

303, rue Notre-Dame Est
6^e étage
Montréal (Québec) H2Y 3Y8
T 514 872-8076 F 514 868-4401
info@mtlunescodeesign.com

QUEL CHANTIER! LE DESIGN AU SECOURS DES GRANDS CHANTIERS URBAINS

**COLLOQUE INTERNATIONAL
27^{ES} ENTRETIENS JACQUES CARTIER
MONTRÉAL, 8-9 OCTOBRE 2014**

1. Contexte (p.2)
2. Thématique et enjeux (p.2)
3. À propos des Entretiens Jacques Cartier (p.2)
4. Appel à communication – Études de cas recherchées (p.3)
5. Dates et déroulement du colloque (p.4)
6. Admissibilité (p.4)
7. Critères de sélection (p.4)
8. Comment répondre à cet appel à communication (p.5)
9. Dates importantes / échéancier (p.5)
10. Comité scientifique (p.5)

Remerciements (p.5)

Annexe – fiche de renseignements généraux (p.6-7)

1. Contexte

Le colloque *Quel Chantier! — Le design au secours des grands chantiers urbains* est organisé dans le cadre des 27^{es} Entretiens Jacques Cartier par le Bureau du design de la Ville de Montréal et l'arrondissement de Ville-Marie (Québec, Canada) en collaboration avec la Cité du design de Saint-Étienne (France).

Cette rencontre internationale propose d'explorer, par le biais de conférences, de présentations d'études de cas et d'activités de réseautage entre créateurs et acteurs municipaux, des solutions novatrices en matière de design en réponse aux grands chantiers urbains dans diverses villes du monde.

2. Thématique et enjeux

Les grands chantiers urbains sont un mal nécessaire au développement, un passage obligé pour la requalification des villes du 21^e siècle. Cependant, le prix à payer pour les perturbations qu'ils provoquent est souvent majeur aux plans économique, social et politique.

Est-ce que les disciplines de l'architecture, de l'architecture de paysage et du design (graphique, intérieur, industriel, événementiel, multimédias, etc.), lorsqu'elles sont appelées à participer à la planification, à la conception et à l'animation des chantiers peuvent apporter des solutions créatives à cet enjeu aussi majeur qu'universel?

Le design peut-il améliorer l'expérience collective et individuelle d'un chantier, aider à une meilleure communication ou perception de nos grands chantiers urbains, ou, du moins, contribuer à en réduire les impacts négatifs sur le quotidien des commerces, des résidents et des touristes?

3. À propos des Entretiens Jacques Cartier

Les Entretiens Jacques Cartier sont des rencontres internationales et francophones de praticiens et théoriciens (enseignants, chercheurs, dirigeants, représentants du monde économique, acteurs de la société civile et de la culture). La force des Entretiens Jacques Cartier réside dans leur approche interdisciplinaire qui permet un dialogue entre les diverses communautés (scientifique, technologique, économique, sociale, culturelle, politique), en plus d'agir comme interface entre les sphères publiques et privées. Ils favorisent les discussions et échanges sur les problèmes de société qui reflètent les préoccupations les plus actuelles, cherchant, avec l'aide des scientifiques, des réponses novatrices et structurantes.

4. Appel à communication – études de cas recherchées

Les conférences et études de cas qui seront présentées lors de ce colloque font l'objet du présent appel à communication. Il s'adresse aux arrondissements de Montréal, aux Villes UNESCO de design, aux membres du réseau Commerce Design, ainsi qu'à toute autre ville ou région du monde ayant une expérience probante à partager sur le sujet.

L'objectif de cette rencontre internationale est d'apprendre et de s'inspirer de l'expérience (succès et ratés) des villes qui ont mené à terme des grands chantiers urbains en y intégrant diverses expertises en design.

Nous recherchons des cas qui pourront être exposés selon divers points de vue et axes d'interventions, à savoir : ceux de la ville, du designer et de l'entrepreneur. Les présentations devront ainsi mettre en valeur les faits saillants d'un chantier urbain et en révéler le processus créatif tel que vu et vécu par ce trio.

Note: La Ville de Montréal et le Centre Jacques Cartier assumeront les frais de transport et d'hébergement des conférenciers (max. de 3 par étude de cas).

