



La plateforme

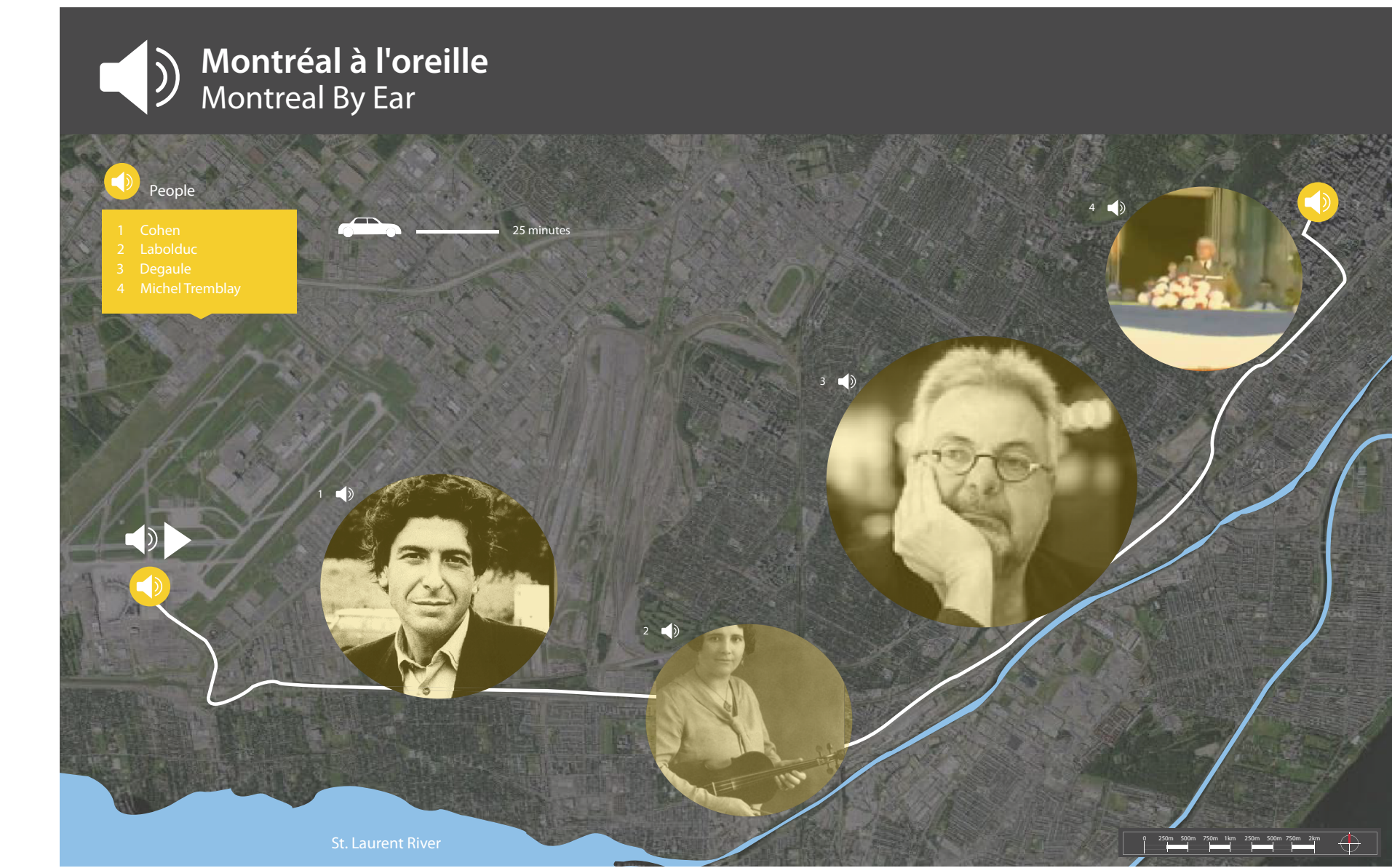
