

Publics

579XY

Publics

Créer virtuellement un espace public universel dans lequel de nombreux publics diversifiés se croisent. Un espace où on est partout chez soi, où peut rencontrer un ami. Créer un univers urbain où se noue une parfaite symbiose de la ville et de la vie. Un espace où le lieu est le miroir de l'âme.

La signature identitaire du Quartier des spectacles étant graphiquement très forte, notre concept repose sur le principe des installations in situ, proposant des images figuratives et des images de paysages en vidéo, suggérant une présence subtile d'un autre lieu dans le lieu montréalais.

L'œuvre sera produite, à la base, à partir d'une importante archive de vidéos d'espaces publics de diverses villes, fruit d'un travail de longue haleine de l'équipe.

Chaque projection comprend des scènes de rues filmées dans de grandes métropoles et minutieusement montées en fonction de l'ensemble des données du site montréalais. On y retrouve subtilement reconnaissables des lieux publics de Paris, New York, Istanbul ainsi que leurs habitants. Dans cet univers mêlé à la nuit enneigée montréalaise, se fabrique la métaphore et se dégage la chaleur de «l'être-ensemble».

La projection interpelle les passants par l'émotion qu'émane de l'atmosphère du lieu représenté, de ses personnages et de ses mouvements. Ceux-ci entrent en dialogue avec l'édifice où interviennent la projection, échange avec les mouvements de ses usagers, les reflets dans les vitres, les mouvements et événements de l'espace public qui l'entoure.

L'espace sonore est la musique composée intégrant le son du site. Tantôt abstrait, souvent suggestif, même narratif, la trame sonore explore les diverses dimensions de la présence de l'individu dans l'espace de la ville. L'œuvre musicale amplifie les mouvements d'images et cherche l'expérience d'écoute immersive. L'hétérogénéité des matériaux sonores, l'abstraction des sons instrumentaux, la nature concrète des sons élaborés à partir de leur racine urbaine (et sociale) et les sonorités particulières des 8 lieux de diffusion, représentera le trait distinctif de l'aspect acoustique de l'œuvre.

Les liens entre les 8 lieux montréalais se tissent par un thème commun et par l'esthétique de la construction vidéo-spatiale. Les lieux sont mis en réseau physique et métaphorique par des thèmes d'images d'espace urbain et de ses divers publics.

La structure de l'espace et la manière dont il se matérialise par l'évènement en projection ne privilégie pas une seule position du spectateur et n'en suggère pas une plus qu'une autre. Le dispositif ne fixe pas de place au visiteur. Le public est invité à bouger dans l'espace et explorer plusieurs points de vue.

La transformation de l'espace se développe dans un jeu de montages vidéographiques et de montages de l'espace physique. Fluides ou explosifs, ces rapports dépendent du caractère que nous cherchons à donner à l'espace.



Les promeneurs au Jardin des Tuileries (Paris)

Thématique en rapport à la Bibliothèque et Archives nationales du Québec : le corps humain et le paysage monumental.



Les passagers des quais du métro (New York)

Thématique en rapport à l'édifice du Centre de Design : «entre-vu» - analogie entre un lieu aperçu de la rue Sainte-Catherine et les échanges de regards furtifs entre les passagers dans un espace étagé.



L'arrivée des passagers du ferry (Istanbul)

Thématique en rapport à l'édifice du Cégep du Vieux-Montréal : architecture métallique, bâtiment, bateau, hublot.



Les citadins de nuit de Montparnasse (Paris)

Thématique en rapport au quartier de la place de la Paix et au boulevard Saint-Laurent : la sortie de soir, la fête, le spectacle du boulevard.



Arrêt sur les fenêtres dans un paysage de tours, le skyline d'une grande ville : un groupe de danse, une famille à table, un lecteur... (New York)

Thématique en rapport à l'édifice : la tour de l'hôtel, le panorama urbain, les échanges entre les fenêtres ici et les fenêtres ailleurs.



La foule sur Istiklal - les sorties et les fêtes sur la grande rue piétonne (Istanbul)

Thématique en rapport à l'édifice : la façade du bâtiment universitaire bordant la Place des Arts devient le foyer des salles de spectacle de la grande institution culturelle.



Les amoureux des quais de la Seine (Paris)

Thématique en rapport à l'édifice : les deux figures.



Les vendeurs de rues, les clients, les passants des quais (Istanbul)

Thématique en rapport au site du métro Saint-Laurent : le rapport intime des usages des quais stambouliotes dont les kiosques, commerces ambulants, bouffe de rues, leurs échanges et conversations fortuites invitent à se rapprocher du mur surgissant au fond de la station de métro Saint-Laurent. La situation donne une échelle plus domestique à ce lieu ouvert et sans qualité.