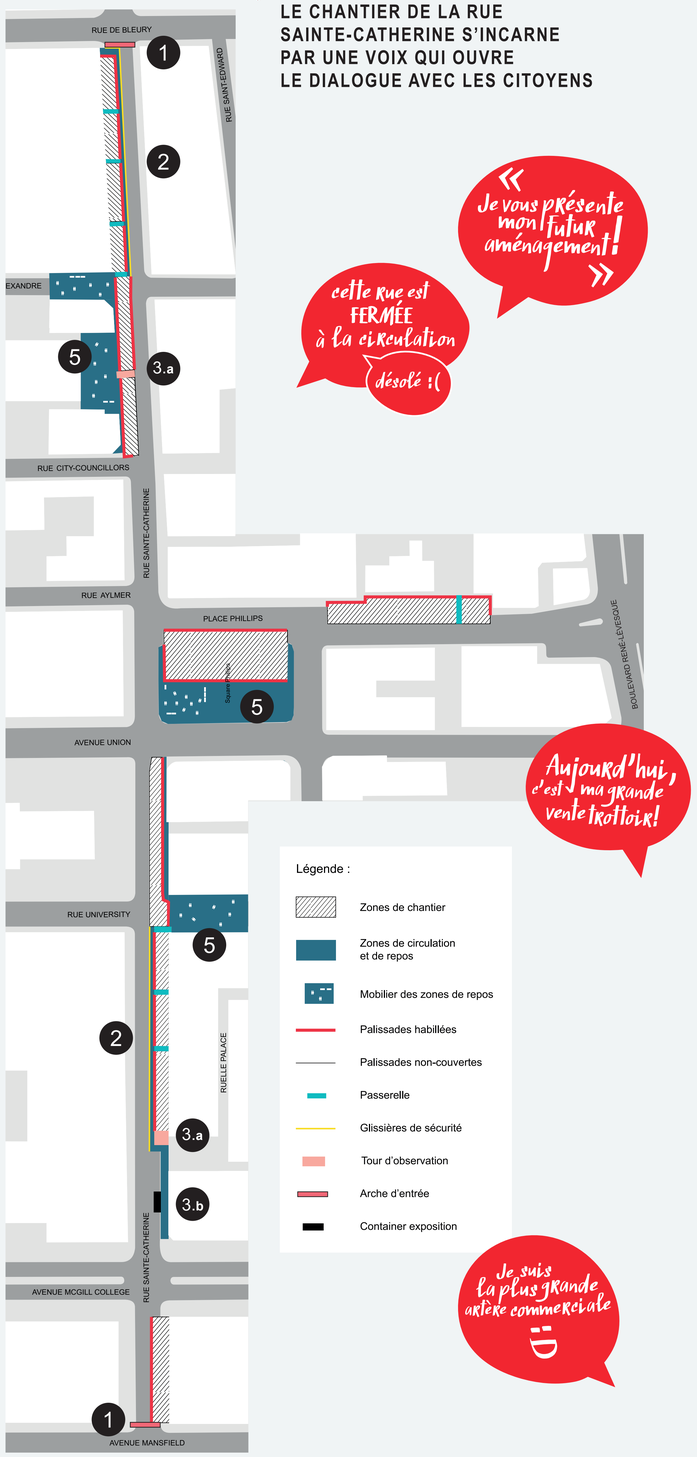
Catherine te parle

LE CHANTIER DE LA RUE
SAINTE-CATHERINE S'INCARNE
PAR UNE VOIX QUI OUVRE
LE DIALOGUE AVEC LES CITOYENS



« Je vous présente mon futur aménagement ! »

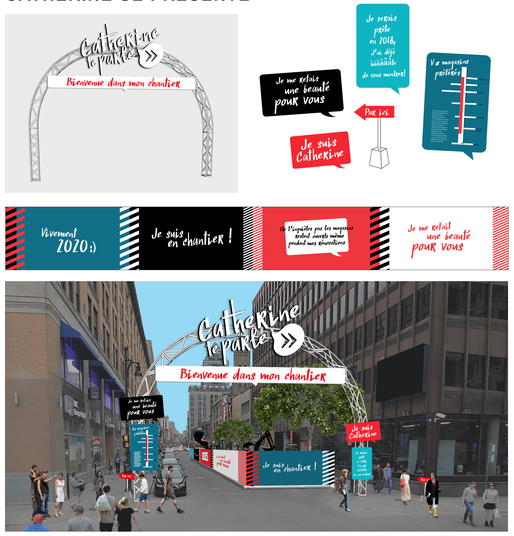
cette rue est FERMÉE à la circulation désolé :(

Aujourd'hui, c'est ma grande vente trottoir!

Je suis la plus grande artère commerciale

1 ACCUEIL

CATHERINE SE PRÉSENTE

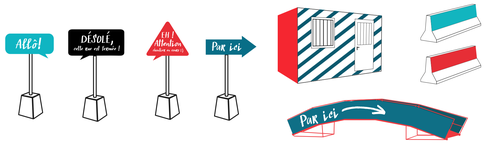


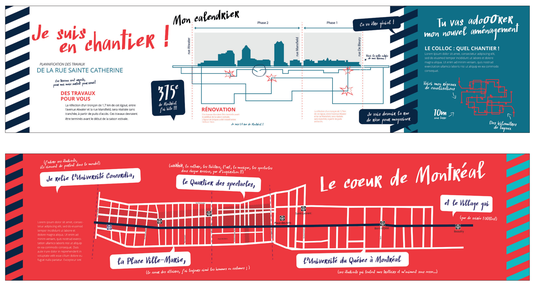
Deux arches disposées à chaque extrémité du chantier accueillent les passants. Elles sont un clin d'œil aux enseignes des cabarets du début du XXème siècle. Ce sont des ponts d'éclairage recouverts de panneaux graphiques.

