

Le Concept :

La réflexion sur la vision de mise en valeur du Boulevard Décarie vise en premier lieu l'élaboration d'une stratégie d'implantation de développement durable, qui à partir du développement des trois thématiques proposées ; l'oasis urbain, l'axe multiculturel et l'axe des générations, prends volontairement le parti de favoriser la circulation piétonne tout en minimisant les impacts de la circulation automobile.

L'image de marque « Boulevard Décarie » en sera intimement liée à celui du développement durable et d'écologie urbaine. Par la qualification de ses limites, de ses seuils et de ses passages qui lient au quartier environnant, le plan propose une stratégie de marquage physique et de création d'espaces publics qui viennent exprimer le potentiel d'élaboration de cette stratégie de développement durable et écologique.

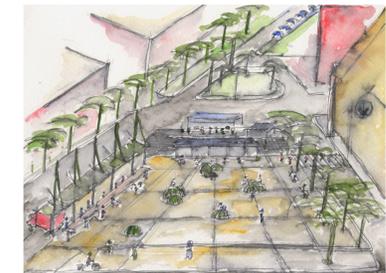
Une stratégie d'ensemble

- Priorisation du cheminement piétonnier ;
- Création d'un système d'espaces publics cohérents et animés ;
- Densification du couvert végétal ;
- Structuration et consolidation des structures urbaines existantes ;
- Rationalisation et qualification des espaces de stationnements ;
- Mise en valeur des espaces de stationnement sur la rue Ouimet ;
- Valorisation des transports en commun et alternatifs ;
- Valorisation des attitudes responsables, recyclage ;
- Structuration d'un système de parcours percolant, axes perpendiculaires ;
- Minimisation des surfaces de rétention des eaux ;

REVITALISATION DU BOULEVARD DÉCARIE Ville de Montréal - Arrondissement St-Laurent **Schème**



Revitalisation du Boulevard Décarie - entre le boulevard de la Côte-Vertu et la rue du Collège 1:750



Place aux melons



Place aux cultures



Place aux jeunes



Ruelle aménagée



Ruelle aménagée