

RAPPORT D'ACTIVITÉS /
MONTREAL
VILLE UNESCO
DE DESIGN

Le Bureau du design bénéficie du soutien financier du ministère de la Culture et des Communications en vertu de l'Entente sur le développement culturel de Montréal et du Secrétariat à la région métropolitaine dans le cadre de la mise en œuvre de l'entente Imaginer - Réaliser Montréal 2025.





United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Организация
Объединённых Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

منظمة الأمم المتحدة
للتربية والعلم والثقافة

联合国教育、
科学及文化组织

Secteur de la culture Division de la créativité Directrice

Monsieur Denis CODERRE
Maire de Montréal
Hôtel de Ville
275, rue Notre-Dame Est,
H2Y 1C6 MONTRÉAL
Canada

Ref. : CLT/CRE/DCE/16/59

13 juillet 2016

Monsieur le Maire,

Je souhaite par cette lettre vous transmettre l'excellente évaluation du Groupe de pilotage du Réseau des villes créatives de l'UNESCO pour le Rapport d'évaluation périodique de Montréal, Ville créative de design depuis 2006. Ce rapport, d'une très grande qualité, illustre l'ampleur des efforts déployés par la ville de Montréal qui, depuis dix ans, fait de la créativité – du design en particulier – un moteur de développement et de renouvellement urbain durable.

Aussi est-ce avec grand plaisir que nous réitérons nos sincères félicitations au Bureau du design pour avoir fait preuve d'un engagement sans faille envers le Réseau. Montréal est un membre particulièrement expérimenté et actif en matière de coopération aux niveaux local et international ; et c'est pourquoi l'UNESCO l'encourage à poursuivre ses efforts et à faire partager sa riche expérience et son dynamisme avec les membres d'un Réseau élargi, offrant à ce jour des opportunités inédites.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Maire, l'expression de ma haute considération.

Jyoti Hosagrahar

UCCN Monitoring reports evaluation form

MONTREAL (Canada) _ Design

<p>Level of participation in the network's activities</p>	<p>(low, medium, high) HIGH Montreal has actively participated in activities organized in the framework of the Network. It has been present at the UCCN Annual Meetings and successfully hosted the 2012 edition.</p>
<p>Quality and quantity of the initiatives implemented at the local level to achieve the objectives of the UCCN</p>	<p>(1 poor, 2 fair, 3 good, 4 very good, 5 excellent) EXCELLENT An annual budget of 1.5M\$ is dedicated both by the municipality and the Government from Quebec to support design projects</p>
<p>Quality and quantity of the initiatives implemented through inter-city cooperation to achieve the objectives of the UCCN</p>	<p>(1 poor, 2 fair, 3 good, 4 very good, 5 excellent) VERY GOOD Well-connected with other Creative Cities</p>
<p>Quality of the planned actions for the forthcoming period of four years</p>	<p>(1 poor, 2 fair, 3 good, 4 very good, 5 excellent) Excellent</p>
<p>Particularly interesting best practices of the City</p>	<p>“Luminothérapie” in the « Quartier des spectacles » is a competition that encourages creators to provide visitors with a sensory, poetical and emotional experience through the creation of both a diurnal and nocturnal island. The aim is to encourage the innovation spirit.</p> <p>The week-ends “Open Doors Design Montreal” aim at arousing public interest to design by making them discover the projects of famous and skilled designers and the different professions related to design.</p> <p>The prize « Commerce Design Montreal » encourages local merchants to resort to design in their facility.</p> <p>« Code Souvenir Montréal » initiated in 2011 by Montreal meets a common need from design creative cities: to possess emblematic objects and use them as a protocol gift for visitors. This initiative inspired Saint-Etienne, Nagoya, Berlin, Graz and Paris.</p>
<p>Strengths</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Great involvement of the municipality in the support of design projects. The city frequently resorts to the public purchasing and has organized 49 concourses and workshops around design and architecture since its designation in the view of encouraging the work of young designers; - Transversal vision from the municipality of the role of design in the urban development and the daily life of the citizens. Design is considered as a key driver of social, cultural, economic and sustainable development; - Wish to encourage the pioneer spirit and innovation among designers through awards, grants and training of design champions;

	<p>- High importance attached to raising the public awareness about design and its impact through workshops and a wide range of actions;</p> <p>- High importance attached to the transfer of good practices, expertise and knowledge to other creative cities (Saint-Etienne, Shenzhen, Berlin...). Montréal is at the origin of a lot of concepts and initiatives (Commerce Design...) which are easily transferable to other cities.</p>
<p>Weaknesses</p>	<p>Taking into account that design is at the crossroads of a lot of sectors, Montreal could easily drive more transversal projects with other creative fields.</p>
<p>Quality of the report in terms of form (does the report meet the guidelines? Is it too long or too short? Is it clearly written? Is it nicely presented? ...)</p>	<p>The report is outstanding regarding its structure, content and presentation. It should be considered as a model for the whole Network.</p> <p>Interactive document with a lot of pictures, videos and a wide range of annexes providing many figures and data about the scope and impact of design in the city.</p> <p>The report is clear, well documented and rigorous. The annexes notably provided us with a lot of accurate and detailed information about the economic significance of cultural and creative industries which can be truly useful for the whole network.</p> <p>With colourful examples, rich data and detailed annexes, the finely designed report of Montréal is a vivid example of how design and creativity could be integrated in all aspects.</p> <p>Even though its action plan only covers two years for reasons of the city's budgetary planning, the city presents a convincing plan which is highlighted by the launch of an international design contest in 2016 and the establishment of an urban laboratory as a test bed for the winning concepts in 2017.</p>
<p>Overall evaluation</p>	<p>(very satisfactory/satisfactory/unsatisfactory) VERY SATISFACTORY</p>
<p>Comments/Recommendations to improve the impact in the future</p>	<p>To set up more transversal projects with other creative fields.</p> <p>Montreal mainly collaborates with European and Japanese cities. The city should pursue its efforts and go a step further in terms of international cooperation by establishing exchanges and activities with South cities, as it has recently done with Dakar, and encouraging other South cities to enter the network.</p> <p>Special congratulations for the outstanding quality of the report submitted.</p>



MONTREAL
VILLE UNESCO
DE DESIGN

TABLE DES MATIÈRES

Évaluation et recommandations de l'Unesco, juillet 2016	3
Mot du Maire de Montréal	7
Introduction	9
1/ Résumé	10
2/ Informations générales	11
3/ Contribution à la gestion du réseau	13
4/ Principales initiatives locales	17
5/ Principales initiatives réalisées à travers des coopérations intervilles	25
Plan d'actions 2017	29
Figures	35
Crédits photographiques	50



28 FÉVRIER 2016

À l'aube du 10^e anniversaire de la désignation de Montréal comme Ville UNESCO de design, nous devons reconnaître que Montréal mérite pleinement son titre de ville de design.

Aujourd'hui, dans le monde entier, les villes jouent un rôle de plus en plus important. Elles doivent désormais relever des défis globaux et locaux tels que les changements climatiques, la cohésion sociale et les grands enjeux urbains.

Elles sont également responsables de l'aménagement du territoire. Elles doivent offrir un cadre de vie de qualité à leurs citoyens. Montréal mise sur le potentiel créatif de 25 000 concepteurs-designers pour assurer à sa population un meilleur développement durable, aussi bien économiquement que culturellement et socialement.

Montréal Ville UNESCO de design est le résultat de 25 années de travail municipal. La métropole a su intégrer les designers dans le développement de la ville. Elle a mis en valeur le talent et le savoir-faire des concepteurs d'ici. Elle a sensibilisé le public et les acteurs influents du développement urbain à l'importance du design et de l'architecture. Autant d'actions qui ont pour but d'améliorer la qualité du cadre de vie des Montréalais.

Ce bilan Montréal Ville UNESCO de design fait état des retombées tangibles des actions menées de concert avec nos partenaires, les acteurs du milieu et la société civile. Ces actions, souvent citées en exemple, servent même de source d'inspiration à plusieurs villes.

Au moment où Montréal s'apprête à célébrer son 375^e anniversaire, nous pouvons être fiers du chemin parcouru.

A handwritten signature in black ink, which appears to be "Denis Coderre". The signature is stylized and written in a cursive-like font.

Denis Coderre
Maire de Montréal

Pour en savoir plus consultez la version
en ligne au designmontreal.com

- > communications
- > publications 2016.

INTRODUCTION : NOS ASSISES

Aménager son territoire et offrir des services à tous ses citoyens pour bien vivre en ville, telles sont les responsabilités intrinsèques d'une municipalité en vertu de la loi sur les cités et villes du Québec (Canada).

Le design est derrière la conception de toutes les composantes de la ville : terrains de jeu, pistes cyclables, panneaux de signalisation, salles de concert, ensembles d'habitation, abribus, commerces ou ponts. Bien ou moins bien conçues, elles ont un impact direct – positif ou négatif – tant sur notre perception que sur notre expérience quotidienne, individuelle et collective de la ville où l'on vit, travaille ou que l'on visite. Le design sous toutes ses formes (du graphisme au design urbain en passant par l'architecture et le design industriel) a le pouvoir indéniable de rendre le territoire plus attrayant et les services aux citoyens plus performants.

Le design est donc au cœur de l'image et du fonctionnement d'une ville. En ce sens, les villes ont un devoir de qualité et d'exemplarité en design et en architecture dans leurs interventions sur le domaine public.

Au-delà de ce devoir, elles peuvent en tirer d'immenses bénéfices en termes d'attractivité et de compétitivité à un moment où la concurrence pour attirer les investissements s'avère féroce.

MONTRÉAL : 25 ANS D' ACTIONS MUNICIPALES EN DESIGN

Cette conviction, jumelée à une industrie dynamique fondée sur un large bassin de quelque **25 000 designers**, a motivé la Ville de Montréal à investir **dès 1991** dans la promotion de ce secteur créatif. **2 postes de commissaires** sont alors créés, respectivement dédiés aux secteurs du design et de la mode, afin de répondre aux logiques et défis de développement spécifiques à chacun.

Il s'agissait d'un geste que l'on peut aujourd'hui qualifier de visionnaire de la part de l'Administration montréalaise. De fait, cette décision précède l'engouement des économistes pour les industries créatives et l'émergence du concept de « ville créative », une notion devenue par la suite un phénomène de mode et de *branding*. Cet historique place aujourd'hui Montréal parmi les villes pionnières et les plus expérimentées en matière de stratégie de développement et de positionnement par le design.

D'ailleurs, de récents portraits statistiques de la culture et des industries créatives montrent que Montréal se distingue des autres métropoles nord-américaines par le dynamisme et la forte croissance des secteurs de l'architecture et du design.

Au cours de ces 25 années, la Ville de Montréal a poursuivi obstinément un même objectif : celui de mettre les talents en design au profit d'un développement économique et urbain durable et d'un milieu de vie de qualité, partout sur le territoire.

Plus précisément, l'une des caractéristiques de la stratégie municipale en design est d'être **transversale et à la croisée** :

- / du développement économique (développement de marchés, promotion et rétention des talents)
- / du développement urbain (aménagement et attractivité territoriale)
- / du développement culturel (forte portée identitaire de l'architecture et du design en tant qu'expression matérielle de notre culture)
- / du développement social (pédagogie, sensibilisation, participation citoyenne, acceptabilité sociale)

Depuis, Montréal privilégie 2 grands axes d'intervention :

Faire travailler les designers : retenir les talents à Montréal en leur donnant accès à une commande municipale diversifiée et inspirante pour mieux aménager le cadre de vie, donner l'exemple en tant que propriétaire et gestionnaire du domaine public et inciter le secteur privé à en faire autant;

Sensibiliser les publics : développer et propager l'intérêt – et incidemment élever les exigences – des citoyens et donneurs d'ordres pour la qualité de leur cadre de vie, en plus de former des « design champions » partout au sein des arrondissements et services centraux, combattre les préjugés et de démocratiser la notion de qualité en design encore trop souvent perçue comme réservée à l'élite ou aux projets d'exception.

