

## SIGNÉ STE CATHERINE

Réconcilier les montréalais avec les cônes oranges, c'est notre installation signature pour le projet "Vivre le chantier Sainte-Cath". Libérés de leurs tâches prosaïques, ces cônes illuminés "lévitent" au-dessus de grands portiques qui délimitent le chantier pour y accueillir commerçants, riverains, passants, travailleurs et touristes. De façon saisonnière, des artistes numériques programment les séquences animées de ces rideaux de cônes lumineux.

La grande flexibilité du projet repose sur l'élaboration d'un système modulaire de palissades à partir de bases "MiniGuard". Trois éléments permettent d'alterner panneaux pleins, semi-vitrés ou percés de grands hublots bombés en polycarbonate qui invitent à une intrusion contrôlée dans le chantier pour y suivre son déroulement. L'écran ainsi formé atténue les nuisances : bruit et poussière. La teinte vive des vitrages colore le ballet des pelles mécaniques et des ouvriers.

En fonction de l'évolution des travaux, deux expériences distinctes peuvent s'offrir aux visiteurs: une circulation sur rue ou sur trottoirs. Lors de la circulation sur rue, les commerçants qui se voient séparés de leurs clients par le chantier, peuvent investir la rue et aménager étales et terrasses à l'aide du mobilier laissé en libre accès. Ces bancs, tables et transats sont partagés avec les passants. Les palissades sont dimensionnées de façon à préserver la visibilité des enseignes et des passerelles permettent l'accès aux commerces. Cette configuration serait à son plein potentiel en période estivale.

La circulation sur trottoirs fait usage de traverses piétonnes amovibles qui surplombent le chantier aux endroits stratégiques et donnent des points de vue privilégiés. Des espaces de délestage équipés de bancs, permettent de se détacher du flux piétonnier. L'accessibilité universelle est prise en compte dans tous les aspects de la circulation.

Au cœur du parcours, le pavillon Sainte-Catherine abrite le kiosque d'information, des expositions temporaires et sert de quartier général à une petite équipe de terrain. Celle-ci, à l'écoute des commerçants et propriétaires, les tient informés de l'évolution des travaux et tente d'en atténuer les nuisances. Le pavillon est localisé dans un espace commercial vacant dont la façade se voit habillée d'un décor aux couleurs du projet.

La signalétique sobre et efficace se fait au moyen de panneaux en tôle insérés sur les palissades. Elle s'adapte facilement aux réorganisations d'espace et privilégie l'usage de pictogrammes pour une lecture claire et universelle. On y retrouve le nom des rues transversales, la position des commerces, services et l'accès aux transports (métro, Bixi et stationnements).

En complément, des bornes interactives permettent de se repérer sur une carte du secteur et de visualiser l'accès le plus direct à chacun des commerces. L'application mobile et le site Internet permettent de retrouver ces fonctions qui sont actualisées en permanence.

Enfin, grâce à la réalité augmentée, les bornes qui pivotent sur leur socles présentent aux montréalais le visage futur de leur rue tant aimée.