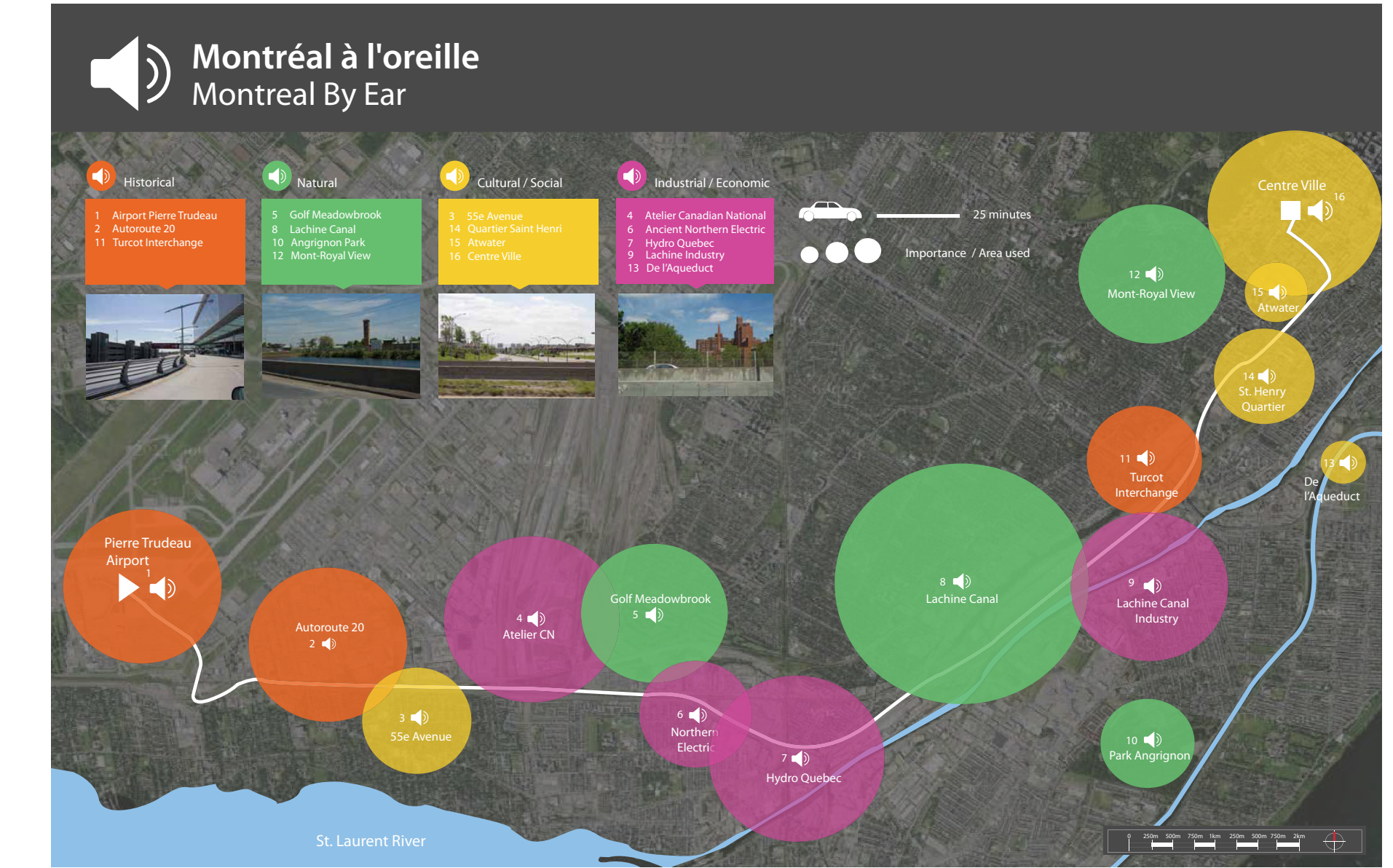
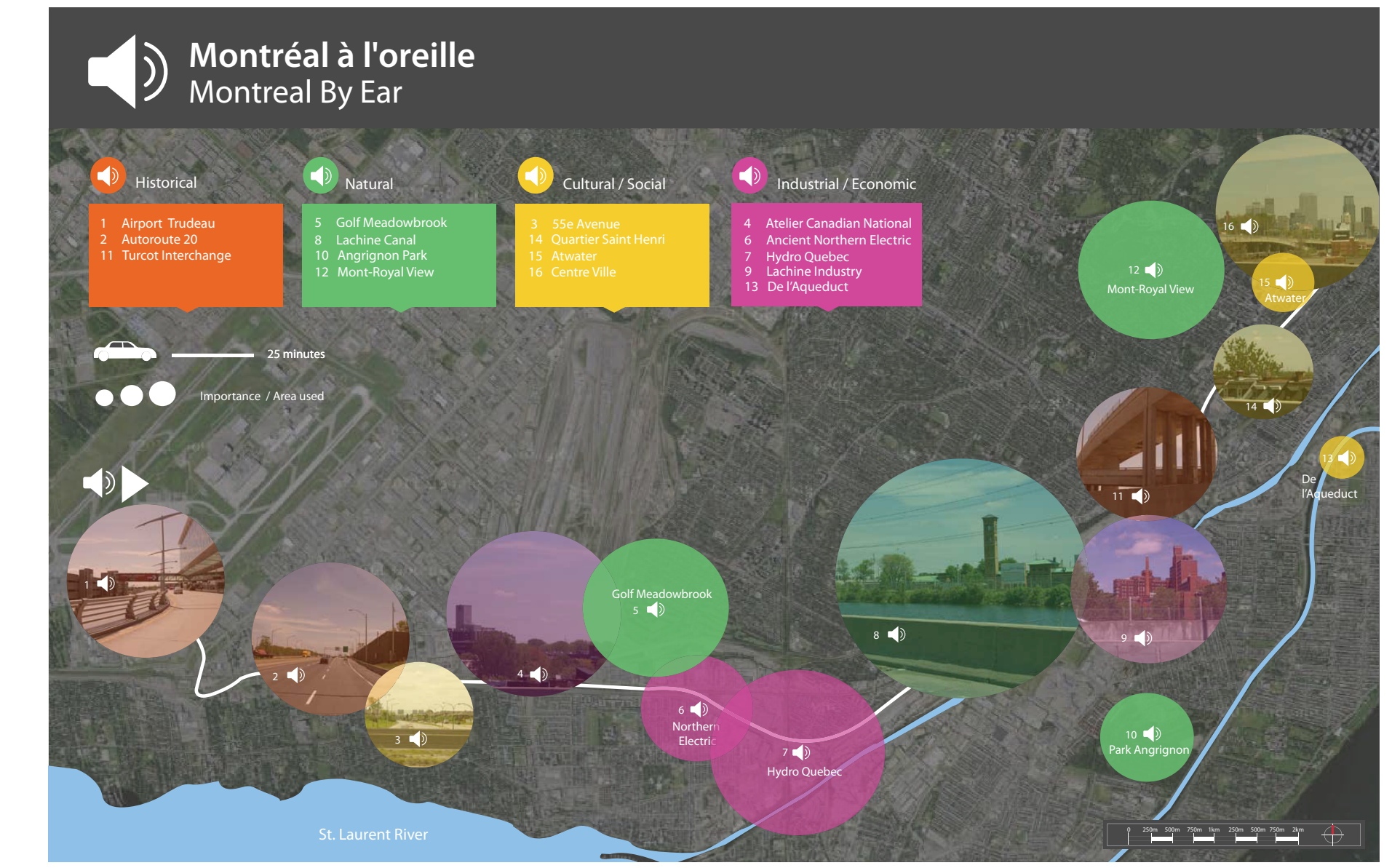
