

RAPPORT DU JURY

Étape de présélection montréalaise



Prix Shenzhen de la relève en design

Shenzhen Design Award for Young talents

Une initiative de la Ville de Shenzhen
dans le cadre du Réseau des villes créatives de l'UNESCO

En collaboration avec le Bureau du design de la Ville de Montréal
Novembre 2017

Rapport rédigé par Véronique Rioux, designer industriel, consultante



1. DESCRIPTION

L'Association de promotion de Shenzhen Ville de design (SDPA) invite les designers issus des 116 villes du Réseau des villes créatives de l'UNESCO et Hong Kong à soumettre leur candidature pour les Prix Shenzhen de la relève en design (appelé ci-après Prix).

Les Prix Shenzhen de la relève en design visent entre autres à reconnaître le succès et le talent des jeunes créateurs, à favoriser les échanges entre les designers de différents pays, la coopération entre les villes créatives de l'UNESCO, et le partage d'expériences et d'idées pour le développement des industries créatives et culturelles.

Sous le thème *Savoir-faire : l'esprit du design*, l'objectif des Prix est de récompenser les efforts des designers de la relève, qui, par leur créativité, ont contribué à l'amélioration de la qualité de l'environnement, au développement social et économique et, plus largement à la qualité de vie dans les villes. Les Prix visent également à promouvoir le design comme un levier important pour la transformation des économies locales.

À titre de Ville UNESCO de design, Montréal, par le biais de son Bureau du design, est fière d'avoir collaboré au processus menant à la sélection des lauréats. Comme Montréal, chacune des villes créatives participantes pouvait soumettre des candidatures dans les catégories professionnelle et étudiante. Parmi l'ensemble des candidatures internationales reçues, la ville de Shenzhen remettra un maximum de 21 prix, sous forme de bourses totalisant 100 000 \$ américains, pour récompenser le talent de la relève.

Ce rapport du jury concerne la première étape visant à sélectionner les projets finalistes montréalais.

2. DATE ET LIEU DE LA TENUE DU JURY

Après avoir examiné individuellement l'ensemble des dossiers de candidature, le jury s'est réuni pour la délibération le 2 novembre 2017 au 28^e étage du 700, rue de la Gauchetière Ouest, à Montréal.

3. COMPOSITION DU JURY

Le jury montréalais responsable de recommander les candidatures au jury de Shenzhen est composé des personnes suivantes :

- François Blais, conseiller artistique, Services des communications, Ville de Montréal
- Philippe Carreau, designer industriel, co-fondateur, Dikini
- Jérôme Glad, co-fondateur, La Pépinière | Espaces Collectifs
- Valérie Lamontagne, Ph.D., directrice Fashiontech Festival, chargée de cours *Design and Computation Arts* Concordia
- Kim Pariseau, architecte fondatrice, APPAREIL architecture

4. DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

39 dossiers de candidatures conformes ont été présentés aux membres du jury, soit 37 dossiers dans la catégorie professionnelle et 2 dossiers dans la catégorie étudiante.

5. CRITÈRES DE SÉLECTION

Le jury a évalué les projets des dossiers de candidature en se référant aux critères ci-dessous énoncé dans le document d'appel de candidatures.

- Contribution à la transformation des économies locales, au développement social et territorial.
- Utilisation du design pour l'augmentation des ventes (si applicable), réduction des coûts, amélioration de la qualité, de la productivité et de la rentabilité.
- Amélioration du développement durable en milieu urbain, du développement socio-économique et de la qualité de vie des citoyens.
- Innovation, singularité, créativité, esthétique, durabilité et convivialité.
- Reconnaissance internationale, succès d'estime et commercial.

6. COMMENTAIRES GÉNÉRAUX DU JURY

Le jury a salué positivement le grand nombre de dossiers de candidature reçu, et ce dans des disciplines variées du design et de l'architecture. Les bourses reçues par des firmes et équipes montréalaises lors des éditions 2013 et 2015 ont sans doute contribué à la notoriété des Prix Shenzhen de la relève en design.