L'obtention, en 2006, de la désignation de Ville UNESCO de design aura accéléré de façon significative l'atteinte de ces objectifs et permis à Montréal de passer, en l'espace de 10 ans, d'un statut confirmé de Ville de *designers* à celui convoité de Ville de *design*.

RÉSUMÉ

En juin 2006, Montréal est désignée Ville UNESCO de design. Ni label ni consécration, la désignation Montréal, Ville UNESCO de design, est une invitation à poursuivre le développement de la métropole québécoise autour de sa créativité en design.

En 2008, la Ville de Montréal lance, en partenariat avec la Chaire UNESCO en paysage et environnement de l'Université de Montréal, le chantier Montréal, Ville UNESCO de design, au cœur duquel figure la volonté de « **mobiliser les différents acteurs influents du développement urbain autour du projet de MIEUX faire [concevoir, construire] la ville avec PLUS de designers** ». Levier à la réalisation de plusieurs concours pour des projets d'aménagement et d'infrastructures, la désignation a engendré d'importantes retombées culturelles et économiques, relatées dans un premier compte rendu *Chantier Montréal Ville UNESCO de design en actions et en chiffres* : compte rendu 2006-2012.

Bien plus qu'un engagement, la désignation de Montréal, Ville UNESCO de design s'est avérée un véritable outil stratégique pour consolider les bases d'une économie créative et stimuler l'innovation en design. Les dernières quatre années ont été principalement marquées par :

- / une consolidation et une pérennisation de l'action municipale en design
- / une plus forte accessibilité des designers à la commande municipale assortie de meilleures conditions offertes aux concepteurs
- / une compréhension partagée et une plus forte appropriation collective des valeurs et des engagements associés à la désignation de Ville UNESCO de design
- / un renforcement du dialogue entre le public, les experts municipaux et les élus
- / un rayonnement accru du design montréalais sur la scène internationale

Combinée aux efforts soutenus du Bureau du design de la Ville de Montréal, la désignation a également permis de mieux faire reconnaître la portée transversale du design comme vecteur de développement urbain durable et d'intégrer la culture et la créativité dans **5 plans et politiques de développement**, notamment :

- / *l'Agenda 21 de la culture*
- / *le Plan d'action 2007-2012, Montréal, métropole culturelle*
- / *la Politique de développement culturel de la Ville de Montréal 2005-2015*
- / *Demain Montréal*
- / *Stratégie de développement économique 2011-2017 Montréal*

Au plan international, le Réseau des villes créatives de l'UNESCO s'est avéré être une formidable plateforme de coopération. Au cours des quatre dernières années, il a engendré plusieurs occasions privilégiées de collaborer avec des villes inspirantes à l'occasion de réunions, colloques, forums et conférences.

À l'aube du dixième anniversaire de la désignation Montréal, Ville UNESCO de design, ce rapport soumis à l'UNESCO aux fins d'évaluation périodique fait état des principales réalisations et retombées pour Montréal. Le rapport couvre principalement les quatre dernières années, soit de 2012 à 2015.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

NOM DE LA VILLE Montréal

PAYS Canada

DOMAINE CRÉATIF Design

DATE DE DÉSIGNATION 12 mai 2006 (annonce publique : 6 juin 2006)

**DATE DE SOUMISSION DU PRÉSENT RAPPORT
D'ÉVALUATION PÉRIODIQUE** 28 février 2016

ENTITÉ RESPONSABLE DE L'ÉLABORATION DU RAPPORT

Ville de Montréal

Bureau du design et Bureau des relations internationales

RAPPORTS PRÉCÉDENTS ET DATES DE SOUMISSION

Chantier Montréal Ville UNESCO de design en actions et en chiffres : compte rendu 2006-2012, septembre 2013

Chantier Montréal Ville UNESCO de design : perceptions et évaluation des actions (2008-2012), décembre 2012

POINT FOCAL DE CONTACT

Gestion quotidienne de la désignation

Marie-Josée Lacroix, commissaire au design et chef d'équipe
Bureau du design, Ville de Montréal

Intermédiaire

Stéphanie Jecrois, conseillère en relations internationales
Bureau des relations internationales, Ville de Montréal

LÉGENDE DES MOSAÏQUES

MOSAÏQUE SECTION 3

Réunions du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, rencontres de travail du sous-réseau Design, colloques internationaux, conférences et forum (2012-2015).

MOSAÏQUE 1 SECTION 4

Concours de design et d'architecture (2012-2015).

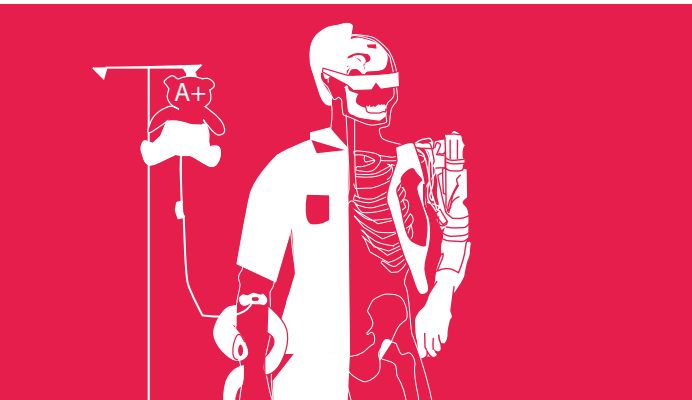
MOSAÏQUE 2 SECTION 4

Activités de médiation et de sensibilisation du public (2012-2015).

MOSAÏQUE SECTION 5

Activités et échanges internationaux (2012-2015) : expositions, jury, cérémonies de remise de prix, etc.

Crédits photographiques page 50



CONTRIBUTION À LA GESTION DU RÉSEAU

Montréal a été très active dans sa participation aux activités organisées par le Réseau des Villes créatives de l'UNESCO et a grandement contribué à la gestion de ce dernier.

PARTICIPATION AUX RÉUNIONS ANNUELLES DU RÉSEAU

Au cours des quatre dernières années, Montréal a participé systématiquement à **toutes** les réunions¹ du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, soit :

- / Montréal, Ville UNESCO de design (2012)
- / Bologne, Ville UNESCO de musique (2013)
- / Chengdu, Ville UNESCO de gastronomie (2014)
- / Kanazawa, Ville UNESCO d'artisanats et d'arts populaires (2015)

Les délégations montréalaises comptaient **2+ représentants**, dont certains élus politiques.

ORGANISATION D'UNE RÉUNION ANNUELLE DU RÉSEAU

Montréal a été l'hôte de la réunion annuelle du Réseau des villes créatives de l'UNESCO du 21 au 25 mai 2012. La formule innovante et la programmation riche de l'événement ont contribué à enrichir l'expérience de **100+ délégués internationaux** en provenance de **41 villes** membres du Réseau des villes créatives de l'UNESCO.

Outre des journées plénières regroupant l'ensemble des villes, des rencontres entre les membres des sous-réseaux étaient organisées. Le programme fut enrichi d'activités de réseautage en lien avec plusieurs acteurs locaux de la culture, des visites commentées, des parcours urbains, des expositions et des conférences. L'approche transversale et créative mise de l'avant par Montréal en 2012 sert désormais de modèle et de référence en soutien aux villes qui organisent une réunion annuelle.

^{1 2 3} Voir la figure 4.

ORGANISATION D'UNE RÉUNION DE TRAVAIL OU DE COORDINATION

Entre 2012 et 2015, Montréal :

- / a organisé **1** réunion du sous-réseau Design (mai 2012) dans le cadre du Salon International du Design de Montréal
- / a participé à **3** réunions² du sous-réseau Design, tenues en marge de biennales, conférences et forums sur diverses thématiques du design
 - _ Saint-Etienne (France, 2013)
 - _ Séoul (Corée du Sud, 2014)
 - _ Nagoya (Japon, 2015)

CONFÉRENCES ET RÉUNIONS INTERNATIONALES RELATIVES AUX QUESTIONS LIÉES AUX VILLES CRÉATIVES

Montréal a été très active au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO en offrant à maintes reprises son appui et son expertise lors de réunions internationales.

Au cours des quatre dernières années, Montréal :

- / a participé à titre de conférencier invité à **15+** forums, colloques et conférences³
- / a facilité la participation active de plusieurs designers et experts montréalais aux rencontres internationales

Montréal a organisé **3 colloques internationaux** conjointement avec Saint-Étienne, Ville UNESCO de design, dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier⁴:

- / *Design médical, inventer les modes de soins de demain* (Saint-Étienne, 2012)
- / *Santé et design pour tous* (Saint-Étienne, 2013)
- / *Quel chantier ! – Le design au secours des grands chantiers urbains* (Montréal, 2014)

Depuis 2003, ces rencontres annuelles, tenues alternativement à Saint-Étienne et à Montréal, explorent sous différents angles le rôle du design et les stratégies mises en œuvre par différentes cités et régions pour, entre autres, améliorer la qualité de leur cadre de vie, exprimer leur identité, faciliter la mobilité, convertir et stimuler leur économie, accroître leur attractivité, retenir les talents et surtout, favoriser le bien-être des citoyens.

Depuis que les deux villes ont été désignées Villes UNESCO de design, ces *Entretiens* profitent à l'ensemble des villes du sous-réseau Design et servent de plateforme pour la coopération et l'échange des meilleures pratiques entre elles.

QUEL CHANTIER ! – LE DESIGN AU SECOURS DES GRANDS CHANTIERS

320+ concepteurs et acteurs municipaux provenant de **10+ villes** d'Europe, d'Asie, du Canada et des États-Unis ont participé à ce colloque tenu à Montréal, en octobre 2014. **22+ conférenciers invités** ont présenté des solutions novatrices en matière de design, en réponse aux problématiques des grands chantiers urbains dans plusieurs villes du monde.

Dans la foulée de ces entretiens, fortement inspirés et motivés par les expériences internationales, la Ville de Montréal a annoncé sa volonté de stimuler la créativité, notamment auprès des concepteurs de la relève, pour profiter du potentiel d'innovation des chantiers. Un concours de design est en préparation pour concevoir un aménagement transitoire en vue des travaux majeurs de réfection de la rue Sainte-Catherine Ouest. Ce colloque a marqué un tournant dans les pratiques de la Ville de Montréal qui, depuis, tente progressivement d'intégrer le design dans la planification, la conception et la réalisation de ses chantiers urbains afin de réduire les nuisances pour le bien-être des citoyens, tout en favorisant l'activité économique et l'attrait de la métropole.

⁴ centrejacquescartier.com/les-entretiens

SOUTIEN FINANCIER OU EN NATURE FOURNI AU SECRÉTARIAT DE L'UNESCO

Montréal a fait la promotion active des retombées de sa désignation et des activités du Réseau.

Montréal a contribué au rayonnement du Réseau des villes créatives par l'animation d'une plate-forme web entièrement consacrée aux initiatives montréalaises en design. Le site designmontreal.com, un précieux outil de promotion et de diffusion, a généré :

- / **75 000+** visites/année en moyenne depuis 2009
- / **1** réseau social de **11 400+** amis Facebook et **8 900+** abonnés Twitter
- / **1** répertoire rassemblant **185+** agences montréalaises de design et d'architecture
- / du contenu pour alimenter le site internet du sous-réseau Design designcities.net ainsi que sur le site du Réseau des villes créatives sur le portail de l'UNESCO fr.unesco.org/creative-cities/content/creative-cities

GRUPE DE PILOTAGE

Montréal a collaboré activement au groupe de pilotage sur les règlements et statuts des villes créatives de l'UNESCO.

De septembre 2013 à mai 2014, Montréal a assuré la contribution de **2 experts municipaux** du Bureau du design :

- / Marie-Josée Lacroix, commissaire au design et chef d'équipe, Bureau du design, Ville de Montréal
- / Stéphanie Jecrois, commissaire au design, Bureau du design, Ville de Montréal

ÉVALUATION DE CANDIDATURES

Montréal a grandement collaboré avec l'UNESCO afin d'agrandir et d'enrichir le Réseau des villes créatives de l'UNESCO.