2 SIGNALÉTIQUE

CATHERINE VOUS GUIDE

Dans le chantier, les corridors de circulation piétonne sont identifiés à l'aide de code graphiques clairs. Par exemple, les glissières de sécurité en béton sont peintes en rouge du côté de la circulation piétonne et en bleu du côté de la circulation automobile. Des passerelles en métal sont conçues et installées au dessus du chantier pour permettre au piétons de le traverser.



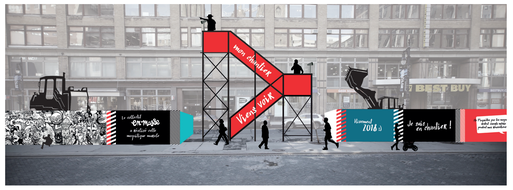


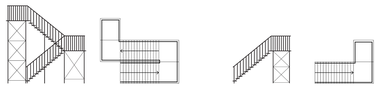
Les palissades côté piétons sont des supports privilégiés pour communiquer le déroulement et l'utilité du chantier. Ici, Catherine nous explique pourquoi il est important de remplacer les canalisations souterraines.

3 INSTALLATIONS

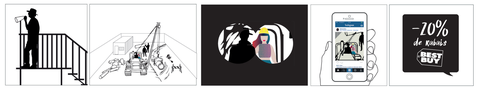
CATHERINE VOUS FAIT VIVRE UNE EXPÉRIENCE

a. CATHERINE VOUS INVITE SUR SES OBSERVATOIRES





Un observatoire est installé dans le chantier afin que les riverains puissent avoir un point de vue privilégié sur le chantier. La structure pourra se moduler en fonction de l'espace disponible dans le chantier au fil des ans. Des artistes sont invités à réaliser une murale sur le thème de la rue Sainte-Catherine (collaboration avec En Masse, Les Hommes de Lettres...)



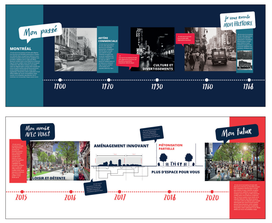
Les promeneurs peuvent aussi participer à un jeu, «Où est Catherine?», inspiré du célèbre livre «Où est Charlie». La silhouette de Catherine est placée dans le chantier. Les participants qui la trouvent, courent la chance de gagner des rabais chez les commerçants de la rue Sainte-Catherine.

b. CATHERINE VOUS INVITE À SON EXPOSITION

Une exposition intitulée *La rue Sainte-Catherine, son passé, son futur* est présentée dans un container installé au cœur du chantier.

La première moitié de l'exposition traite de l'histoire de la rue Sainte-Catherine, de son premier tracé, jusqu'a aujourd'hui.

La seconde, présente le nouveau projet d'aménagement et détaille toutes les améliorations apportées au tissu urbain. L'exposition sera renouvelée et toujours accessible, l'emplacement du container évoluera en fonction du chantier.

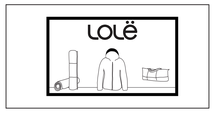


4 COMMERÇANTS

CATHERINE VALORISE LES COMMERÇANTS

COULOIR DE CIRCULATION PIÉTONNE

VITRINES



Les façades des commerçants cachées par le chantier ont à disposition des vitrines lumineuses sécurisées afin de donner une visibilité à leur enseigne et leurs produits.

MUR STREET LOOK

CONCOURS

Catherine valorise aussi les passants avec des opérations *Street Look*. Des blogueurs et photographes invités parcourent la rue et prennent en photo les plus beaux styles pour les partager sur les médias sociaux et sur les palissades. Les passants photographiés nous révèlent leurs meilleurs adresses de magasinage sur Sainte-Catherine.

5 INTERACTIONS

DIALOGUE ENTRE CATHERINE ET LES CITOYENS

Une discussion en direct avec Catherine est projetée sur la façade de La baie. Catherine répond à toutes les questions, même celle qui n'ont aucun rapport avec le chantier. Ces sessions sont animés par des recherchistes, des humoristes et auteurs qui font parler Catherine et modèrent la discussion.

ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES ET PARTICIPATIFS

MUR D'EXPRESSION COLLECTIF

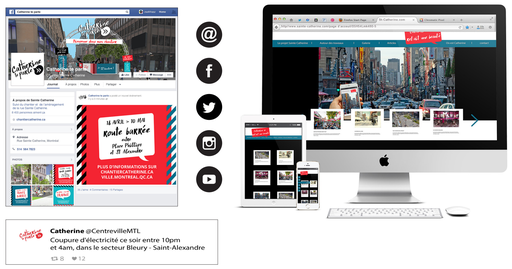
COLORIAGE GÉANT

AIRE DE REPOS

Dans les espaces disponibles se tiennent des événements créatifs où les passants participent à un grand coloriage collectif du nouvel aménagement et écrivent leurs souvenirs sur la rue Sainte-Catherine. Ces événements sont l'occasion de faire de la médiation avec les citoyens.
Des bancs et des tables de pique-nique sont disposés dans les espaces vacants du chantier pour les transformer en espace de repos.

6 COMMUNICATIONS

CATHERINE ET LES MÉDIAS



Un site internet adapté aux mobiles rassemble toutes les informations relatives au chantier et communique sur les événements à venir. Catherine est aussi très présente sur les réseaux sociaux.
Une stratégie de placement médias (LaPresse+, Journal de Montréal, Le Devoir) assure le rayonnement du projet. Les relations de presse permettent de collaborer avec de nombreuses plateformes et journalistes. (Lapresse+, Le Devoir, blogues ; À la mode Montréal, TPL, MTL Blog...)

632AF