Nous recherchons des réalisations qui dépassent le simple traitement de surface ; les projets sélectionnés par le comité scientifique du colloque devraient être de l'ordre suivant, sans toutefois s'y limiter :

- la requalification d'une ou de plusieurs artères majeures suite à l'implantation d'un nouveau système de transport en commun;
- la rénovation d'infrastructures souterraines qui a eu un impact sur la circulation – piétons, véhicules, vélos – ainsi que sur les occupants, qu'ils soient commerçants ou résidents;
- la piétonisation (permanente ou temporaire, partielle ou complète) de rues au centre-ville;
- la construction de grands équipements;
- la revitalisation stratégique de rues, d'artères ou de quartiers mixtes (commerces, bureaux, habitations).

Dans tous les cas, le comité de sélection sera particulièrement intéressé par des projets réalisés dans des zones climatiques similaires à celle de Montréal.

5. Dates et déroulement du colloque

Le mercredi 8 octobre 2014, de 9 h à 18 h

Conférence d'honneur, présentation d'études de cas (environ 5 à 8) et panel d'experts.

Le jeudi 9 octobre 2014, de 9 h à 13 h

Atelier de créativité autour d'un projet réel de grand chantier urbain à venir au centre-ville de Montréal

Le colloque propose, dans un premier temps, une série de conférences et de présentations de cas éclairants pour tous ceux et celles qui sont concernés, dans leur pratique professionnelle, par la réalisation et l'impact des chantiers urbains. Des activités de réseautage permettront d'établir des liens et dialogues avec les représentants de villes du monde et des créateurs venus partager leurs expériences sur ce thème précis.

Dans un second temps, le colloque amène les acteurs locaux et internationaux à réfléchir ensemble, de façon créative et dynamique, autour d'un atelier organisé autour d'un projet réel de chantier à venir au centre-ville de Montréal.

L'événement, qui se tiendra au Centre Canadien d'Architecture, sera parsemé de rencontres entre participants internationaux et experts locaux, encourageant le réseautage professionnel, notamment avec les délégués des Villes UNESCO de design, du réseau Commerce Design ainsi que des villes de Montréal et de Saint-Étienne.

6. Admissibilité

Les dossiers de candidature peuvent provenir de diverses sources, du moment que les conférenciers identifiés soient en mesure de témoigner des points de vue et axes d'intervention de la ville concernée, du ou des designers impliqués et de l'entreprise chargée de l'exécution des travaux. Une étude de cas peut donc être présentée par l'un **et/ou** l'autre de ces intervenants.

7. Critères de sélection

- 7.1 Conformité au thème et objectif du colloque
- 7.2 Ampleur et complexité du projet (défis du chantier)
- 7.3 Intégration du design (toutes disciplines confondues) et de sa valeur ajoutée dans la planification et la mise en œuvre du chantier (incluant les stratégies de gestion et de communication)
- 7.4 Innovation et créativité dans les solutions proposées en regard des défis du chantier
- 7.5 Résultats du chantier et mesures de succès (exemples : impacts sur la durée des travaux, sur la perception du chantier par les citoyens, sur le chiffre d'affaires des commerçants, sur le nombre d'incidents, impact dans les médias au niveau de la critique, etc.)

8. Comment répondre à cet appel à communication

Les documents suivants doivent être envoyés électroniquement à l'aide de la plateforme de transmission électronique WeTransfer (www.wetransfer.com) à lwoff@futureflair.com au plus tard

le mardi 17 décembre 2013, 11 h 59

- 8.1 Fiche de renseignements généraux : veuillez répondre aux questions présentées en annexe et les inclure au début du document de présentation de votre étude de cas.
- 8.2 Présentation de votre étude de cas : cette présentation doit répondre, point par point et dans l'ordre, aux cinq critères de sélection énumérés à l'élément n° 7. Le document doit être identifié au nom du projet et du candidat, paginé en bas de page et soumis en format PDF (8,5 x 11 po). Le document doit comporter un maximum de 20 pages et ne pas peser plus de 10 MB. Des images, dessins ou photos (avant, pendant, après le chantier) peuvent ponctuer le texte en s'y intégrant afin d'illustrer les propos. Le contenu photographique ne doit cependant pas constituer plus de 50 % du document.
- 8.3 Photos choisies illustrant le mieux le chantier dans son ensemble ainsi qu'une ou plusieurs interventions probantes en matière de design (format jpeg, résolution de 300 dpi, 400x600 pixels minimum). Ces photos peuvent différer de celles incluses dans le document de présentation détaillée.