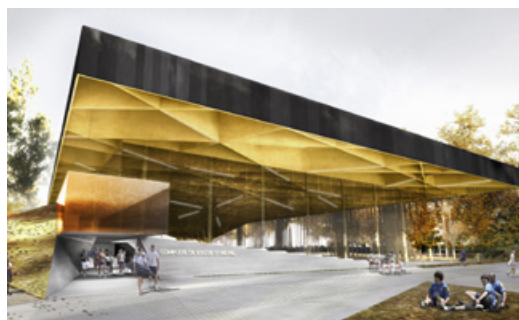
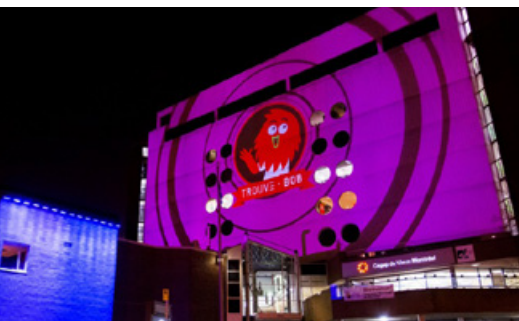
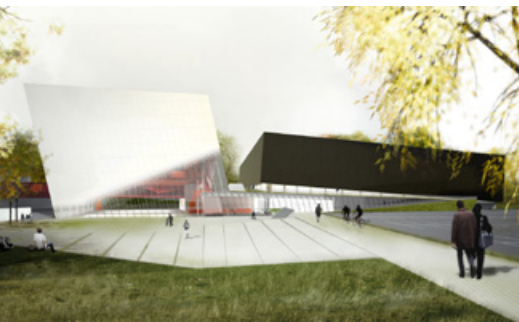
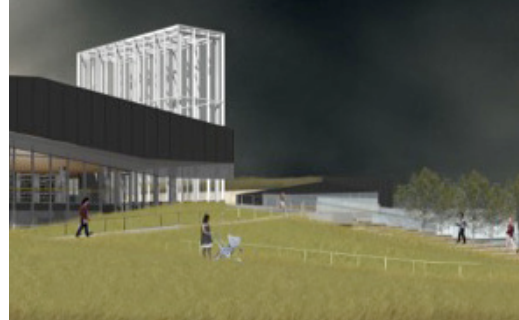
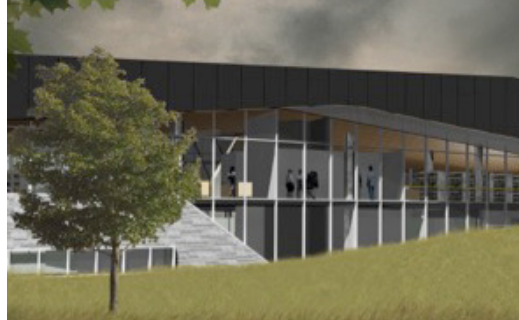
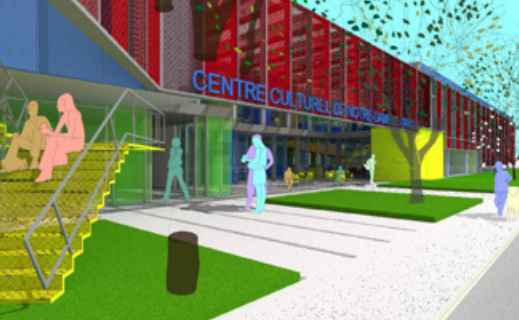
À cet effet :

- / Montréal a évalué les **6** dossiers des villes candidates au sous-réseau Design depuis l'instauration du processus d'évaluation des candidatures par les villes membres en 2015⁵
- / en 2014, Montréal a soutenu **5** nouvelles candidatures à travers le monde par des lettres d'appui du Maire de Montréal⁶
- / elle a aussi accompagné la mise en candidature de **5** villes de design présentant un potentiel et démontrant un intérêt à intégrer le Réseau⁷

⁵ Bandung (Indonésie), Détroit (États-Unis), Singapour (Singapour), Puebla (Mexique), Budapest (Hongrie), Kaunas (Lituanie).

⁶ Bilbao (Espagne), Curitiba (Brésil), Dundee (Royaume-Uni), Essen (Allemagne), Jacmel (Haïti).

⁷ Kobe (Japon), Nagoya (Japon), Saint-Étienne (France), Graz (Autriche), Bilbao (Espagne).



PRINCIPALES INITIATIVES LOCALES

Depuis 2006, les retombées liées à la désignation Montréal, Ville UNESCO de design sont nombreuses et éloquentes. Les dernières années ont été marquées par la consolidation et la pérennisation de l'action municipale en design, notamment :

- / la création de **3** nouveaux postes permanents dédiés au design portant à **6** personnes l'équipe du Bureau du design
- / l'allocation d'un budget annuel de **1,5 M\$** co-financé par le Ville de Montréal et le Gouvernement du Québec (ministère de la Culture + ministère de la Métropole)

Forte de **25 années d'actions municipales en design** depuis la création du premier poste de commissaire au design (1991), Montréal poursuit avec plus de moyens et d'effectifs ses objectifs d'une meilleure reconnaissance du rôle stratégique du design et des designers. Elle aspire à les faire connaître et surtout à les faire travailler en leur ouvrant le marché domestique pour les maintenir à Montréal et les rendre plus compétitifs en dehors des frontières. Montréal souhaite avant tout que ces talents profitent à la qualité de vie des citoyens et contribuent pleinement au devenir de la métropole.

Rappelons que ce titre décerné à Montréal en 2006 avait d'abord été peu et mal compris par les Montréalais qui l'avaient accueilli avec un certain scepticisme. On l'associait à une consécration plus ou moins méritée de l'UNESCO plutôt qu'à une aspiration fondée sur des actifs réels.

Une récente analyse médiatique de l'évolution de la perception de Montréal en tant que ville de design au cours des quatre dernières années révèle une bien meilleure compréhension des attributs (ex. : forte concentration de talents en design) et une plus forte appropriation collective des valeurs et engagements (ex. : devoir d'exemplarité face à la qualité) associés à la désignation de Ville UNESCO de design.

Indicateurs tangibles d'un intérêt grandissant du public pour le sujet, cette analyse révèle :

- / une augmentation annuelle du nombre d'articles mentionnant Montréal comme ville de design
- / une provenance de plus en plus variée des articles : culture, économie, affaires municipales, art de vivre, éditoriaux
- / un élargissement du bassin de journalistes couvrant le sujet

De plus, la présence médiatique du design et de l'architecture occupe une part croissante, de **6,54 %** (2012) à **7,02 %** (2015), de l'ensemble de la couverture médiatique associée à la Ville de Montréal dans les médias québécois.

Au cours des quatre dernières années, la notoriété de la désignation n'a cessé de croître et avec elle :

- / une plus forte accessibilité des designers à la commande municipale assortie de meilleures conditions offertes aux concepteurs
- / une multiplication des activités de promotion, et de dialogues entre le public, les experts municipaux et les élus, de même qu'un engouement et une participation sans cesse plus significatifs des Montréalais pour les activités qui leur sont proposées

Les principaux projets et activités sont documentés dans la section suivante.

CONCOURS D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN

FAIRE TRAVAILLER / FAIRE CONNAÎTRE /
OUVRIR LA COMMANDE / RÉALISER / DIALOGUER /
MOBILISER / ÉCHANGER

Au Québec, la loi qui régit l'octroi de contrats publics municipaux exige une mise en concurrence sur le prix qui favorise le plus bas soumissionnaire. Ce processus de sélection, qui tend aussi à privilégier les prestataires d'expérience, réduit d'autant l'accessibilité des mandats pour les plus jeunes firmes. Il a également une forte incidence sur la qualité des services créatifs en design et en architecture et, conséquemment, sur les projets réalisés.

En regard de ce constat, depuis sa désignation comme Ville UNESCO de design, Montréal s'est engagée à promouvoir et à instaurer le processus de concours pour choisir ses professionnels sur la justesse de leurs concepts en comparant plusieurs propositions concrètes. Au-delà de la qualité des prestations qu'il génère, ce processus d'octroi de la commande en design, déjà largement répandu à l'international, est également valorisé pour sa transparence (ex. : impartition du jugement à des experts, anonymat), sa portée pédagogique (ex. : présentation publique des projets finalistes), l'accessibilité à la commande publique qu'il permet d'offrir à un plus vaste bassin de concepteurs.

Le devoir d'exemplarité associé à la désignation Montréal, Ville UNESCO de design a été un levier à la tenue de plusieurs concours pour des projets d'aménagement et d'infrastructures.

Depuis sa désignation, malgré un contexte législatif encore peu facilitant, Montréal a réalisé **49 concours et ateliers de design et d'architecture**. De ceux-ci :

- / **23** projets ont été réalisés
- / **12** projets sont en cours de réalisation
- / **14** activités ont servi d'intrants structurants à des projets subséquents et à la planification urbaine

Entre 2012 et 2015, Montréal a inauguré **4 édifices** et **1 place publique** issus d'un processus de concours mené en amont. Ces réalisations exemplaires participent à la qualité et à la durabilité du milieu de vie et à la mise en valeur des paysages urbains dans **14 des 19 arrondissements⁸** montréalais.

En plus d'une majorité de contrats de design et d'architecture attribués par un processus régulier d'appel d'offres, les concours de design et d'architecture ont engendré d'importantes retombées économiques et ont offert des nouvelles opportunités de création à de nombreux professionnels.

Au cours des quatre dernières années :

- / **19** concours de projet⁹ ont été réalisés
- / **75** mandats ont été octroyés aux designers et architectes
- / **14 M\$** en honoraires ont été versés à des professionnels du design et de l'architecture pour des projets totalisant **112 M\$**

Depuis la désignation de Montréal, Ville UNESCO de design, **22 concours de projet** ont favorisé une sélection des finalistes sur une base anonyme et ont contribué à ouvrir la commande publique. En effet, cette formule démocratique et transparente a permis à **30+ bureaux de design ou d'architecture** d'obtenir un premier mandat municipal.

⁸ Voir la figure 1.

⁹ Voir la figure 3.

LUMINOTHÉRAPIE AU QUARTIER DES SPECTACLES

Luminothérapie est un concours qui invite les concepteurs à créer un îlot de vie tant diurne que nocturne afin de composer avec l'hiver au centre-ville de Montréal; à créer une expérience sensorielle, poétique et émotive.

Le concours, dont la première étape est une sélection de propositions anonymes, a multiplié les opportunités de création et offert un espace public hautement visible comme premier banc d'essai à de nombreux concepteurs. À l'échelle canadienne, la formule encourage la multidisciplinarité et l'innovation. Les œuvres lauréates séduisent chaque année un vaste public de tous âges et bénéficient d'une importante couverture médiatique locale et internationale. Signe de leur succès, certaines installations ont été exposées à l'étranger :

- / *Iceberg*, par ATOMIC3 et Appareil Architecture à Bruxelles (Belgique, 2013)
- / *Trouver Bob*, par Champagne Club Sandwich à Moscou (Russie, 2014)

Le concept global a été repris sous le nom « Plaisirs d'hiver » par Bruxelles, contribuant à la réputation de Montréal comme ville d'innovation en design.

