

Communiqué de presse / Pour diffusion immédiate

CONCOURS LUMINOTHÉRAPIE : l'identité des finalistes dévoilée

Montréal, le 12 août 2013 – Le Partenariat du Quartier des spectacles est fier de présenter les finalistes du concours Luminothérapie 2013-2014. Ce concours, divisé en deux volets, vise à proposer une expérience hivernale interactive aux visiteurs du Quartier des spectacles et à stimuler la créativité montréalaise. Dans le volet **Mise en valeur et animation de la place des Festivals et de l'Esplanade de la Place des Arts**, cinq projets ont été retenus parmi les 44 reçus. Pour celui intitulé **Conception et réalisation de contenus de vidéoprojection sur neuf façades du Quartier**, trois finalistes ont été choisis parmi les 14 projets admissibles soumis.

Les lauréats et les rapports des jurys seront rendus publics au début d'octobre 2013. Les deux projets retenus seront présentés dans le cadre de la **quatrième édition de l'événement Luminothérapie, qui se tiendra du 11 décembre 2013 au 2 février 2014.**

Les finalistes sont :

VOLET 1 : Mise en valeur et animation de la place des Festivals et de l'Esplanade de la Place des Arts

Les concepteurs étaient invités à former des équipes multidisciplinaires pour concevoir une installation permettant de créer, dans un contexte hivernal, un îlot de vie diurne et nocturne qui proposerait au public une expérience ludique et lumineuse.

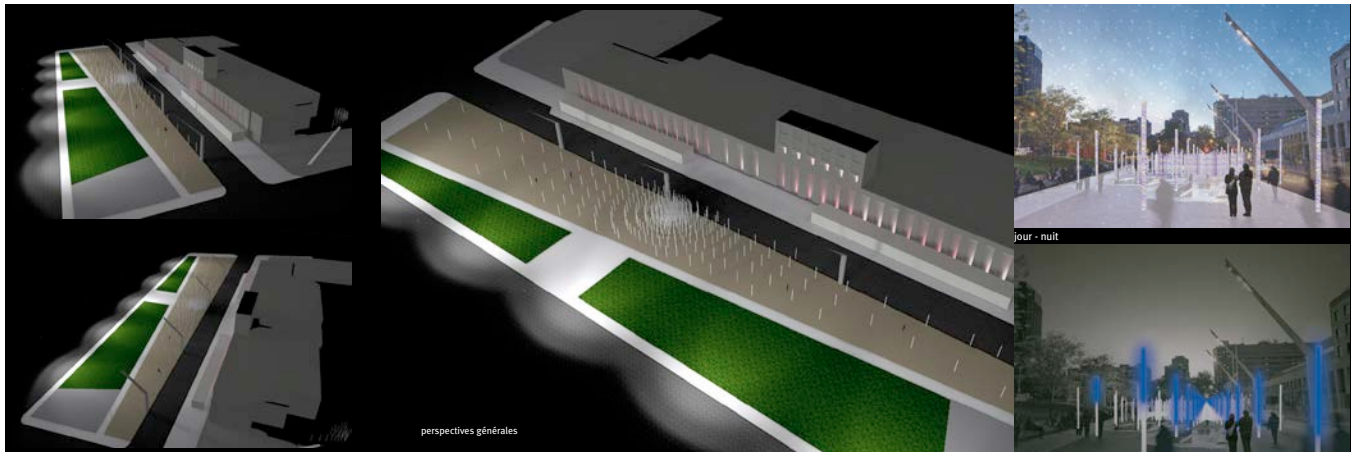
- **Atelier CAPS, en collaboration avec Thibaut Lefort, CS Design et RWDI**

La Danse du Vent propose de célébrer cette formidable force de la nature en créant un ballet composé de lumière et de mouvement. D'immenses girouettes métalliques valseraient au milieu des rafales hivernales au-dessus de la tête des passants, et leur chorégraphie réfléchirait la lumière au gré de leurs pas. L'impression serait celle d'un banc de poissons ou d'une nuée d'oiseaux.



