

LES OBJECTIFS

Afin d'aborder plus précisément les objectifs généraux de mise en valeur et d'attractivité de la Promenade Fleury, nous les avons examinés à partir de trois points de vue différents : celui des usagers, celui des commerces et des autres établissements et, finalement, celui de la Promenade collective. Nous avons donc identifié trois stratégies d'intervention, différentes mais complémentaires.

1. Pour les usagers : faciliter l'expérience de la Promenade grâce à du mobilier urbain fonctionnel; rendre l'expérience excitante et mémorable grâce à la qualité de l'environnement bâti et à la présence abondante de végétation; promouvoir des habitudes saines et écologiquement responsables (marche, bicyclette, air frais, soleil); faciliter le contact social et l'accès à des activités culturelles.
2. Pour les commerces : offrir de la visibilité grâce à une plateforme d'affichage flexible et efficace; permettre aux établissements d'affirmer leur présence dans le domaine public (dans le quartier, sur la rue) et de participer activement à son animation.
3. Pour la Promenade : instaurer une identité visuelle cohésive et reconnaissable qui aide à présenter et promouvoir la Promenade en tant qu'une seule entité; créer des outils lui permettant d'évoluer, se réinventer et rester pertinente pour les années à venir; atteindre ses objectifs concernant le plan local de développement durable de l'arrondissement.

L'INTERVENTION

Pour atteindre ces objectifs, nous proposons de mettre en place un système modulaire de mobilier urbain. Ces modules combleront différents besoins dépendamment de leur configuration. Chaque module est composé, à la base, de trois éléments :

1. Une colonne en bois perforée à intervalles réguliers servant de support pour les enseignes et les autres éléments potentiels.
2. Un socle créant une connexion rigide entre le sol et la colonne. L'espace résiduel de forme trapézoïdale permet de recevoir les accessoires fonctionnels.
3. Des accessoires transformant les modules en mobilier urbain fonctionnel et polyvalent. Chaque module peut recevoir jusqu'à quatre accessoires tels que des bancs, des pots de fleurs, des poubelles, des bacs à recyclage ou des supports à vélos.



Les modules n'ont aucun impact sur l'infrastructure existante et peuvent être déplacés, remplacés et réutilisés. Ils sont construits avec des matériaux communs, économiques et familiaux, compatibles visuellement avec les meubles d'extérieur (chaises Adirondack, tables, etc.) et avec d'autres constructions potentielles.

QUELQUES EXEMPLES

1. Des bornes d'information placées à intervalles réguliers pourraient présenter une carte de la Promenade et des établissements qui s'y retrouvent. Autre ses fonctions évidentes (aider à s'orienter) la carte permet également de présenter, en un coup d'œil, la quantité et la diversité des commerces et des services offerts. La Promenade pourrait ainsi devenir une destination instinctive peu importe les courses qu'on a à faire.
2. Une des plus grandes attractions que la Promenade offre à ses usagers est, tout simplement, le temps passé à l'extérieur. L'abondance de verdure et de fleurs pourrait en effet devenir un des aspects principaux de l'identité de la promenade.
3. Les accessoires des modules sont choisis en fonction des besoins spécifiques des commerces et de leur clientèle. Une crèmerie pourrait proposer un banc pour inviter les gens à déguster tranquillement leur crème glacée tandis qu'une banque pourrait proposer un support à vélos pour faciliter un service rapide.
4. Des capsules historiques ou informatives peuvent être installés à des endroits clés, transformant la Promenade en centre d'interprétation et ainsi mettre en valeur la rue et le quartier. Ces mêmes écrans peuvent servir à des expositions d'art ou de photographie et offrir aux citoyens de nouvelles raisons de visiter la Promenade.
5. La polyvalence des modules permet aux commerces de s'exprimer de façon créative et de présenter à la rue leur personnalité unique.
6. Le système est basé sur des matériaux et des méthodes de construction simples et courantes. Il s'adapte donc sans difficulté au modèle café-terrace, déjà très populaire à Montréal, et aide à créer une image cohésive de la Promenade.
7. La piste cyclable longeant le boulevard Christophe-Colomb est une des plus achalandées de Montréal. Un module offrant des supports à vélo pourrait être placé près de cette artère afin d'inviter les cyclistes à faire une pause et profiter des services offerts par la Promenade.
8. La Promenade propose déjà une grande variété d'événements et de festivals. Un pavillon pourrait en rajouter en accueillant des musiciens, des humoristes et autres artistes.