Les membres du jury ont retenu des projets qui ont un potentiel de rayonnement à l'échelle internationale et qui pourront se démarquer lors du jury de la deuxième étape. Le jury a préféré en ce sens être plus sélectif et a retenu cinq projets dans la catégorie professionnelle et un projet dans la catégorie étudiante.

Les membres du jury suggèrent à tous les candidats d'expliquer plus précisément les contextes dans lesquels les projets s'inscrivent afin que le jury international soit en mesure de bien saisir le cadre des projets.

Pour chacun des projets sélectionnés, les commentaires et recommandations du jury ont été transmis aux équipes en vue de l'étape 2 qui consiste à la sélection des lauréats.

Les arguments qui ont présidés à la décision du jury sont résumés dans les pages qui suivent.

7. COMMENTAIRES SPÉCIFIQUES AUX CANDIDATS PRÉSÉLECTIONNÉS

Catégorie étudiante

Projet : Minirail jaune : mobilier de plage pour le Village au Pied-du-Courant

Équipe : Keyan Ye et Lisa Vo, étudiantes en architecture à l'Université McGill



Le Mini rail jaune est un projet présenté dans le cadre de l'édition 2017 du Village au Pied-du-Courant, ce lieu public réinventé qui permet aux Montréalais de se réapproprié un site urbain sous-exploité.

Le concept des trois mobiliers de plage qui prennent la forme d'un mini rail s'inspire des wagons de train qui transportaient les visiteurs au travers du site de la Terre des Hommes. Le clin d'œil est particulièrement à propos dans le cadre de l'année du 50^e anniversaire de l'Expo 67, mentionne le jury.

Les membres du jury félicitent également l'initiative de ce duo d'étudiantes de première année en architecture qui a répondu à l'appel de projets du Village au Pied-du-Courant et qui a concrétisé un projet dans un contexte réel. Rien de mieux dans un processus d'apprentissage ! Le projet est par ailleurs sympathique, ludique et bien exécuté.

Catégorie professionnelle

Projet : Revue Estuaire

Équipe : Atelier Mille Mille - Julie Espinasse



Afin d'élargir le lectorat, l'atelier Mille Mille a repensé la revue *Estuaire*, un espace de création, de réflexion critique et de dialogue autour des pratiques actuelles en poésie québécoise, depuis 1976.

Ce projet, qui a été unanimement choisi par les membres du jury, est un coup de cœur parmi les dossiers de candidature soumis. Plus rares sont les projets en design graphique qui ont une grande portée sociale comme celui-ci. La revue met en valeur la culture locale, donne une excellente vitrine à un produit plus difficile d'accès et démocratise la poésie. Les ventes et le nombre d'abonnés qui ont considérablement augmenté démontrent indéniablement le succès de cette refonte visuelle.

Les prix en design décernés pour cette revue témoignent également d'un travail de qualité exceptionnelle en design graphique. Le volet artistique (illustration) contribue de façon marquée à la cohérence et à la qualité esthétique de l'ensemble. Le jury mentionne d'ailleurs que la collaboration avec l'illustratrice devrait être davantage mise de l'avant lors de la présentation du projet pour le jury international.

Catégorie professionnelle

Projet : Bref - Galerie. Boutique. Happening.

Équipe : Maude St-Louis et Cynthia Moreau



Bref est une boutique, une galerie et un lieu d'évènements qui a pour mission d'offrir aux curieux et amoureux d'art et de design un parcours et une expérience d'achat unique. Lieu de diffusion montréalais, Bref rassemble chaque mois, sous une thématique bien définie, des articles exclusifs d'artistes d'ici et d'ailleurs.

Ce qui a particulièrement plu au jury dans le projet est la notion d'accessibilité aux créateurs émergents. L'espace contribue au développement du milieu de l'art et du design en générant, pour les créateurs participants, des rencontres et des opportunités d'affaires.

Les thématiques qui évoluent régulièrement sont une des forces du concept, qui le distingue sur le marché. Les membres du jury suggèrent d'ailleurs à l'équipe de bien présenter le volet de la programmation et de l'offre évolutive de la boutique pour le jury international. Celui-ci devra également mieux comprendre l'idée à la base de la vision et l'impact sur le milieu de vie. Le design "stratégique" tient une place plus importante que le design d'intérieur dans ce projet et l'emphase devrait être mis sur cet aspect et sur le modèle d'affaires à l'étape 2.