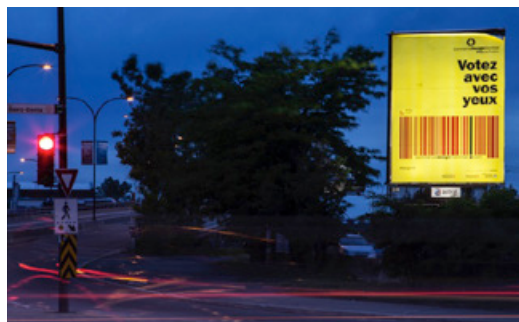
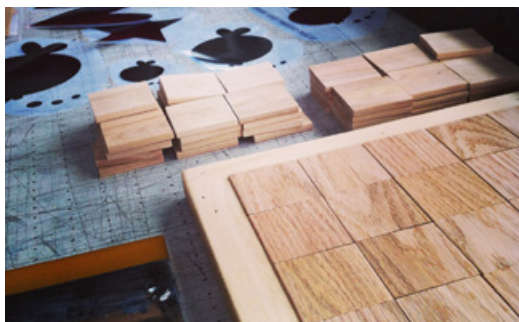
Les concours et les ateliers de design et d'architecture ont mobilisé de nombreux professionnels.

- / **1 050+** inscriptions d'équipes professionnelles et étudiantes ont été comptabilisées pour l'ensemble des appels à création lancés par Montréal, Ville UNESCO de design
- / **250+** experts, dont **50+** professionnels municipaux, ont été sollicités dans le cadre de jury et de panels
- / **30+** élus ont été directement impliqués dans ces activités

Les concours de design et d'architecture ont suscité dialogues et échanges entre le public, les élus, les professionnels municipaux et ceux de l'aménagement.

Dans les quatre dernières années, **6 concours de design et d'architecture**, pour un total de **9** depuis 2006, ont fait l'objet d'une présentation publique des finalistes devant jury attirant en moyenne **200+ citoyens** intéressés par l'évolution de leur quartier. Formidables outils pédagogiques, ces auditions publiques ont généré une participation croissante et sensibilisé au design, à l'architecture et au processus de concours.

Au-delà du quantitatif, la qualité recherchée par les processus de concours est au rendez-vous, comme en témoignent depuis l'inauguration respective des bâtiments, l'accueil enthousiaste du public et des médias, les prix d'excellence décernés et surtout la satisfaction exprimée par les usagers et l'achalandage des lieux.



LA BIBLIOTHÈQUE DU 21^E SIÈCLE

En 2008, la Ville de Montréal et le ministère de la Culture et des Communications du Québec se sont engagés à augmenter et à améliorer l'offre de service en bibliothèque tout en enrichissant la qualité culturelle du cadre de vie des Montréalais. Cet engagement s'est traduit par la mise en place du Programme de rénovation, d'agrandissement et de constructions de bibliothèques (**RAC**), permettant une percée significative des concours d'architecture, ce processus étant préconisé pour tous les projets.

Les concours de bibliothèque ont offert une opportunité inestimable pour les concepteurs de redéfinir et réinventer ces lieux contemporains de socialisation, d'intégration et d'accueil, particulièrement en regard de la diversité culturelle montréalaise.

Dans les quatre dernières années, ce programme a donné lieu :

- / à la tenue de **1** concours pour la bibliothèque de Pierrefonds (2013)
- / à l'inauguration de **3** nouvelles constructions : la bibliothèque du Boisé (septembre 2013), la bibliothèque Marc-Favreau (décembre 2013) et la bibliothèque Saul-Bellow (septembre 2015)

Les retombées de ce programme sont tangibles. Les trois bibliothèques inaugurées, affichent toutes un achalandage record. Depuis son ouverture, la bibliothèque du Boisé connaît une fréquentation exceptionnelle avec une moyenne de **1 200 visiteurs** par jour. Pour sa gestion exemplaire et innovante, elle a reçu le prestigieux Prix Elixir du projet de l'année décerné par l'Association professionnelle des gestionnaires de projet du Québec. Près d'une dizaine de prix d'excellence lui ont été décernés pour la qualité de son architecture et ses propriétés hautement technologiques et environnementales. Ces caractéristiques lui ont valu la certification LEED Platine, une première pour une bibliothèque canadienne. Quant à elle, la formule innovante du concours de la bibliothèque Saul-Bellow, a valu à la firme d'architecture Chevalier Morales l'obtention d'un premier mandat municipal.

Les bibliothèques étant des lieux de prédilection pour sensibiliser les citoyens de tous âges au design et à l'architecture, Montréal a lancé en 2014-2015, en complément au RAC, un programme expérimental doté d'un fond de 25 000 \$ pour soutenir les bibliothèques municipales dans l'organisation et la tenue d'activités éducatives, pouvant prendre la forme de conférences, d'ateliers-causeries ou d'exercices de cocréation. Fort du succès populaire et médiatique des **7 initiatives pilotes**, Montréal avec l'appui du ministère de la Culture, relance, en 2016, un appel à projets doté d'un fond majoré à **100 000 \$**.

PORTES OUVERTES DESIGN MONTRÉAL

MOBILISER / SENSIBILISER /
DIALOGUER / COLLABORER / ÉCHANGER /
PROMOUVOIR / FAIRE CONNAÎTRE

Le concept des Portes Ouvertes Design Montréal est de faire découvrir aux Montréalais les designers de talent qui sont à l'origine de la désignation de Montréal, Ville UNESCO de design, de sorte qu'ils en saisissent l'essence, la portée et en ressentent une fierté. Les agences participantes ouvrent leur lieu de travail au public de tous âges, et présentent les étapes de développement d'un de leur projet de design, depuis l'idéation jusqu'à sa concrétisation. Le week-end d'activités permet de faire connaître le rôle et les nombreux métiers du design et de mettre en lumière leur impact sur notre vie.

Les week-ends Portes Ouvertes Design Montréal ont sensibilisé divers publics, établi un dialogue entre les designers, les acteurs municipaux et les citoyens et ont attiré un public très varié au fil des six éditions.

Les **6 éditions**¹⁰ de l'événement ont fait découvrir près de **150+ agences**, projets et lieux montréalais de diffusion du design et ont généré **75 000+ visites**. Lors de la dernière édition, les 4 et 5 mai 2013, **110+ agences**, projets et lieux montréalais de diffusion du design ont ouvert leurs portes et ont généré près de **20 000 visites**.

Les week-ends Portes Ouvertes Design Montréal ont fortement contribué à la compréhension et à l'appropriation, par les citoyens et le milieu montréalais du design, de la désignation de Montréal, Ville UNESCO de design. Ils ont aussi permis d'accroître l'intérêt et d'élever les exigences du public pour des projets innovants et de qualité.

Les week-ends Portes Ouvertes Design Montréal ont inspiré des initiatives similaires au sein du Réseau.

Entre autres, Berlin a repris en 2012 le concept sous une formule nocturne intitulée *Nightshift Open Studio*.

¹⁰ Voir la figure 2.

COMMERCE DESIGN MONTRÉAL

FAIRE TRAVAILLER / PROMOUVOIR /
RECONNAÎTRE / TRANSFORMER /
FAIRE RAYONNER

Les villes sont avant tout des lieux d'échanges. Les commerces sont l'une des premières interfaces avec la ville. Ils ont un impact énorme sur le quotidien des citoyens, et sur ceux qui viennent y travailler, s'y divertir ou visiter la ville.

En effet, bien avant les musées, les restaurants et les boutiques sont au cœur de l'expérience et du souvenir des touristes. Commerces de proximité ou de destination, ils définissent la personnalité des rues et la singularité d'une ville. Vecteurs d'expressivité de la diversité culturelle et lieux de rencontre et d'humanité, les commerces sont l'âme d'une ville et doivent être protégés dans le contexte de la mondialisation qui les fragilise. Le design est indéniablement un facteur déterminant de leur survie et les Prix Commerce Design ont précisément été mis en place par la Ville de Montréal, dès 1995 pour inciter les commerçants à investir dans la qualité du design de leur établissement.

Fondé sur une volonté de démocratiser la notion de « bon design » et de casser les préjugés à l'égard du caractère élitiste qui lui est encore associé, l'originalité des Prix Commerce Design est de primer ex æquo une grande variété d'aménagements commerciaux inspirants : diversité de budgets, de localisations, de « styles », de types et secteurs d'activité qui font la démonstration que la qualité en design est plurielle, accessible, profitable et pertinente pour tous les établissements.

En plus d'offrir un premier marché intéressant pour les jeunes architectes et designers, les commerces permettent de rejoindre facilement et directement le public que l'on souhaite sensibiliser au design. Une étude d'impacts réalisée en 2004 au terme de **10 éditions** a démontré que le programme avait :

- / eu l'effet d'entraînement recherché sur les entreprises avoisinantes
- / promu un design de qualité dans toutes les gammes de prix
- / procuré des avantages commerciaux concrets pour les marchands
- / ouvert un nouveau marché pour les designers
- / suscité une participation croissante du public
- / développé un nouveau public plus avisé en matière de design

L'initiative montréalaise connaît depuis 2002 un succès international. Le concept des Prix Commerce Design a été repris par plusieurs villes d'Europe, du Canada et des États-Unis¹¹.

Après 10 ans d'interruption du programme durant lesquels Montréal a été sollicitée pour aider d'autres villes à implanter cette même stratégie, le **20^e anniversaire** de la création des Prix Commerce Design offrait en 2015, l'occasion d'un retour attendu dans le cadre d'une édition spéciale.

Les efforts promotionnels soutenus qui ont accompagné l'édition 2015 ont permis de sensibiliser à nouveau les commerçants et le public à la valeur ajoutée du design. Pendant tout l'été 2015, le public a été invité à voter pour son commerce préféré parmi la sélection de lauréats. Le week-end « Venez Voyez Votez ! », événement grand public qui ponctuait cette période, a créé des occasions de rencontres et d'échanges entre les citoyens et les designers dans les commerces primés.

En 2015 :

- / près de **100** dossiers de candidature ont été déposés
- / **20** tandems commerçants-designers ont été proclamés lauréats à la suite de la sélection d'un jury d'experts
- / **9 000+** personnes se sont prononcées en votant pour le Choix du public

CODE SOUVENIR MONTRÉAL

ACHETER / PROMOUVOIR / FAIRE TRAVAILLER /
FAIRE CONNAÎTRE / FAIRE RAYONNER /
OUVRIR LA COMMANDE

Les initiatives CODE (Cities Of DEsign) sont nées à Berlin (droits d'auteur Raban Ruddigkeit, idées corporatives) d'une volonté de labelliser l'ADN des projets portés par le sous-réseau des villes UNESCO de design. Dans la foulée de CODE Poster (concours d'affiches illustrant le concept de « ville de design ») lancé en 2010, CODE SOUVENIR a été initié en 2011 par Montréal pour répondre à un besoin commun à toutes les villes UNESCO de design, soit celui de disposer d'objets emblématiques de leur ADN et à la hauteur de leur désignation pour offrir en guise de cadeaux protocolaires.

Le catalogue CODE SOUVENIR MONTRÉAL présente des objets cadeaux originaux et de qualité conçus par des designers montréalais. Ils parlent de la métropole québécoise et de sa créativité. Ce catalogue est destiné à tous les acheteurs institutionnels dans le but de faciliter leur choix et de les inciter à offrir ces objets à leurs invités de passage à Montréal ou lors de missions à l'étranger. Plusieurs villes de design ont implanté cette même initiative : Saint-Étienne (France), Nagoya (Japon), Berlin (Allemagne), Graz (Autriche) et Paris (France).

Montréal a contribué à promouvoir la créativité montréalaise et à développer la clientèle des designers au moyen des initiatives CODE SOUVENIR MONTRÉAL.

Dans les quatre dernières années, **3 catalogues** CODE SOUVENIR MONTRÉAL (2011-2012, 2012-2013, 2014-2015) et **2 boutiques-vitrines** (2013, 2014) ont fait la promotion de **150+ objets** de **50+ designers montréalais** auprès :

- / de la clientèle inédite de C2-MTL (Sommet sur la créativité en affaires) qui attire chaque année à Montréal des représentants de **1 000+** entreprises locales et internationales
- / des grands acheteurs institutionnels montréalais, tels que le Palais des congrès de Montréal, Montréal International, Tourisme Montréal, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, la Ville de Montréal, les universités et les institutions culturelles montréalaises

Montréal a soutenu le design et les designers en utilisant son pouvoir d'achat et en agissant comme client exemplaire.

