

Concours Luminothérapie : les lauréats 2013-2014 sont...

Montréal, le 15 octobre 2013 – Le Partenariat du Quartier des Spectacles a dévoilé aujourd’hui au Monument-National le nom des deux lauréats de la quatrième édition du concours Luminothérapie. Ces deux œuvres agrémenteront les déambulations des visiteurs et des Montréalais dans le Quartier des Spectacles **du 11 décembre 2013 au 2 février 2014**.

La place des Festivals sera mise en valeur par l’installation métaphorique ***Entre les rangs***, conçue par l’équipe multidisciplinaire menée par la firme d’architecture **KANVA**. En parallèle, les huit façades du Quartier des Spectacles qui servent de support tout au long de l’année à différentes projections de vidéos artistiques seront animées pendant la durée de l’évènement Luminothérapie par les vidéoprojections ludiques ***Trouve Bob*** du collectif **CHAMPAGNE CLUB SANDWICH**.

« Il faut souligner le talent des lauréats qui ont su voir tout le potentiel que représente ce concours, tant pour stimuler la créativité montréalaise que pour créer des expériences hivernales inédites. Avec Luminothérapie, Montréal propose désormais une plateforme d’expression unique, sur laquelle le design urbain et les disciplines artistiques les plus variées se combinent pour imaginer de nouveaux modes de valorisation de l’aménagement urbain, destinés autant aux visiteurs qu’aux Montréalais », constate monsieur **Jacques Primeau, président du conseil d’administration du Partenariat du Quartier des spectacles**.

« Le Quartier des spectacles inspire les créateurs de chez nous qui proposent des œuvres innovantes et toujours plus audacieuses grâce à la tenue de concours de design tels que Luminothérapie. Je félicite les lauréats ainsi que les finalistes pour leur apport à ce bouillonnement de créativité qui caractérise notre métropole culturelle. Luminothérapie permet de faire rayonner davantage Montréal Ville UNESCO de design en proposant de nouvelles avenues d’occupation des espaces publics et en encourageant le développement du savoir-faire montréalais en matière d’animation culturelle. J’invite les Montréalais à découvrir de nouveaux talents dans le Quartier des spectacles l’hiver prochain et à se laisser surprendre par l’imagination débordante de nos créateurs montréalais », a affirmé madame **Élaine Ayotte, membre du comité exécutif de la Ville de Montréal, responsable de la culture, du patrimoine et du design**.

Les projets lauréats

VOLET 1 : MISE EN VALEUR ET ANIMATION DE LA PLACE DES FESTIVALS

Entre les rangs de Kanva, en collaboration avec Udo Design, Côté Jardin, Patrick Watson, Boris Dempsey et Pierre Fournier – place des Festivals

Des milliers de tiges souples coiffées de réflecteurs blancs composent cette grande métaphore urbaine d'un champ de blé québécois. Les concepteurs se sont inspirés de la forme et du positionnement du « rang », ce mode de division des terres rurales instauré par le régime français en Nouvelle-France et qui a perduré jusqu'à ce jour. Sous l'effet du vent hivernal et de la réflexion de la lumière des projecteurs de la place des Festivals, ces épis stylisés oscillent en créant des effets de scintillement qui reproduisent les ondulations blondissantes du blé dans la campagne. Ce clin d'œil aux origines du Québec établit un dialogue original entre l'histoire agricole de la province et sa réalité urbaine actuelle. Par un jeu de symboles, il crée aussi un lien entre les saisons, installant l'été céréalier au cœur de l'hiver. Le visiteur se promène ainsi dans un espace intemporel, entre deux âges et deux saisons. Des sources musicales dispersées dans l'espace et synchronisées donnent le sentiment de mélodies qui se déplacent, comme le bruit du vent dans les blés. Par ailleurs, l'implantation des tiges métaphoriques de l'installation ouvre des sentiers qui invitent le public à une promenade bucolique multisensorielle au cœur de Montréal.



Kanva

Fondée en 2003, Kanva est une firme d'architecture multidisciplinaire qui combine conception architecturale, projets immobiliers et installations artistiques. Pour elle, chaque projet est l'occasion de raconter une histoire, d'améliorer l'environnement bâti et d'élargir la pratique de l'architecture et de l'art. Kanva est lauréate de plusieurs prix et a réalisé plusieurs expositions (Institut Royal d'Architecture du Canada, Grands Prix du design, Jardins de Métis, Centre Canadien d'Architecture, Maison de l'architecture du Québec, Société des arts technologiques...).

Pour en savoir plus: mtlunescodesign.com/luminothérapie2013

VOLET 2 : CONCEPTION ET REALISATION DE CONTENUS DE VIDEOPROJECTION SUR LES FAÇADES DU QUARTIER DES SPECTACLES

Trouve Bob de Champagne Club Sandwich – façades du Quartier des Spectacles

Trouve Bob, c'est un grand jeu animé sur canevas urbain qui propose de redonner à l'hiver montréalais les couleurs et l'animation de ses étés festivaliers en réinterprétant le célèbre jeu « Où est Charlie ? ». Les huit façades de projection du Quartier des Spectacles s'habillent de l'univers fantaisiste d'un petit personnage loufoque, étoffé d'une faune hétéroclite à la folie contagieuse. Le public est invité à se mettre à la recherche de ce Bob graphique, fondu dans la trame déjanté de huit tableaux dynamiques. Ce jeu à taille urbaine crée un lien entre les huit édifices du Quartier en déclinant une animation thématique dans différents formats, compositions graphiques, couleurs et niveaux de difficulté.