9. Dates importantes / échéancier

21 octobre 2013 :	lancement de l'appel à communication
17 décembre 2013 :	date limite pour le dépôt des dossiers de candidature
28 janvier 2014 :	annonce des projets et conférenciers retenus
31 mars 2014 :	date limite pour compléter les informations requises pour le programme officiel du colloque (ex. biographie des conférenciers, contenu de présentation)
6-7 octobre :	arrivée des conférenciers à Montréal
8-9 octobre 2014 :	tenue du colloque

10. Comité scientifique

Présentation en ordre alphabétique

Montréal :

Sonia BEAUCHEMIN, Chef de section, projets de communication, Service des infrastructures, du transport et de l'environnement, Direction des infrastructures, Ville de Montréal

Sylvie CHAMPEAU, Commissaire au design, Bureau du design, Service de la mise en valeur du territoire, Ville de Montréal

Denis COLLERETTE, Conseiller en planification, Direction de l'urbanisme et du développement économique et urbain, Ville de Montréal

Richard P. COTÉ, Chef de section, planification et coordination des travaux, Service de l'eau, Direction de la gestion durable de l'eau, des mesures corporatives et d'urgence, Ville de Montréal

Sylvia-Anne DUPLANTIE, Chef de division, Aménagement et design urbain, Ville de Montréal

Pierre GAUFRE, Commissaire, Division du développement économique, Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises, Arrondissement de Ville-Marie, Ville de Montréal

Marie-Josée LACROIX, Chef d'équipe, Commissaire au design, Bureau du design, Service de la mise en valeur du territoire Ville de Montréal

Saint-Étienne :

Josyane FRANC, Directrice des relations internationales, Cité du design, Saint-Étienne, France

Nathalie ARNOULD, Design Manager au service des collectivités, Cité du design, Saint-Étienne, France

Camille VILAIN, Chargée des projets internationaux, Cité du design, Saint-Étienne, France

New York :

Productrice déléguée du colloque

Laetitia WOLFF, Consultante en design

Remerciements

Ce colloque bénéficie du soutien financier de la Ville de Montréal et du ministère de la Culture et des Communications en vertu de l'Entente sur le développement culturel de Montréal ainsi que du Centre Jacques Cartier. Le Centre Canadien d'Architecture est l'hôte de l'événement.

ANNEXE

Fiche de renseignements généraux

Veillez répondre à chacune des questions suivantes et les inclure au début de votre document de présentation (format PDF, 8,5 x 11 po).

Section 1 : Personne responsable du dossier de candidature

Nom complet (M. ou Mme, prénom, nom) :

Titre :

Organisation :

Adresse postale :

Courriel :

Téléphone (bur.) :

Téléphone (cell.) :

Identifiant Skype :

Site Internet :

Section 2 : À propos du chantier (étude de cas)

Nom du chantier (étude de cas) :

Pays :

Ville, district ou secteur :

Superficie approximative :

Début du chantier (mois/année) :

Fin du chantier (mois/année) :

Dans quel contexte ce chantier a-t-il été lancé ?

(ex. : travaux d'infrastructures, nouveau système de transport en commun, piétonisation, requalification etc.) (Max. 150 mots)

Décrivez brièvement quels étaient les principaux défis de ce chantier :

(Max. 150 mots)

Quelles sont les disciplines du design mises à contribution dans le cadre de ce chantier?

(ex. : architecture, architecture de paysage, design industriel, design graphique, etc.) (Max. 150 mots)

Section 3 : Conférencier(s) proposé(s)

Note : l'étude de cas peut être présentée par l'un **et/ou** l'autre de ces intervenants. Veuillez préciser le ou lesquels pourraient venir à Montréal pour présenter.

Représentant de la ville

Nom complet (M. ou Mme, prénom, nom) :

Profession :

Titre ou fonction au sein du chantier visé :

À l'emploi de la ville depuis : (années, mois)

Court profil biographique (facultatif, max. 200 mots) :

Concepteur (architecte, designer)

Nom complet (M. ou Mme, prénom, nom) :

Profession :

Nom de la firme :

Site Internet :

Titre ou fonction au sein du chantier visé :

À l'emploi de la firme depuis : (années, mois)

Court profil biographique (facultatif, max. 200 mots) :

Entrepreneur (construction)

Nom complet (M. ou Mme, prénom, nom) :

Nom de l'entreprise :

Site Internet :

Titre ou fonction au sein du chantier visé :

À l'emploi de l'entreprise depuis (années, mois) :

Court profil biographique (facultatif, max 200 mots) :