En 2015, Montréal a invité spécifiquement les designers-producteurs présents dans l'une des **3 éditions du catalogue** à concevoir, pour le Bureau de l'accueil et du protocole de la Ville de Montréal, des objets cadeaux protocolaires exclusifs. De cet appel à la création, **3 lauréats** ont obtenu une commande de **100 objets** totalisant des revenus de **14 000 \$+** pour les designers.

¹¹ Les retombées internationales des Prix Commerces Design se trouvent dans la section 5.



PRINCIPALES INITIATIVES RÉALISÉES À TRAVERS DES COOPÉRATIONS INTERVILLES

Plusieurs initiatives montréalaises ont stimulé la coopération internationale entre les villes faisant de la créativité un moteur de développement urbain durable, d'inclusion sociale et de rayonnement culturel. Elles ont toutes été des occasions de faire rayonner la désignation de Montréal, Ville UNESCO de design, de promouvoir le talent et le savoir-faire des designers et de favoriser le développement de nouveaux marchés.

MISE EN RÉSEAU INTERNATIONALE

FAIRE RAYONNER / ÉCHANGER / MOBILISER / PROMOUVOIR

Le rayonnement international du design montréalais s'est intensifié depuis la désignation de Montréal comme Ville UNESCO de design.¹²

Depuis 2012, Montréal :

- / a décerné **4** bourses Phyllis-Lambert de **10 000 \$** à des designers montréalais pour des projets de perfectionnement au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO :
 - _ Studio Dikini, designers industriels (Séoul - 2012)
 - _ Audiotopie, concepteurs sonores (Nagoya, Séoul, Shenzhen - 2013)
 - _ Émilie F. Grenier, designer d'expériences narratives (Reykjavik - 2014)
 - _ Pelletier de Fontenay, architectes (Berlin, Hanovre, Mannheim et Heidelberg - 2015)

- / a organisé **3** colloques internationaux conjointement avec la ville de Saint-Étienne (France) dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier pour un total de **6** à ce jour¹³
- / a participé à **15+** forums, colloques et conférences, pour un total de **30+** depuis la désignation
- / a accueilli **5** délégations de l'étranger réunissant **20+** designers et professionnels municipaux du Réseau des villes créatives de l'UNESCO
- / a organisé **1** exposition internationale *Montréal meets Graz : j'étais là !* conjointement avec la Ville de Graz (Autriche) dans le cadre du mois du design - *Designmonat 2015*
- / a collaboré étroitement avec la Ville de Shenzhen à l'organisation et au succès de **2** éditions des Prix Shenzhen de la relève en design

¹² Voir la figure 4, la figure 5 et la figure 6.

¹³ Voir aussi la section 3 - Conférences et réunions internationales relatives aux questions liées aux Villes créatives.

PRIX SHENZHEN DE LA RELÈVE EN DESIGN

FAIRE CONNAÎTRE / FAIRE RAYONNER / ÉCHANGER / MOBILISER

Montréal a collaboré étroitement avec la ville de Shenzhen à l'organisation des éditions 2013 et 2015 des Prix Shenzhen de la relève en design et s'est engagée, du même coup, à reconnaître le succès et le talent des jeunes créateurs de 35 ans et moins et à promouvoir le design comme levier important de la relance des économies locales.

Montréal et ses designers se sont fortement distingués parmi les plus primés par les deux éditions de ce concours :

- / **1** Grand prix de 30 000 \$ US :
 - _ Daily tous les jours (21 balançoires - 2013)
- / **3** Prix de mérite de 5 000 \$ US :
 - _ collectif Bornéo (Eau de source urbaine - 2013)
 - _ Jarre (Jarre - 2015)
 - _ Pépinière & Co. (les Jardins Gamelin - 2015)
- / **1** prix ex æquo avec Berlin (Allemagne) et Saint-Étienne (France) pour la ville ayant obtenu le plus grand nombre de lauréats et fourni la meilleure coopération et le meilleur soutien à la Ville de Shenzhen pour l'organisation de ces prix (2013)

Lors des **2 jurys** internationaux, Shenzhen a sollicité l'expertise de professionnels du design montréalais :

- / Michel Dallaire, designer principal,
Michel Dallaire Designer Inc. (2013)
- / Fabienne Münch, directrice,
École de design de l'Université de Montréal (2015)

EXPOSITION MONTRÉAL MEETS GRAZ : J'ÉTAIS LÀ !

ACHETER / FAIRE CONNAÎTRE /
FAIRE RAYONNER / ÉCHANGER / MOBILISER

Montréal était l'invitée d'honneur du Mois du design de Graz qui s'est déroulé en mai 2015 dans cette ville autrichienne qui partage, avec Montréal, le titre de Ville UNESCO de design. L'évènement a mis à l'avant-scène le talent des meilleurs créateurs de Graz, de Montréal et d'ailleurs dans le monde.

/ **50+** activités touchant toutes les disciplines du design ont été organisées

/ **75 000+** visites ont été comptabilisées

L'exposition *Montréal meets Graz : J'étais là !* invitait le public à découvrir le talent de **40+ designers montréalais** à travers une sélection d'objets CODE SOUVENIR MONTRÉAL et à vivre des expériences immersives surprenantes en territoire montréalais.

En complément à l'exposition, une mission culturelle et commerciale de **10+ designers montréalais** fut organisée avec les participants suivants :

- _ Jonathan Dorthe, Atelier-D
- _ Guillaume Sasseville, Studio SSSVLL
- _ Lysanne Latulippe, String Theory
- _ Diane Parenteau, Couple d'idées
- _ Arto Dokouzian, Couple d'idées
- _ Louis-Philippe Pratte, À Hauteur d'homme
- _ Anne Thomas, Toma Objets, commissaire de l'exposition
- _ Pierre Laramée, consultant en design, commissaire de l'exposition
- _ Stéphane Pelichet, blogueur, Joli Joli Design
- _ Camille Desrosiers, blogueuse, Le Cahier
- _ Stéphanie Jecrois, Bureau du design

Cette tribune s'est avérée une occasion privilégiée pour les designers de :

- / faire rayonner et mettre en valeur leur talent et leur savoir-faire
- / d'échanger et de créer des relations d'affaires avec des designers internationaux et de favoriser le développement de nouveaux marchés

COMMERCE DESIGN INTERNATIONAL

ÉCHANGER / PROMOUVOIR / RECONNAÎTRE /
TRANSFORMER / FAIRE RAYONNER

Le concept Commerce Design est fondé sur des principes universels (ex. : convaincre à l'aide d'exemples réussis) et il est donc facilement transposable dans d'autres villes.

En 2006, les retombées locales et internationales de cette initiative ont, entre autres, été reconnues par l'ONU-HABITAT avec le Prix international de Dubaï des meilleures pratiques pour l'amélioration du cadre de vie. Le succès de ce concept à Montréal a suscité des demandes de plusieurs villes auxquelles Montréal répond depuis 2002. Jusqu'à présent **14 villes**¹⁴ ont adapté le concept de Montréal et **13 licences** ont été consenties.

Ces transferts de compétences et ce travail de coopération ont fait naître un réseau international unique et de fructueux partenariats avec plusieurs villes dont les enjeux du commerce et du design sont similaires. Saint-Étienne a d'ailleurs été l'une des premières villes à reprendre le concept (2003).

Au cours des quatre dernières années :

- / ce concept a été implanté dans **3** autres villes
- / Montréal a accompagné l'adaptation du concept par sa participation comme membre de jury à **8** reprises
- / Montréal a présenté le concept original à l'invitation de **3** nouvelles villes

¹⁴ Voir la figure 4, la figure 5 et la figure 6.

PLAN D'ACTION 2017

LE BUREAU DU DESIGN

LE BUREAU DU DESIGN / MISSION, MANDAT

Mission

- / Mieux aménager [concevoir, bâtir] la ville avec les designers
- / Accompagner la commande publique en design
- / Développer le marché des designers et des architectes montréalais
- / Promouvoir le talent des designers et des architectes d'ici

Objectif

- / Passer d'un statut de Ville de designers à celui de Ville de design

Stratégies

- / [re]connaître
- / acheter
- / faire travailler
- / innover, tester
- / promouvoir
- / échanger

Rôles

- / sensibiliser
- / accompagner
- / outiller, former
- / mettre en œuvre

LE DESIGN À MONTRÉAL / 6 PRINCIPAUX DÉFIS

- / Rétention des talents au sein de la profession et à Montréal
- / Phénomène croissant de fusion des firmes
- / Difficulté pour les petites firmes de concurrencer
- / Une commande publique municipale qui valorise le plus bas soumissionnaire et les firmes expérimentées / spécialisées
- / Difficulté pour les jeunes professionnels de se lancer et de réussir en affaires
- / Une industrie de services « de proximité » qui exporte encore très peu

MONTRÉAL
VILLE EXEMPLAIRE
VILLE LABORATOIRE
VILLE D'ENTREPRENEURS

PERSPECTIVES 2017+

ORIENTATIONS

Stimuler la **qualité** en design sur tout le territoire de Montréal

- / Inspirer par la promotion de projets municipaux exemplaires
- / Faciliter et généraliser les « PQR_Processus Qualité Design » (concours, ateliers et panels de design)

Accueillir l'**innovation** et la créativité sur notre territoire

- / Servir de banc d'essai pour des solutions novatrices, locales et internationales
- / S'ouvrir au risque de l'innovation lorsque notre commande s'y prête

Favoriser l'**émergence** et le succès de la **relève**

- / La relève en design > acheter, faire travailler, faire concourir
- / La relève en promotion et commercialisation du design > impartir, encadrer, échanger

INTÉGRATION DU DESIGN

Objectif 1

Par les achats, concours, appels d'offres ou contrats de gré à gré municipaux, et à l'aide des outils développés par le Bureau du design, accompagner au minimum **10 projets/année**, dont plus de la moitié :

- / sont accessibles aux professionnels de la relève ayant moins de 10 ans de pratique
- / sont atypiques, c'est-à-dire pour lesquels une culture de la qualité en design, bien qu'importante, n'est pas encore établie

Stratégies

1_ Finaliser les outils d'accompagnement, diffuser et former :

- / Règlement-type_concours
- / Guide d'accompagnement_concours
- / Guide d'accompagnement_panels de design
- / Bilan des concours de design et d'architecture 2006-2016
- / Études sur les mesures de mitigations

2_ Intégrer les « PQD_Processus Qualité Design » à la culture municipale :

- / Gestion de projets et de chantiers
- / Approvisionnement
- / Encadrement juridique
- / Communications, etc.

3_ Obtenir les modifications législatives indispensables pour accorder sans dérogation des contrats de gré à gré au lauréat d'un concours de design ou d'architecture

4_ Soutenir, par un accompagnement et un financement, les concours municipaux de design et d'architecture en priorisant :

- / les projets de concours visant une réalisation et dont le financement est assuré (inscrits au Programme triennal d'immobilisation)
- / les projets misant sur un processus de concours ouverts aux firmes moins spécialisées ou moins expérimentées et à la relève
- / les projets propices à la prise de risques, à l'expérimentation, pouvant servir de laboratoires, pilotes ou bancs d'essais pour l'innovation, la créativité :
 - _ aménagements transitoires (ex. : design de chantiers), saisonniers (ex. : piétonisation des rues), temporaires ou événementiels
- / les projets pour lesquels la recherche de qualité en design est généralement moins fréquente, bien qu'importante :
 - _ arénas, piscines, casernes, pavillons de parcs, stations de pompage, etc.