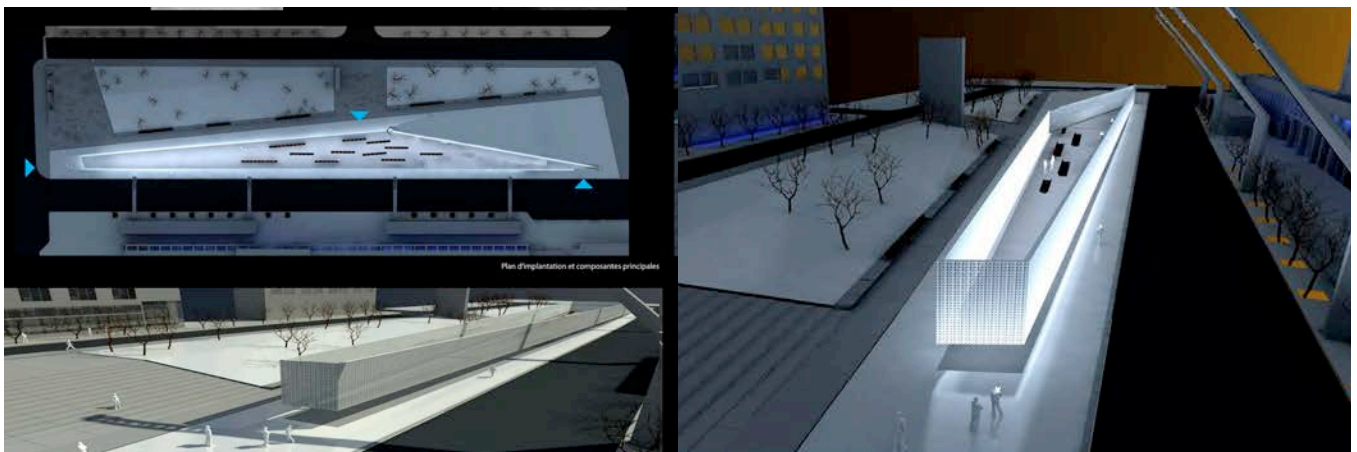
- **FLASH! light collective (Carla Jardim et Marga Vicens), Fabienne Cuny, Fernanda Cristina Marques, Lefteris Theodosis et Charles Thivierge**

Effet papillon suggère d'entraîner les visiteurs dans une mer de tubes translucides enduits de peinture holographique sur lesquels se propageraient son et lumière en un mouvement ondulatoire. De jour, avec la lumière naturelle, les lieux se transformeraient en un énorme arc-en-ciel. De soir, l'œuvre se modulerait avec l'intervention des passants: le toucher d'un tube provoquerait une action globale sur toute la place, d'où l'effet papillon.



- **Intégral Jean Beaudoin, en collaboration avec Arup et Novalux**

500 mille bouteilles à la mer, 500 mille messages à l'hiver propose d'envelopper la place des Festivals dans un grand manteau givré composé de 500 000 bouteilles pour créer un moment unique d'intimité urbaine. Les quatre faces extérieures dessineraient, par les points des bouchons, une grande murale typographique. À l'intérieur seraient diffusés des mots et citations lancés par les visiteurs dans les réseaux sociaux, tels des messages glissés dans des bouteilles jetées à la mer.



- **Kanva, en collaboration avec Udo Design, Côté Jardin, Boris Dempsey et Pierre Fournier**

Entre les rangs suggère de revisiter un pan de l'histoire agricole du Québec en le mettant en scène dans le contexte urbain actuel. La place des Festivals prendrait ainsi l'allure d'un grand champ de blé formé par des tiges flexibles surmontées de réflecteurs amplifiant les effets du vent et de la lumière. De loin, les tiges se fondraient dans une grande toile, et sur place, une série de chemins s'ouvriraient aux piétons pour qu'ils s'y aventurent.



- **MoDe (Victor Hugo M Collins et Tania Delage), en collaboration avec Lux Populi**

Inspiration propose de créer un environnement évoquant des rivages sculptés par des cours d'eau qui serait peuplé de formes organiques lumineuses appelées dômes dont l'intensité varierait en fonction des mouvements des passants. Le projet se veut une allégorie de la formation de l'écume lorsque l'eau d'une rivière vient se heurter contre une pierre.



Pour en savoir plus sur le concours et connaître l'ensemble des propositions soumises pour ce volet :

mtlunescodesign.com/luminotherapie2013.

VOLET 2 : Conception et réalisation de contenus de vidéoprojection sur les façades du Quartier des spectacles

Les concepteurs devaient proposer des projections ludiques, graphiques et festives accompagnées d'une trame sonore originale synchronisée avec la présentation visuelle qui permettraient d'affirmer la singularité du territoire et d'inciter les spectateurs à s'arrêter malgré les rigueurs de l'hiver.

