

002SZ

BARBAPAPOW

BARBAPAPOW

LA VILLE EN FÊTE FORAINE & LE TOURNIQUET INTERACTIF

Le quartier des spectacles sera prit d'assaut par Barbapapow, une fête foraine délirante qui changera le visage du centre-ville! Petits et grands s'émerveilleront devant les différentes attractions comme une grande roue, un homme fort, une diseuse de bonne aventure, une maison hantée rigolote, des jeux d'arcade, un spectacle de feux d'artifices, un dompteur de lion et un cracheur de flammes. Des scénettes loufoques et exaltantes seront présentées sur chaque surface de projection.

Dans une approche graphique festive, les projections revisiteront les icônes des fêtes foraines. Empreint tant d'une nostalgie vernaculaire que de fraîcheur contemporaine, ces manèges joueront sur des proportions inattendues et renversantes, reprenant des codes graphiques empruntés au passé.

Au cœur de cette fête foraine fantaisiste, au métro St-Laurent, un kiosque de friandises géant sera projeté. S'y activeront doucement, des machines à popcorn, barbe à papa, hot-dogs et leurs pots de condiments, une distributrice de boules de gommages et un moulin à barbotine.

Devant le mur de projection, un tourniquet coloré sera installé. Piqués de curiosité, les passants pourront faire pivoter le tourniquet simplement pour s'amuser, comme dans un parc estival.

À leur grand émerveillement, la projection s'accélérera. Plus le tourniquet ira vite, plus les machines du kiosque produiront de friandises. Une petite résistance à même le dispositif incitera l'utilisateur à inviter d'autres participants à venir pousser avec lui. Cette accélération produira un joyeux désordre, des ondulations et des transformations surréalistes, jusqu'à créer des tornades de barbe à papa, des pluies de hot-dogs et bretzels, les bouteilles de condiments exploseront, les boules de gommages rebondiront partout en se multipliant, et plus encore!

Coup de théâtre! Le kiosque pourra même déborder par le toit! Lorsque la barbe à papa aura complètement envahie la surface de projection, des fumigènes roses jailliront du toit, offrant ainsi une expérience interactive inégalée.

La musique sera, elle aussi, influencée par le dispositif et entrera dans un délire ajusté à la projection. Les sons guideront, intuitivement, l'utilisateur dans sa quête espiègle du désordre.

À travers toutes les projections, la musique revisitera l'esprit du cirque et de différents manèges classiques, tissant une cohérence globale forte et permettant aux visiteurs de plonger dans la fête.

LE KIOSQUE MÉTRO ST-LAURENT

Le tourniquet est proposé pour le caractère intuitif de son utilisation mais surtout parce qu'il invite à y jouer collectivement, à s'entraider, à rire et à s'amuser. Dans le froid hivernal, sous toutes leurs pelures de manteaux, l'installation permet des rencontres sociales positives et chaleureuses entre les visiteurs, faisant oublier la rigueur et la monotonie de l'hiver montréalais.

Sur le toit, une enseigne lumineuse accentue l'identité du kiosque de friandises. Ses ampoules pourront clignoter selon le désordre créé par le tourniquet.



LA MAISON HANTÉE RIGOLOTE

LE CLOCHER ST-JACQUES

DÉTAIL
↘

VUE GLOBALE →



L'HOMME FORT

LE LOFT DES ARTS



* Advenant un intérêt plus grand de la part du QDS et une enveloppe budgétaire ajustée, nous imaginons facilement d'autres scénarios interactif pour les différentes attractions de Barbapapow. La diseuse de bonne aventure pourrait, à titre d'exemple, recevoir des SMS et les lire au publique, l'homme fort pourrait être activé en sautant sur une plateforme au pied de la projection.