PROMOTION DU DESIGN

Objectif 2

Promouvoir la sélection d'objets CODE SOUVENIR MONTRÉAL Édition spéciale 375^e anniversaire de Montréal

/ 59 designers, 200 objets

Stratégies

- 1_ Mettre en œuvre une stratégie de communication et de diffusion pour faire connaître le nouveau catalogue papier et sa version en ligne sur le site designmontreal.com
- 2_ Inciter les acheteurs institutionnels et corporatifs, partenaires des Célébrations du 375^e à privilégier ces talents et l'achat de ces produits
- 3_ Confier à un agent le déploiement de la marque CODE SOUVENIR MONTRÉAL en points de vente / licences

Objectif 3

Promouvoir les réalisations montréalaises et les talents primés auprès des Montréalais et des visiteurs

/ 200+ talents et 150+ réalisations primés

Stratégies

- 1_ Mettre à jour et promouvoir la nouvelle plateforme designmontreal.com, le Répertoire des designers montréalais et la nouvelle Carte Design Montréal qui géolocalise les réalisations primées
- 2_ Mettre en œuvre une stratégie de contenus et médias sociaux pour mousser les talents et réalisations primés en design
- 3_ Diffuser et documenter les projets réalisés dans le cadre du Programme de sensibilisation au design et à l'architecture_réseau des bibliothèques

Objectif 4

Répondre à nos engagements comme membre du Réseau des Villes créatives de l'UNESCO afin de conserver le statut de Ville UNESCO de design

Stratégies

- 1_ Participer activement aux activités du Réseau, être réactifs face aux propositions de coopération, diffuser les appels et invitations et faire profiter le milieu montréalais des opportunités de rayonnement qu'offre le Réseau
- 2_ Initier et mettre en œuvre une activité au sein du Réseau :
Concours international de design + Laboratoire
« Pour mieux informer sur le chantier »
- 3_ Poursuivre, sur une base biennale, la remise de la Bourse Phyllis Lambert favorisant la mise en réseau internationale d'un designer montréalais de la relève

CONCOURS + LAB 2017

CONCOURS INTERNATIONAL DE DESIGN + LABORATOIRE / CONTEXTE

- / Concours qui s'inscrit en continuité avec le travail mené par la Ville de Montréal depuis le colloque international *Quel chantier ! Le design au secours des grands chantiers urbains* (octobre 2014) visant à mieux tirer profit du design comme outil de mitigation des chantiers.
- / Besoin de solutions à caractère générique en complément aux approches « sur mesure » requises pour aménager certains chantiers d'exception (ex. : concours de design *Vivre le chantier Sainte-Cath*)
- / Développement d'outils de mitigation pour mieux :
 - _ Délimiter : habillage de clôture (en test)
 - _ Diriger : panneaux signalétiques (en développement)
 - _ Informer : module (à développer)

THÉMATIQUE

« POUR MIEUX INFORMER SUR LE CHANTIER »

- / Module d'information de chantier, comme outil de mitigation et support de communication pour faciliter la compréhension
 - _ du site en chantier
 - _ de ses composantes
 - _ du projet à venir

OBJECTIFS

Un projet répondant aux 3 orientations du Bureau du design : Qualité, Innovation, Relève, visant à :

- / Compléter les outils de mitigation des chantiers municipaux
- / Favoriser les rencontres et collaborations internationales entre designers

STRATÉGIES

Mise en œuvre en trois temps 2016-2018

- / **Concours** (2016-2017) : Lancer le concours international de design auprès de la relève > Retenir un concept lauréat
- / **Laboratoire** (2017) : Prototyper le concept lauréat > le tester *in situ*
- / **Déploiement** (2018) : Intégrer ce module à la boîte à outils de mitigation > l'installer sur l'ensemble des chantiers qui le requiert (parcs, artères commerciales, rues, bâtiments)

FIGURES

FIGURE 1 ARRONDISSEMENTS INTERPELÉS PAR DES CONCOURS D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN

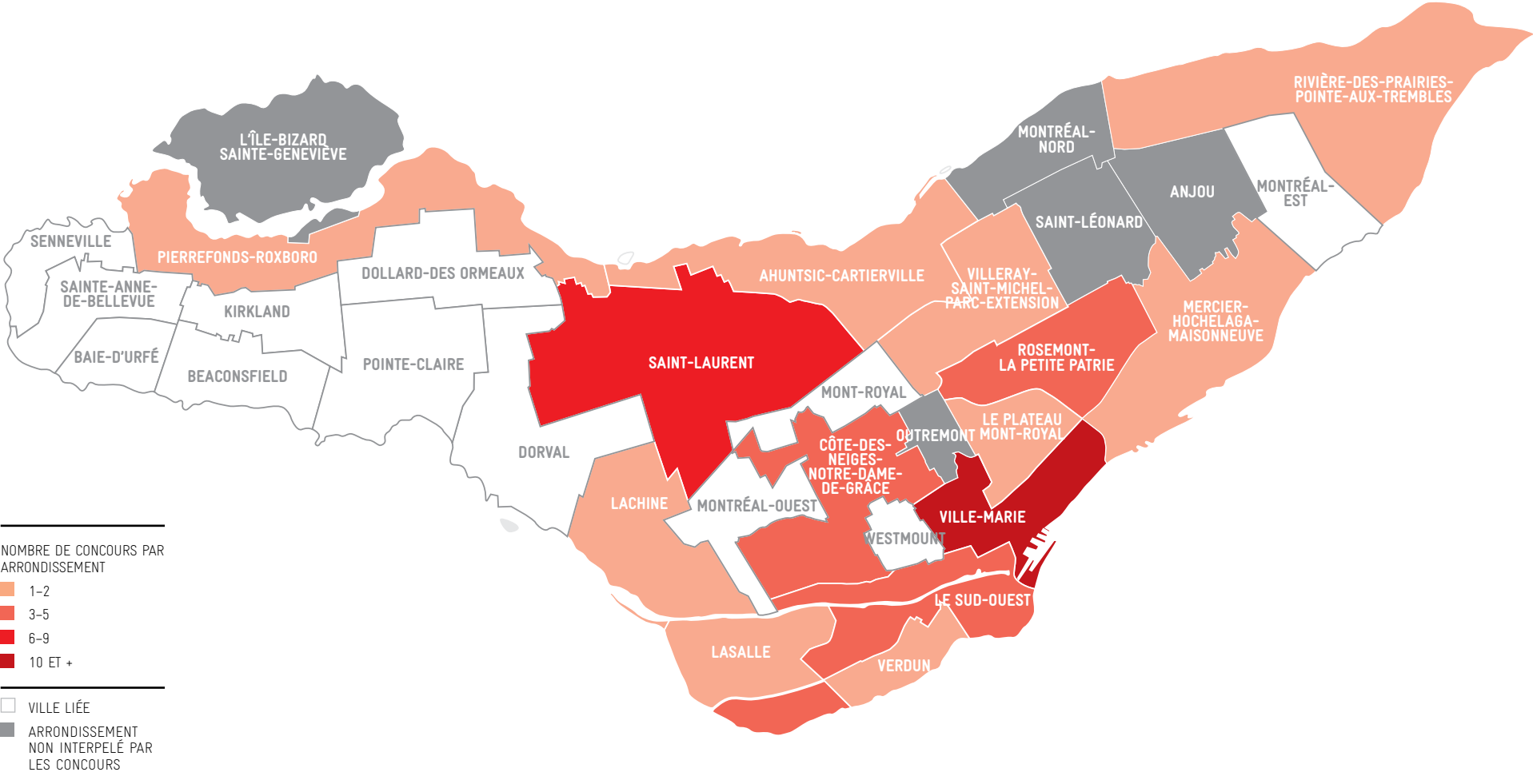
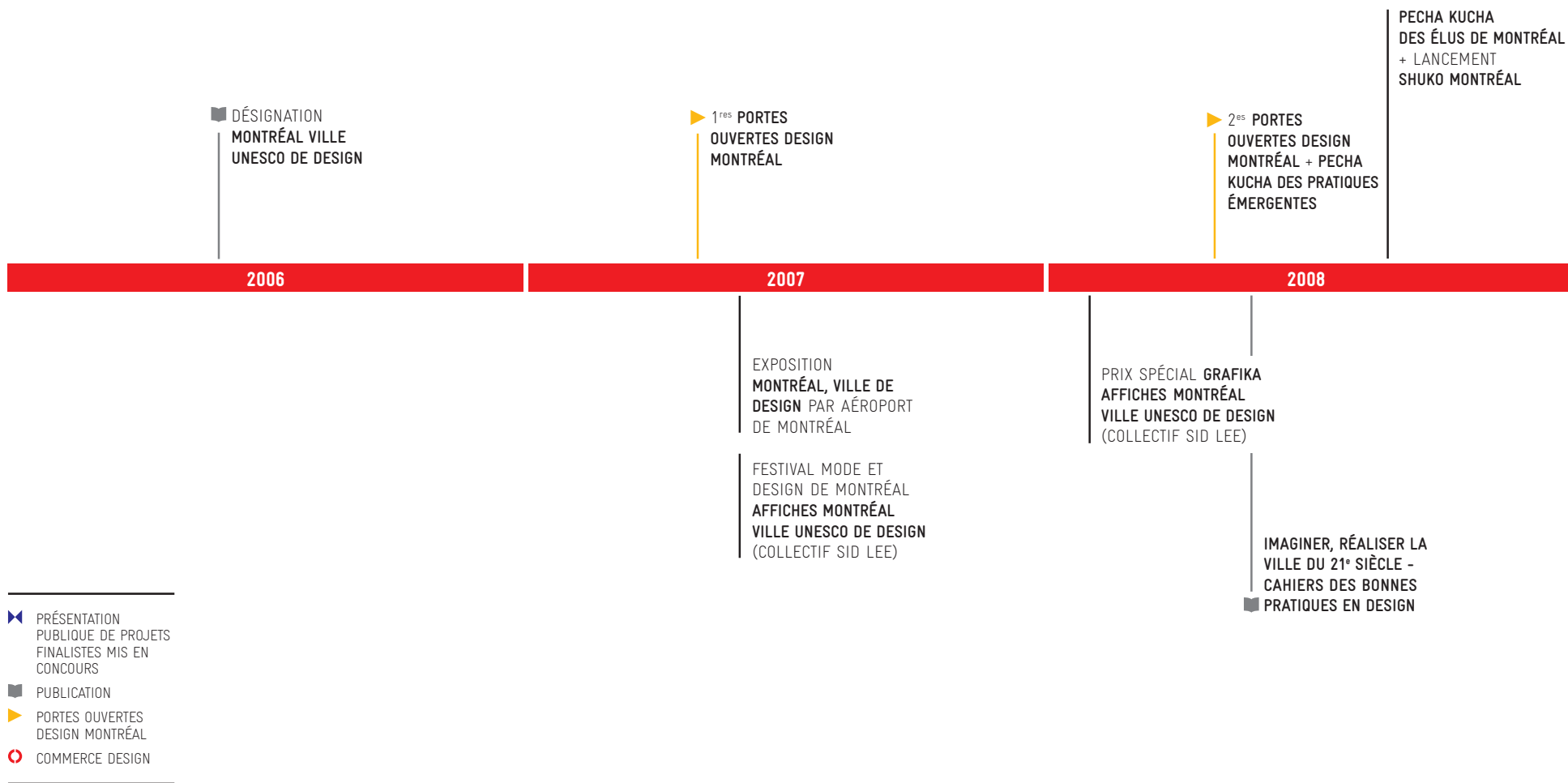