Champagne Club Sandwich

Collectif des concepteurs-réalisateurs Gabriel Poirier-Galarnau et Rémi Vincent, Champagne Club Sandwich se dédie à la conception et la création de contenu graphique animé, sonorisé et humanisé, passant du vidéoclip à la projection architecturale. Les membres du collectif ont compté parmi leurs clients Adidas, Artv, le Cirque du Soleil, Moment Factory et la Ligue Nationale de Hockey (NHL).

Pour en savoir plus: mtlunescodesign.com/fr/projet/2013-Videoprojection

Le concours Luminothérapie

Le concours Luminothérapie, divisé en deux volets, vise à proposer une expérience hivernale interactive aux visiteurs du Quartier des spectacles et à stimuler la créativité montréalaise. Dans le volet Mise en valeur et animation de la place des Festivals, *Entre les rangs* a été choisi parmi cinq projets finalistes (sur 44 reçus). Pour le deuxième volet – Conception et réalisation de contenus de vidéoprojection sur huit façades du Quartier – *Trouve Bob* a été sélectionné parmi trois finalistes (sur 14 soumis).

Un jury multidisciplinaire

Les finalistes des deux volets du concours ont été choisis sur la base de propositions anonymes par souci de transparence et d'ouverture aux concepteurs émergents. Les lauréats ont quant à eux été sélectionnés à la suite d'une prestation rémunérée devant jury.

Les jurys de ces deux étapes étaient constitué de :

Volet 1 :

- Brigitte Poupart, réalisatrice, actrice, metteuse en scène et codirectrice artistique de Transthéâtre (présidente du jury)
- Gabriel Pontbriand, directeur de l'équipe Environnement, Moment Factory
- Pierre Fortin, directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles
- Michel Gagnon, directeur de la programmation, Place des Arts
- Hélène Godin, vice-présidente directrice de la création, Sid Lee
- Pascal Lefebvre, directeur de la programmation, Partenariat du Quartier des spectacles
- Benoît Lemieux, directeur des opérations, Partenariat du Quartier des spectacles
- Eugénie Manseau, designer industrielle, Studio Dikini, boursière Phyllis-Lambert Design Montréal
- John Zeppetelli, commissaire, DHC/ART Fondation pour l'art contemporain (actuellement directeur général du Musée d'art contemporain de Montréal)

Volet 2 :

- Olivier Goulet, président, Geodezik (président du jury - remplacé à la deuxième étape par Janicke Morissette, designer, Geodezik)
- Lucie Bazzo, conceptrice d'éclairages de danse et de théâtre professionnel
- Patrick Doyon, illustrateur et réalisateur de films d'animation, Doiion
- Pierre Fortin, directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles
- Pascal Lefebvre, directeur de la programmation, Partenariat du Quartier des spectacles

À PROPOS DE LUMINOTHÉRAPIE

Luminothérapie consiste en un événement hivernal issu d'un concours à deux volets ayant pour but la mise en valeur et l'animation de la place des Festivals, et la conception et la réalisation de contenus de vidéoprojection sur huit façades du Quartier. Ce concours est géré en collaboration avec le Bureau du design de la Ville de Montréal. Durant l'événement Luminothérapie, l'espace public se transforme en un musée à ciel ouvert qui illumine l'hiver et célèbre le génie créatif montréalais. Grâce à lui, le Quartier des spectacles souhaite multiplier les productions inspirantes pour inscrire Montréal parmi les grandes villes lumières du monde. En 2012-2013, le concours a permis au public de découvrir l'installation *Iceberg*, d'Atomic3 et Appareil Architecture, sur la place des Festivals, de même que les vidéoprojections *Le jour des huit soleils*, de Pascal Grandmaison, présentées sur huit façades du Quartier des spectacles.

À PROPOS DU QUARTIER DES SPECTACLES

Depuis plus de 100 ans, le Quartier des spectacles constitue le cœur culturel de Montréal. Aujourd'hui, c'est aussi un carrefour de développement économique, urbain et culturel qui mise sur ses nombreux atouts pour consolider le statut de Montréal comme grande métropole culturelle. Lieu de création vivant ouvert à la diversité artistique et au métissage culturel, le Quartier a de quoi combler autant les amateurs d'arts numériques que les amoureux de musique du monde. Toute l'année, à toute heure du jour, Montréalais et visiteurs affluent dans ses 80 lieux de diffusion, sa quarantaine de festivals ainsi que ses sept places et espaces publics. Situé dans un cadre urbain unique et mis en valeur de façon audacieuse, le Quartier des spectacles représente une destination incontournable pour qui souhaite vivre la rencontre avec la culture et toute son effervescence. Pour obtenir plus d'information, consultez le quartierdesspectacles.com.

À PROPOS DE MONTRÉAL VILLE UNESCO DE DESIGN

Montréal fait partie du Réseau des villes créatives de l'UNESCO à titre de ville de design. Ce Réseau, qui regroupe 34 villes de 18 pays, permet aux créateurs des villes membres de mettre en commun leurs expériences, en plus de favoriser les échanges de bonnes pratiques et le partage de connaissances à l'échelle internationale. Le Bureau du design de la Ville de Montréal accompagne le Partenariat du Quartier des spectacles dans les processus d'élaboration et de mise en œuvre de ce concours annuel. Celui-ci s'inscrit dans la foulée des engagements pris par la Ville de Montréal et les partenaires du *Plan d'action 2007-2017 - Montréal, métropole culturelle*, qui visent notamment à promouvoir l'excellence en design et en architecture tout en contribuant à l'affirmation de Montréal en tant que ville UNESCO de design. Pour plus d'information, consultez le mtlunescodesign.com.

-30-

Contact médias : Marie-Joëlle Corneau | marie-joelle.corneau@quartierdesspectacles.com | 514-348-9676