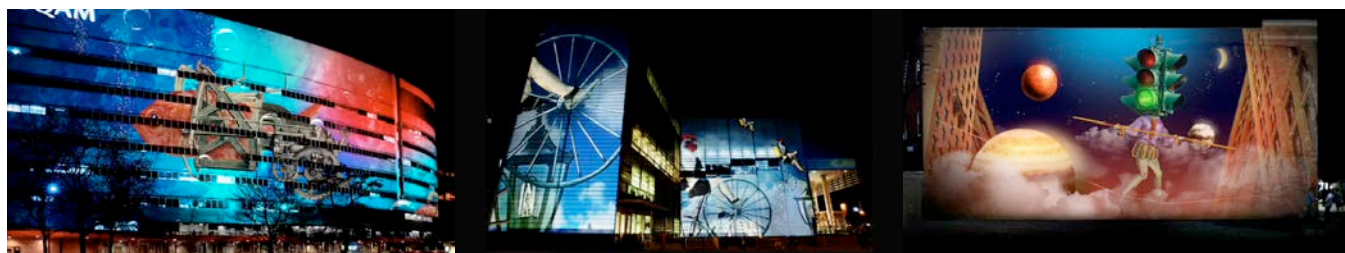
- **Champagne Club Sandwich**

Trouve Bob/Find Bob consiste en un spectacle-jeu qui invite le visiteur à découvrir où se cache Bob dans un monde inventé, coloré et psychédélique habité par des personnages délirants. Les animations, qui utilisent l'architecture des lieux de diffusion, gagnent en complexité au fil des différents tableaux, tel un jeu vidéo et promettent à tous de s'amuser dans leur quête de Bob.



- **Lucion Média**

Animaux momentanés s'inspire d'une récente possibilité offerte par la science : celle de pouvoir modifier la nature des choses et créer de nouvelles compositions. Sur les façades, des mains assemblent des créatures tantôt humaines, tantôt animales pour offrir divers visages et anatomies issus de combinaisons inattendues. Accompagnés par la musique du groupe Malajube, les différents tableaux évoquent une parade joyeuse, désordonnée et sympathique.



- **Playmind**

Temps suspendu consiste en une série de tableaux surréalistes qui mélangent la danse, l'art du cirque et le design graphique animé. Les personnages semblent être suspendus et n'obéir à d'autre règle que celle de la gravité. À travers les mouvements et déplacements des corps sur les façades, l'architecture du présent se transforme et cède la place à celle du passé des lieux de diffusion.



Les vidéoprojections seront diffusées sur les façades des neuf lieux équipés de vidéoprojecteurs permanents dans le Quartier : la Grande Bibliothèque (BAnQ), le Centre de design de l'UQAM, le cégep du Vieux-Montréal, le clocher de l'UQAM, le pavillon Président-Kennedy de l'UQAM, l'Hôtel Gouverneur de la place Émilie-Gamelin, l'Hôtel Zéro 1 à la place de la Paix, le Théâtre Maisonneuve et les abords de la station de métro Saint-Laurent.

Pour en savoir plus sur le concours et connaître l'ensemble des propositions soumises pour ce volet :

mtlunescodesign.com/luminotherapie2013/videoprojection.

Montréal, ville créative

Preuve de son attrait créatif, le concours a récolté cette année 58 soumissions de projets, comparativement à 42 l'an dernier. «La popularité de Luminothérapie montre à quel point les créateurs de Montréal sont dynamiques et ambitieux. Ils sont de plus en plus nombreux à saisir cette occasion de concrétiser leurs idées les plus folles pour illuminer la saison hivernale. L'événement Luminothérapie, quant à lui, met en valeur cette effervescence créative et le talent de nos créateurs en permettant aux Montréalais et visiteurs de découvrir ces œuvres sur la place publique», a souligné monsieur Jacques Primeau, président du conseil d'administration du Partenariat du Quartier des spectacles.

«Cette année encore, le cœur du Quartier des spectacles s'illuminera grâce à des œuvres ludiques marquées d'une grande créativité. Expérience unique d'une immersion dans la lumière, Luminothérapie égaye l'hiver montréalais et invite les passants à se laisser transporter dans un univers magique. Je me réjouis de l'engouement des créateurs d'ici et je tiens à féliciter les finalistes qui nous ont fait découvrir des œuvres audacieuses. Des œuvres témoins de ce talent exceptionnel qui construit la renommée de Montréal, Ville UNESCO de design», a déclaré madame ÉlaneAyotte, membre du comité exécutif de la Ville de Montréal, responsable de la culture, du patrimoine et du design.

Un concours ouvert et un jury multidisciplinaire

Les finalistes des deux volets du concours ont été choisis sur la base de propositions anonymes par souci de transparence et d'ouverture aux concepteurs émergents. L'étape de sélection des lauréats consiste quant à elle en une prestation rémunérée devant jury.