FIGURE 2 PROMOTION ET DIFFUSION / LIGNE DU TEMPS



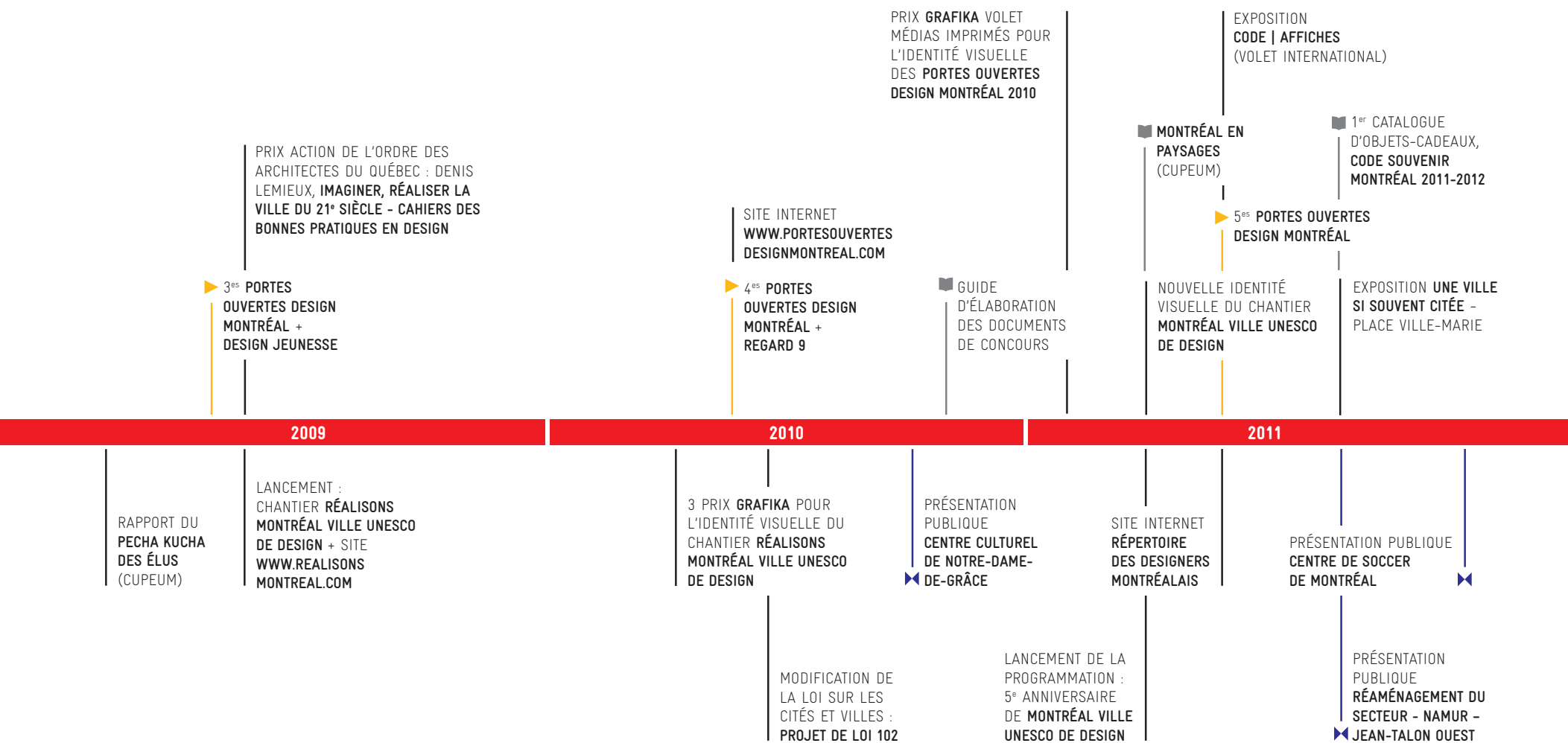
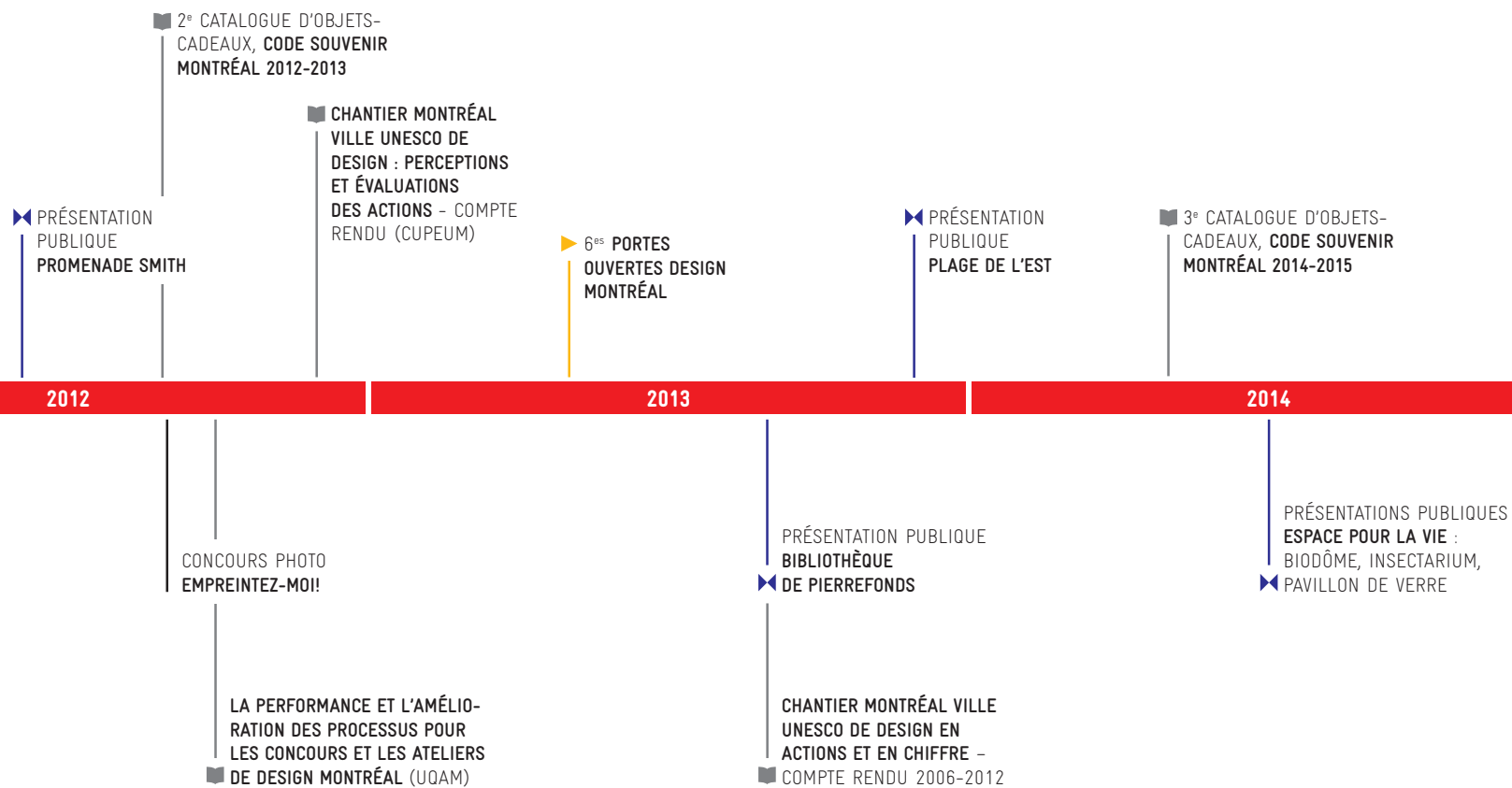


FIGURE 2 PROMOTION ET DIFFUSION / LIGNE DU TEMPS (SUITE)



- ▶ PRÉSENTATION PUBLIQUE DE PROJETS FINALISTES MIS EN CONCOURS
- PUBLICATION
- ▶ PORTES OUVERTES DESIGN MONTRÉAL
- COMMERCE DESIGN

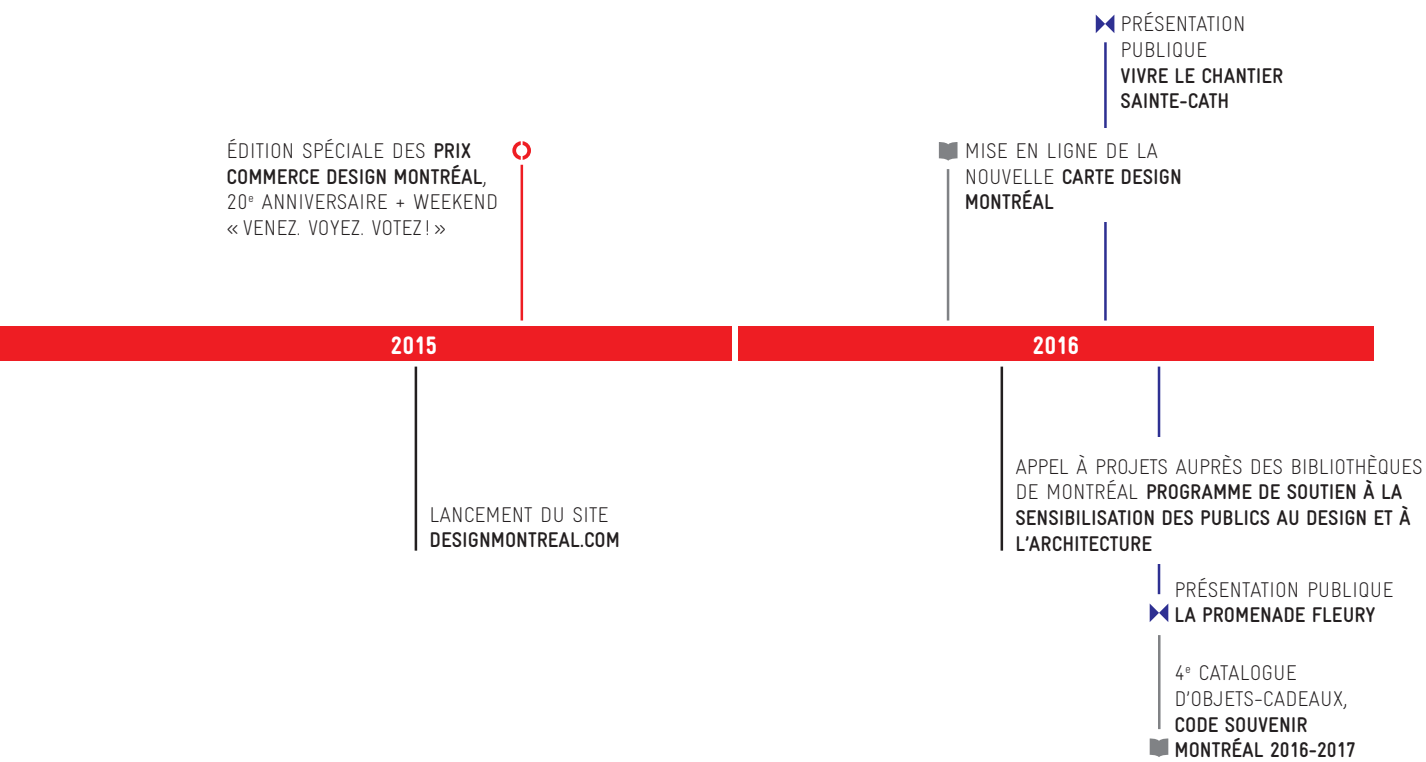
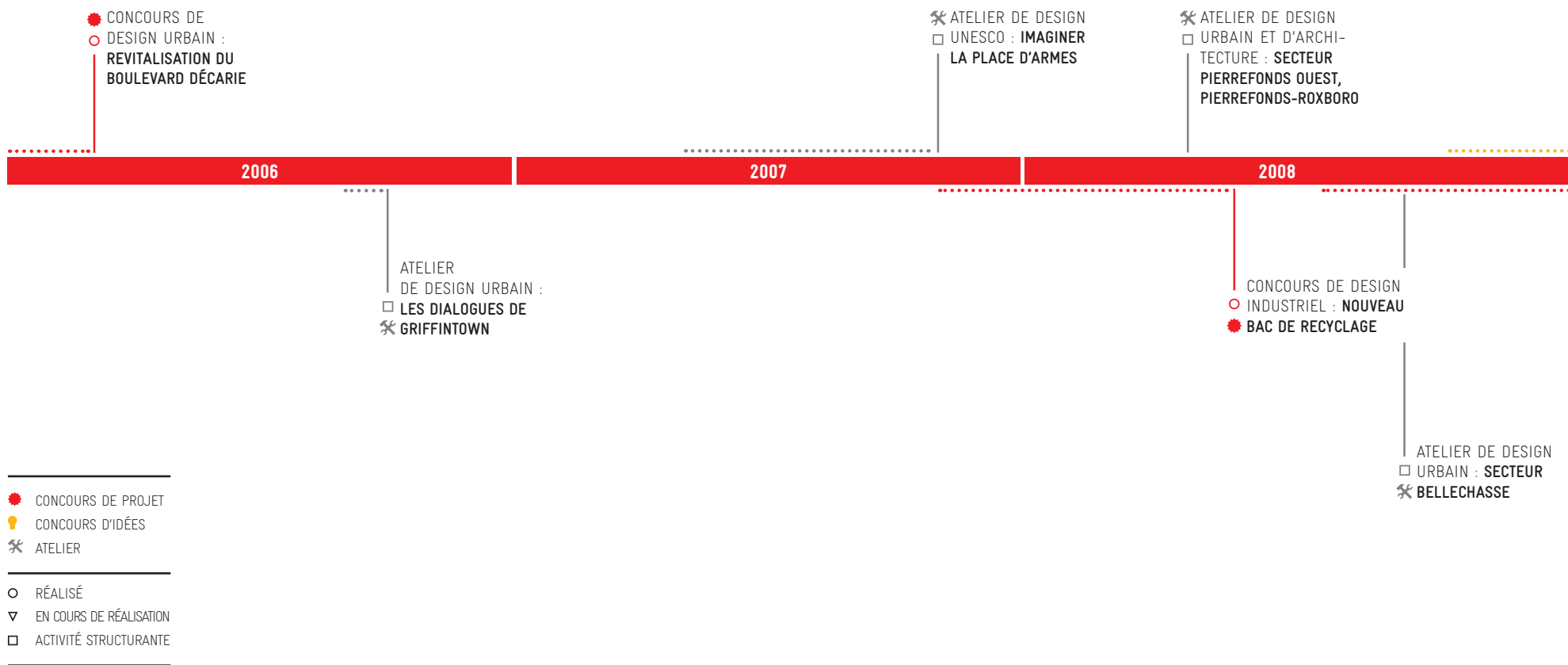


