescodesign.com/luminotherapie2013/videoprojection)

---

## Le jury est constitué de :

- Lucie Bazzo, conceptrice d'éclairages danse et théâtre professionnel
- Patrick Doyon, illustrateur et réalisateur de films d'animation, DOIIION
- Pierre Fortin, directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles
- Olivier Goulet, président Geodezik
- Pascal Lefebvre, directeur de la programmation, Partenariat du Quartier des spectacles

## À PROPOS DE L'ÉVÈNEMENT LUMINOTHÉRAPIE

Luminothérapie est un événement hivernal issu de deux concours : celui de mise en valeur et d'animation de la place des Festivals et de l'esplanade de la Place des Arts; et celui de conception et réalisation de contenus de vidéoprojection sur huit façades du Quartier. Avec Luminothérapie, l'espace public se transforme en un musée à ciel ouvert qui illumine l'hiver et met de l'avant le génie créatif montréalais. Le Quartier des spectacles souhaite ainsi multiplier les productions inspirantes pour inscrire Montréal au rang des grandes villes lumière du monde.

## À PROPOS DU QUARTIER DES SPECTACLES

Depuis plus de 100 ans, le Quartier des spectacles est le cœur culturel de Montréal. Aujourd'hui, c'est aussi un carrefour de développement économique, urbain et culturel qui mise sur ses nombreux atouts pour consolider le statut de Montréal comme grande métropole culturelle. Lieu de création vivant, ouvert à la diversité artistique et au métissage culturel, le Quartier a de quoi combler autant les amateurs d'arts numériques que de musique du monde. Douze mois par année, à toute heure du jour, Montréalais et visiteurs affluent dans ses 80 lieux de diffusion, sa quarantaine de festivals, ses sept places et espaces publics. Allié à un cadre urbain unique et mis en lumière de façon audacieuse, le Quartier des spectacles est une destination incontournable pour vivre la rencontre avec la culture et toute son effervescence. Pour plus d'information, consultez le [quartierdesspectacles.com](http://quartierdesspectacles.com).

## À PROPOS DE MONTRÉAL VILLE UNESCO DE DESIGN

Montréal fait partie du Réseau des villes créatives de l'UNESCO à titre de ville de design. Ce Réseau, qui regroupe 34 villes de 18 pays, permet aux créateurs des villes membres de mettre en commun leurs expériences, en plus de favoriser les échanges de bonnes pratiques et le partage de connaissances à l'échelle internationale. Le Bureau du design de la Ville de Montréal accompagne le Partenariat du Quartier des spectacles dans les processus d'élaboration et de mise en œuvre de ce concours annuel. Celui-ci s'inscrit dans la foulée des engagements pris par la Ville de Montréal et les partenaires du *Plan d'action 2007-2017 - Montréal, métropole culturelle*, qui visent notamment à promouvoir l'excellence en design et en architecture tout en contribuant à l'affirmation de Montréal en tant que Ville UNESCO de design.

-30-

Contact médias : Marie-Joëlle Corneau | [marie-joelle.corneau@quartierdesspectacles.com](mailto:marie-joelle.corneau@quartierdesspectacles.com) | 514-348-9676