Le jury de ces deux étapes est constitué de :

Volet 1 :

- Brigitte Poupart, réalisatrice, actrice, metteuse en scène et codirectrice artistique de Transthéâtre (présidente du jury)
- Gabriel Pontbriand, directeur de l'équipe Environnement, Moment Factory
- Pierre Fortin, directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles
- Michel Gagnon, directeur de la programmation, Place des Arts
- Hélène Godin, vice-présidente directrice de la création, Sid Lee
- Pascal Lefebvre, directeur de la programmation, Partenariat du Quartier des spectacles
- Benoît Lemieux, directeur des opérations, Partenariat du Quartier des spectacles
- Eugénie Manseau, designer industrielle, Studio Dikini, boursière Phyllis-Lambert Design Montréal
- John Zeppetelli, commissaire, DHC/ART Fondation pour l'art contemporain

Volet 2 :

- Olivier Goulet, président, Geodezik (président du jury - remplacé à la deuxième étape par Janicke Morissette, designer, Geodezik)
- Lucie Bazzo, conceptrice d'éclairages de danse et de théâtre professionnel
- Patrick Doyon, illustrateur et réalisateur de films d'animation, Doiion
- Pierre Fortin, directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles
- Pascal Lefebvre, directeur de la programmation, Partenariat du Quartier des spectacles

À PROPOS DE LUMINOTHÉRAPIE

Luminothérapie consiste en un événement hivernal issu d'un concours à deux volets ayant pour but la mise en valeur et l'animation de la place des Festivals et de l'Esplanade de la Place des Arts, et la conception et la réalisation de contenus de vidéoprojection sur neuf façades du Quartier. Ce concours est géré en collaboration avec le Bureau du design de la Ville de Montréal. Durant l'événement Luminothérapie, l'espace public se transforme en un musée à ciel ouvert qui illumine l'hiver et célèbre le génie créatif montréalais. Grâce à lui, le Quartier des spectacles souhaite multiplier les productions inspirantes pour inscrire Montréal parmi les grandes villes lumières du monde. En 2012-2013, le concours a permis au public de découvrir l'installation **Iceberg**, d'Atomic3 et Appareil Architecture, sur la place des Festivals et l'Esplanade de la Place des Arts, de même que les vidéoprojections **Le jour des huit soleils**, de Pascal Grandmaison, présentées sur huit façades du Quartier des spectacles.

À PROPOS DU QUARTIER DES SPECTACLES

Depuis plus de 100 ans, le Quartier des spectacles constitue le cœur culturel de Montréal. Aujourd'hui, c'est aussi un carrefour de développement économique, urbain et culturel qui mise sur ses nombreux atouts pour consolider le statut de Montréal comme grande métropole culturelle. Lieu de création vivant ouvert à la diversité artistique et au métissage culturel, le Quartier a de quoi combler autant les amateurs d'arts numériques que les amoureux de musique du monde. Toute l'année, à toute heure du jour, Montréalais et visiteurs affluent dans ses 80 lieux de diffusion, sa quarantaine de festivals ainsi que ses sept places et espaces publics. Situé dans un cadre urbain unique et mis en valeur de façon audacieuse, le Quartier des spectacles représente une destination incontournable pour qui souhaite vivre la rencontre avec la culture et toute son effervescence. Pour obtenir plus d'information, consultez le quartierdesspectacles.com.

À PROPOS DE MONTRÉAL VILLE UNESCO DE DESIGN

Montréal fait partie du Réseau des villes créatives de l'UNESCO à titre de ville de design. Ce Réseau, qui regroupe 34 villes de 18 pays, permet aux créateurs des villes membres de mettre en commun leurs expériences, en plus de favoriser les échanges de bonnes pratiques et le partage de connaissances à l'échelle internationale. Le Bureau du design de la Ville de Montréal accompagne le Partenariat du Quartier des spectacles dans les processus d'élaboration et de mise en œuvre de ce concours annuel. Celui-ci s'inscrit dans la foulée des engagements pris par la Ville de Montréal et les partenaires du *Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle*, qui visent notamment à promouvoir l'excellence en design et en architecture tout en contribuant à l'affirmation de Montréal en tant que ville UNESCO de design. Pour plus d'information, consultez le mtlunescodesign.com.

-30-

Contact médias : Marie-Joëlle Corneau | marie-joelle.corneau@quartierdesspectacles.com | 514-348-9676