

RÉSEAU SOCIAL.

Luminothérapie, concours 2013.

Nous vivons à une époque où les conversations impromptues et spontanées se font rares. Notre ère numérique rend les échanges de plus en plus rapides, mais aussi plus anonymes, voire impersonnels. Nos ancêtres se réunissaient sur la place publique pour échanger, tous présents dans un même lieu, physiquement à portée de voix. Les avancées technologiques et les moyens de communications modernes nous permettent maintenant de nous rencontrer sans être réellement ensemble. Le contact humain cède progressivement le pas au contact virtuel.

Avec **RÉSEAU SOCIAL**, nous souhaitons mettre en place une installation visuelle, interactive et écologiquement responsable, permettant de tisser un réseau de communication sur la Place des Festivals et l'esplanade de la Place des Arts, à la fois humain et actuel.

RÉSEAU SOCIAL, se veut une expérience où le participant, en entrant dans l'une des 30 cabines de l'installation, modifie, par sa simple présence, la couleur de l'éclairage intérieur en rendant l'habitacle complètement transparent pour les gens de l'extérieur. Alors que lui, par un effet de mise en abyme verra son reflet se multiplier et lui être retourné de façon exponentielle. Cette réflexion est possible grâce au plexiglass (miroir sans tain) utilisé dans la fabrication de la cabine, un plexi 100% recyclable. Vu de l'extérieur, la cabine demeure transparente. Intimité illusoire pour le participant, voyeurisme accessible pour le passant.

De jour, l'installation prendra la forme d'une multitude de prismes miroirs, nous renvoyant les reflets de la ville, des passants et de l'œuvre elle-même. En soirée, l'obscurité mettra en évidence le jeu de lumière activé par la présence de visiteurs. Peu importe l'heure de la journée, **RÉSEAU SOCIAL** sera accessible pour permettre à qui le veut de vivre l'expérience d'interactivité sonore.

En accédant à l'une des cabines, le participant entre aussi dans « le réseau ». Un réseau qui le relie aux occupants des autres cabines présents au même moment, à l'aide d'un système de micros et de boîtes de son. Un réseau interactif, éphémère et spontané. Un réseau que l'on initie ou auquel on se joint. Un réseau qui, selon l'affluence, pourra générer des communications variées. Si peu d'interlocuteurs sont en contact, l'écoute et l'échange risque d'être favorisé. En période d'affluence, une cacophonie de voix peut s'entremêler, se répondre ou s'entrechoquer. Concerts de langues et conversations imprévisibles au cœur du centre-ville. Un reflet de notre société où l'accès aux outils de communication ne garantit en rien la qualité des échanges.

Paradoxalement, pour participer à **RÉSEAU SOCIAL**, il sera nécessaire de se déplacer, pour ensuite s'isoler afin de discuter avec d'autres. Pour assurer une expérience complète, un site Internet permettra à ceux qui le désirent, d'écouter en temps réel ce qui se passe sur la Place des Festivals, ajoutant au lot de participants potentiels celui de témoins auditifs.

Une personne seule, à la merci du regard des autres, face à une infinité de réflexions d'elle-même, ajoutant sa voix anonyme dans une conversation singulière et éphémère; espion auditif navigant sur le web; simple passant qui devient voyeur : il y aura plusieurs façons de participer à **RÉSEAU SOCIAL**.