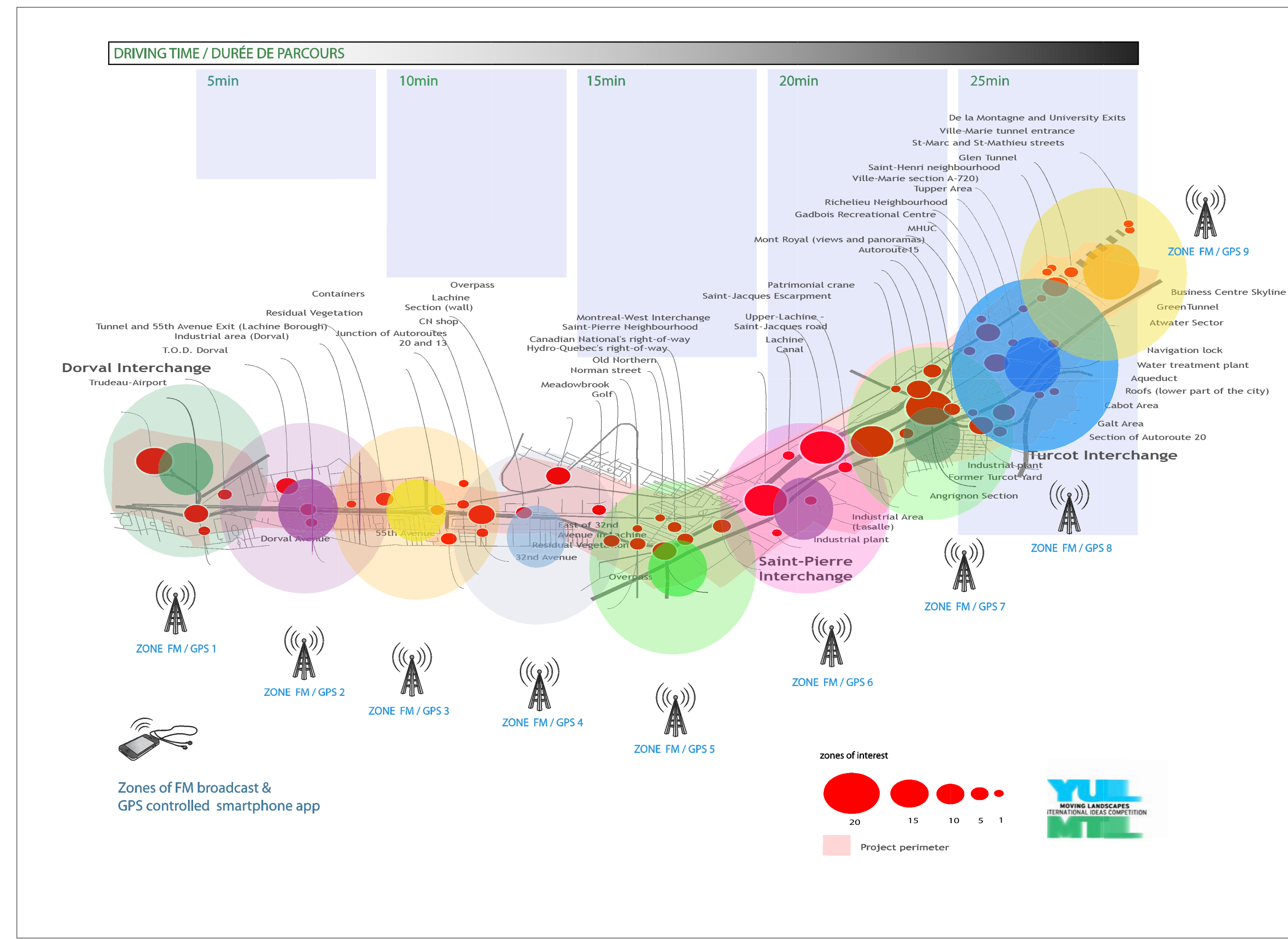
Deux plateformes permettent la diffusion la plus large de Montréal à l'oreille.