Catégorie professionnelle

Projet : Club Espresso Bar, café-vélo

Équipe : L'Abri - Nicolas Lapierre, Francis Martel Labrecque et Francis Pelletier



Le Club Espresso Bar est un café cycliste qui a ouvert ses portes en 2017 sur la rue Saint-Denis, à Montréal. Né de la rencontre de deux passions, Le Club est un espace unique, à la fois café de quartier et club cycliste.

Ce café se distingue de l'offre actuelle sur le marché et s'inscrit dans la mouvance de la métropole qui souhaite faire de plus en plus de place au vélo. Quoique simple, le design proposé a une identité forte qui répond à une communauté ciblée qui est grandissante à Montréal. Le jury a retenu ce projet pour sa portée sociale, la promotion d'un mode de transport actif contribuant au développement durable et sa contribution à la qualité de vie des citoyens.

Le travail de collaboration étroite entre les designers et les artisans est perceptible dans la signature du projet. Le projet semble également répondre à un budget serré, et il pourrait être intéressant de souligner, pour le jury international, qu'il est possible de faire de bons projets à budget moindre. Pour la phase 2, le jury mentionne d'ailleurs que la firme doit parler davantage de sa démarche de design-construction qui les distingue nettement dans le marché ainsi que de leur approche plus humaine de travail de pair avec le client pour arriver à une réalisation qui saura répondre aux objectifs.

Catégorie professionnelle

Projet : Espace multifonctionnel du village de Val-David

Équipe : Coopérative de travail Le Comité - Pierre Moro-Lin et Émilie Gagnon



La création de cet espace public multifonctionnel répond à la fois aux besoins de la municipalité de Val-David et à l'organisme Marché public des Laurentides. Cet aménagement est composé d'infrastructures originales sur mesure, permettant entre autres de soutenir le programme culturel et événementiel visant à dynamiser le cœur villageois de Val-David.

Ce projet contribue à la transformation des économies locales et les solutions proposées par cette équipe répondent adéquatement aux besoins d'avoir des kiosques polyvalents, mobiles et durables.

Pour la présentation au jury international, l'équipe devra mieux expliquer les forces de son concept en termes de modularité, mobilité, transport et déploiement rapide. Les kiosques mobiles semblent bien conçus au plan constructif et les aspects fonctionnels doivent être mieux expliqués. Des schémas peuvent être présentés pour faciliter la compréhension du jury entourant ces aspects. L'équipe aurait également avantage à présenter des vues en plan de l'implantation de l'installation présentant le avant (avec le stationnement) et le après (avec la création d'un milieu dynamique).

Catégorie professionnelle

Projet : Les industries Isle - Collection de poignées

Équipe : Rainville-Sangaré - Lambert Rainville et Nicholas Sangaré



Cette collection de poignées est la première réalisation d'un projet de marque, *Les Industries Isle*, imaginé dans le but d'ajouter de la richesse et du caractère au quotidien en utilisant les méthodes de fabrication disponibles à Montréal.

Les membres du jury ont retenu ce projet pour la démarche créative des concepteurs, leur volonté de réfléchir sur un objet aussi usuel et pour la pertinence de mettre à profit des techniques de fabrication qui exploitent les capacités de l'industrie manufacturière locale. Les objets créés sont accessibles, manufacturés et potentiellement consommés localement. Le fait qu'on puisse concurrencer ce qui se fait à l'étranger est intéressant et répond à un besoin local.

Pour la deuxième phase du concours, le jury suggère à l'équipe de mieux démontrer l'apport des artisans dans la démarche globale et pour la réalisation de cette première collection. Il suggère également de mieux expliquer le processus de création, les réflexions sur la clientèle ciblée versus le prix offert. La simplicité du produit qui se démarque des autres devrait aussi être soulignée. La clientèle résidentielle de Montréal souhaite de plus en plus avoir des espaces conçus spécifiquement pour ses besoins, réalisés par des artisans d'ici avec des produits conçus et fabriqués localement; il y a donc matière à expliquer cette situation et la réponse formelle des concepteurs.