1) DIFFUSION FM DE FAIBLE PUISSANCE

Une série de transmetteurs FM de faible puissance (communément utilisés pour diffuser des renseignements touristiques) sont installés le long du trajet vers le centre-ville. Les transmetteurs sont tous réglés sur la même fréquence, mais diffusent des contenus différents. Vous sintonisez cette fréquence sur la radio de votre voiture et, au fur et à mesure du parcours, vous traversez les différentes zones et entendez les différents contenus. Il y a une programmation différente pour chaque zone.

2) UNE APPLICATION INTELLIGENTE IPHONE

Il s'agit d'une application Montréal à l'oreille pour téléphone intelligent qui s'appuie sur le système de localisation GPS pour faire jouer des pièces audio à partir d'Internet en fonction du secteur où vous vous trouvez. Cette plateforme permet aussi d'accueillir des contenus de « réalité amplifiée » (p. ex. des vidéos ou des textes informatifs) ainsi que des fonctionnalités (comme des effets de mouvement, de direction et de vitesse). Les effets fondés sur le mouvement pourraient prévoir le ralentissement ou une accélération de la bande son en fonction des fluctuations de vitesse, ou un déroulement à l'envers d'une séquence lorsque le véhicule recule—une sorte de bain sonore conditionné par les mouvements de l'auditeur.



La plateforme fondée sur cette application sera également accessible en dehors du trajet reliant l'aéroport au centre-ville. Cela signifie que des visiteurs qui seraient intrigués par les thèmes pourraient les explorer à loisir avant ou après une visite, découvrir l'ensemble du travail des artistes participants, ou encore utiliser l'application pour accéder à de l'information connexe portant sur la ville, sa culture et son histoire, comment s'y orienter, etc.

The Platform

There are two possible platforms to accommodate the widest diffusion of Montreal by Ear.

1) LOW POWER FM BROADCAST

A series of low-power FM transmitters installed along the route downtown (commonly used for tourist information). Each transmitter is on the same frequency but broadcasts different content. You tune a car radio to this frequency and as you travel the route you drive into and out of different zones, hearing different content. Each zone has its own programming.

2) AN IPHONE / SMARTPHONE 'APP'

A Montreal by Ear application for smart phones which uses gps to sense location and play internet-based audio content. This platform allows additional 'augmented reality' content (such as video and text information) and functionality (such as motion, direction, and velocity based effects). Motion-based effects could include sounds slowing or speeding up when there is a velocity change, or playing backwards when a car changes direction—a kind of audio scrubbing effect linked to the motion of the listener.

The app-based platform will also be accessible to people not on the trajectory to or from the airport. This means visitors who are intrigued by the content can explore it on their own time, before or after a visit, investigate the work of participating artists, or use the app to access linked information about the city and its culture, history, getting around, and so on.

Le projet de commissariat - Philosophie

Montréal à l'oreille repose sur une plateforme technique et un concept de développement de contenus qui permet d'accueillir des contenus artistiques de façon continue. Ainsi, le projet demeure « à la fine pointe », se transforme au fil du temps et offre au visiteur une expérience renouvelée à chaque visite. La philosophie en matière de commissariat d'exposition de Montréal à l'oreille consiste à faire contrepoids à une culture touristique imitée au spectacle et à la diversion visuelle, en offrant des contenus riches créés par des artistes sonores, des artistes en arts visuels et des poètes issus de la communauté artistique de Montréal, reconnue à l'échelle internationale. On ne fournit pas seulement au visiteur de fascinants aperçus de la ville à travers une foule de détails, mais aussi une notion des pratiques créatives des artistes qui en forment le cœur. Les artistes seront invités à créer des pièces sonores (d'une durée d'environ deux minutes chacune) inspirées de thèmes déterminés au préalable par le commissaire. Ces thèmes seront liés à des aspects spécifiques de la géographie, de l'histoire sociale, de la topographie et de l'écologie montréalaises. La thématique pourra changer au fil des mois ou des années, passant, par exemple, du paysage industriel au paysage naturel.

Vidéo

Notre vidéo contient un échantillon d'une durée de deux minutes illustrant ce à quoi pourrait ressembler Montréal à l'oreille, en présentant un trajet fantastique en taxi de l'aéroport Dorval-Trudeau au centre-ville de Montréal. Cette vidéo constitue un échantillon fictif. Les contenus réels pourront aller du documentaire audio à l'art sonore en passant par des audio-clips historiques, en fonction de la réaction créative de l'artiste à chacune des audio-zones choisies.

Notre loop-the-loop

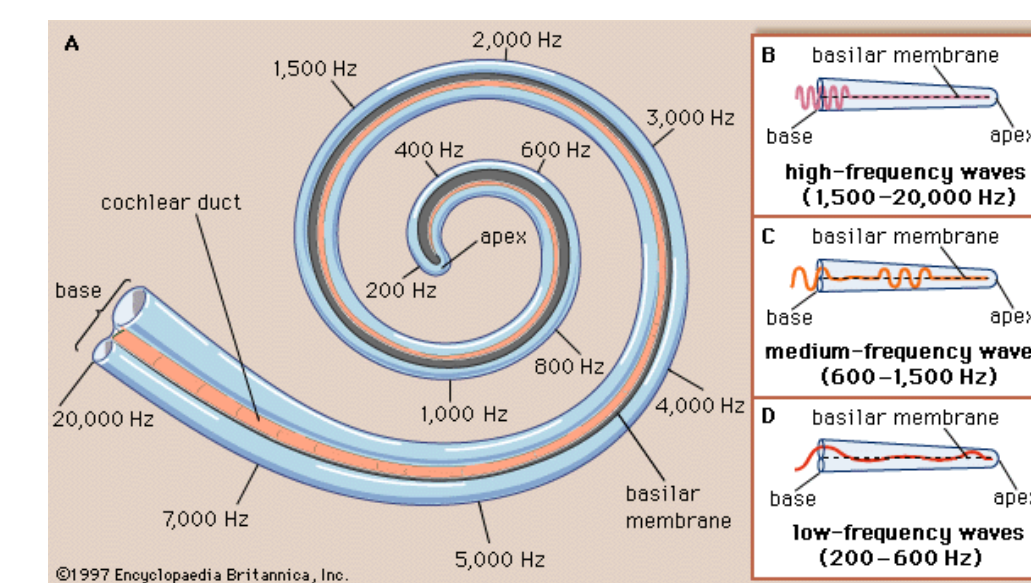
Bien entendu, nous ne proposons pas la construction de doubles boucles géantes réservées aux taxis, tout enthousiasmant que soit un tel projet ! Il s'agit d'une boucle imaginaire qui rappelle la structure interne de l'oreille, la cochlée, et qui signale une transition du monde ordinaire au monde magique d'un paysage sonore.

The Curatorial Project - Philosophy

Montreal by Ear is a technical platform and a content development concept which allows content to be curated on an ongoing basis. This way the project remains 'cutting edge', changing over time and the visitor's experience is fresh on each visit. The curatorial philosophy of Montreal by Ear is to counterbalance a tourist culture based on visual spectacle and diversion with rich content developed by contemporary sound artists, visual artists and poets from Montreal's internationally recognized artistic community. This not only gives listeners an intriguing glimpse of the city through diverse details but also a sense of the creative practices of individual artists that are at its heart. Artists will be invited to invent audio pieces (about 2min in length) based on certain themes devised by the curator. These themes will relate to specifics of geography, social history, topography and ecology. The thematic of a given month or year could change: for example from the industrial to the natural landscape.

Video

Our video contains a two-minute excerpt of what *Montreal by Ear* could sound like. A magical taxi ride from Dorval-Trudeau Airport to downtown. The video is an imaginary sampling. Actual content can range from audio documentary to sound-art to historical audio clips depending on the artist's response to the chosen audio zone.



Our Loop-the-loop

Of course we are not proposing to build giant loop-the-loops for taxis only, as exciting as that would be! Our loop is an imaginary one, reminding us of the inner structure of the ear, the cochlea, signaling a transition from the world of the ordinary into the magic world of an audio landscape.