FIGURE 3 CONCOURS ET ATELIERS / LIGNE DU TEMPS



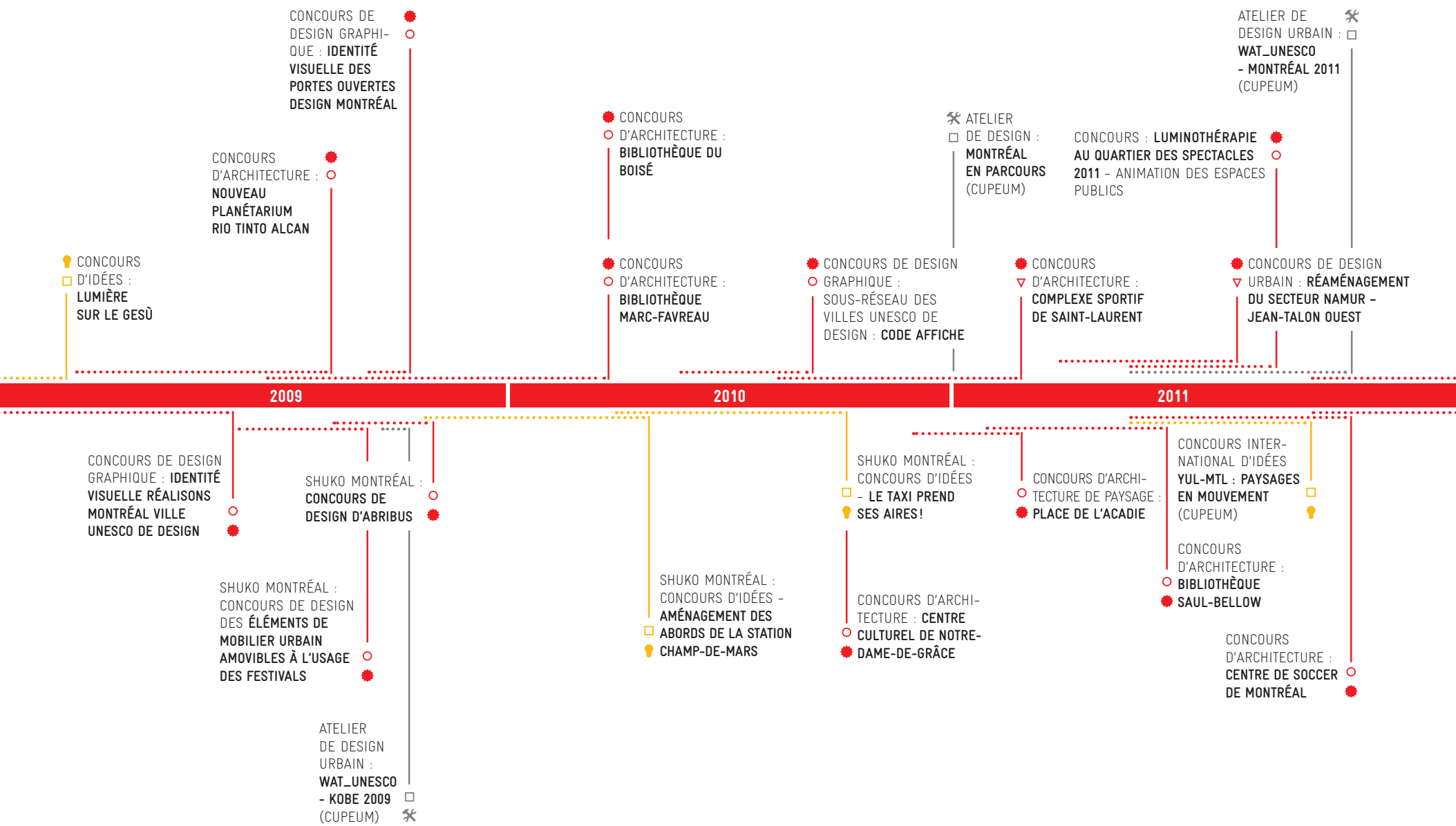
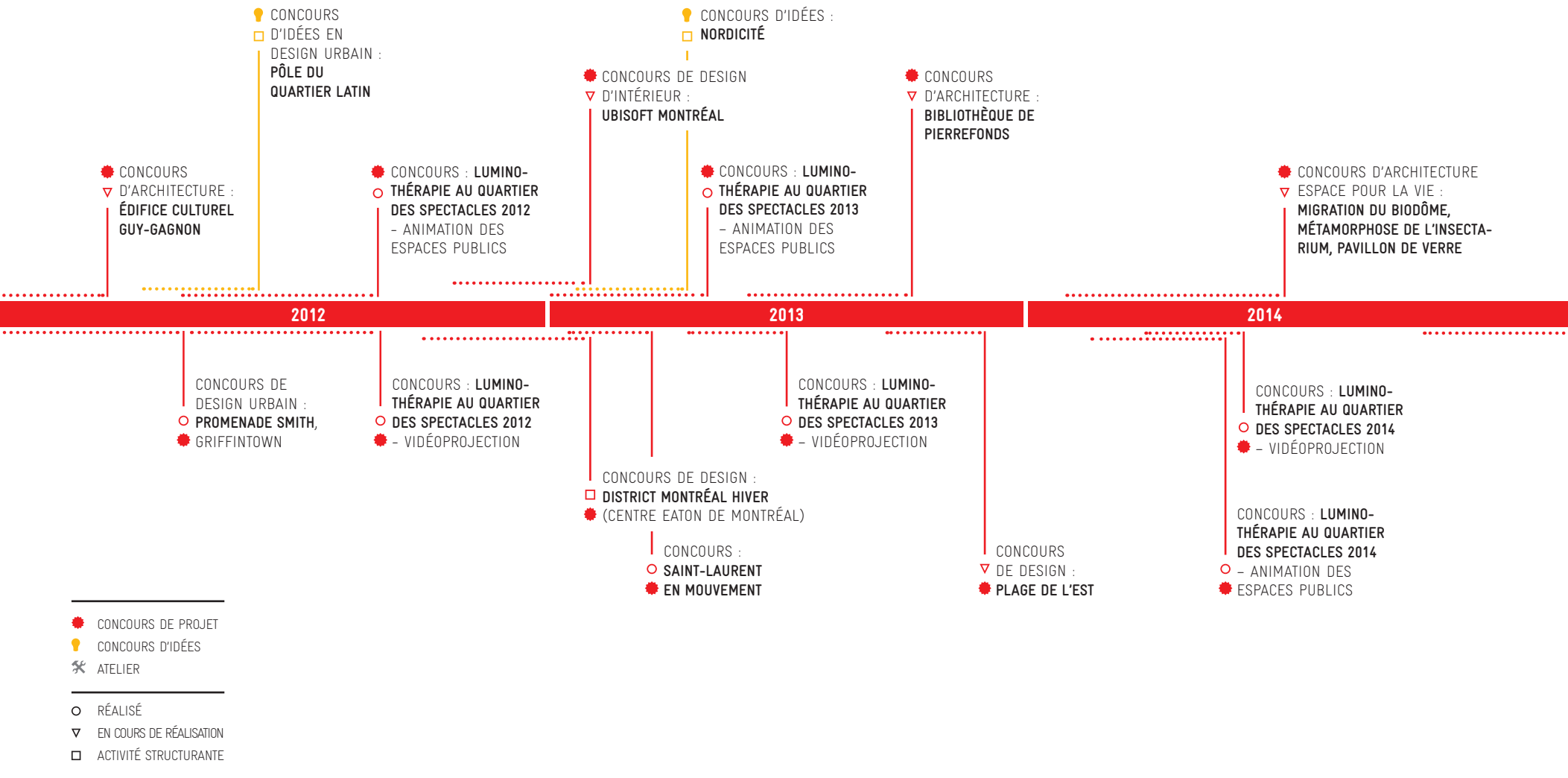


FIGURE 3 CONCOURS ET ATELIERS / LIGNE DU TEMPS (SUITE)



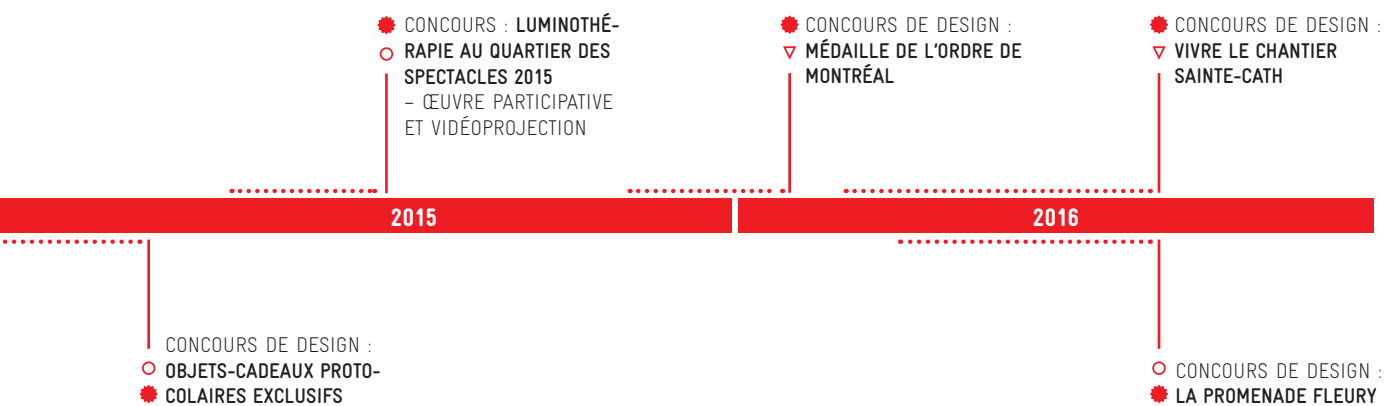
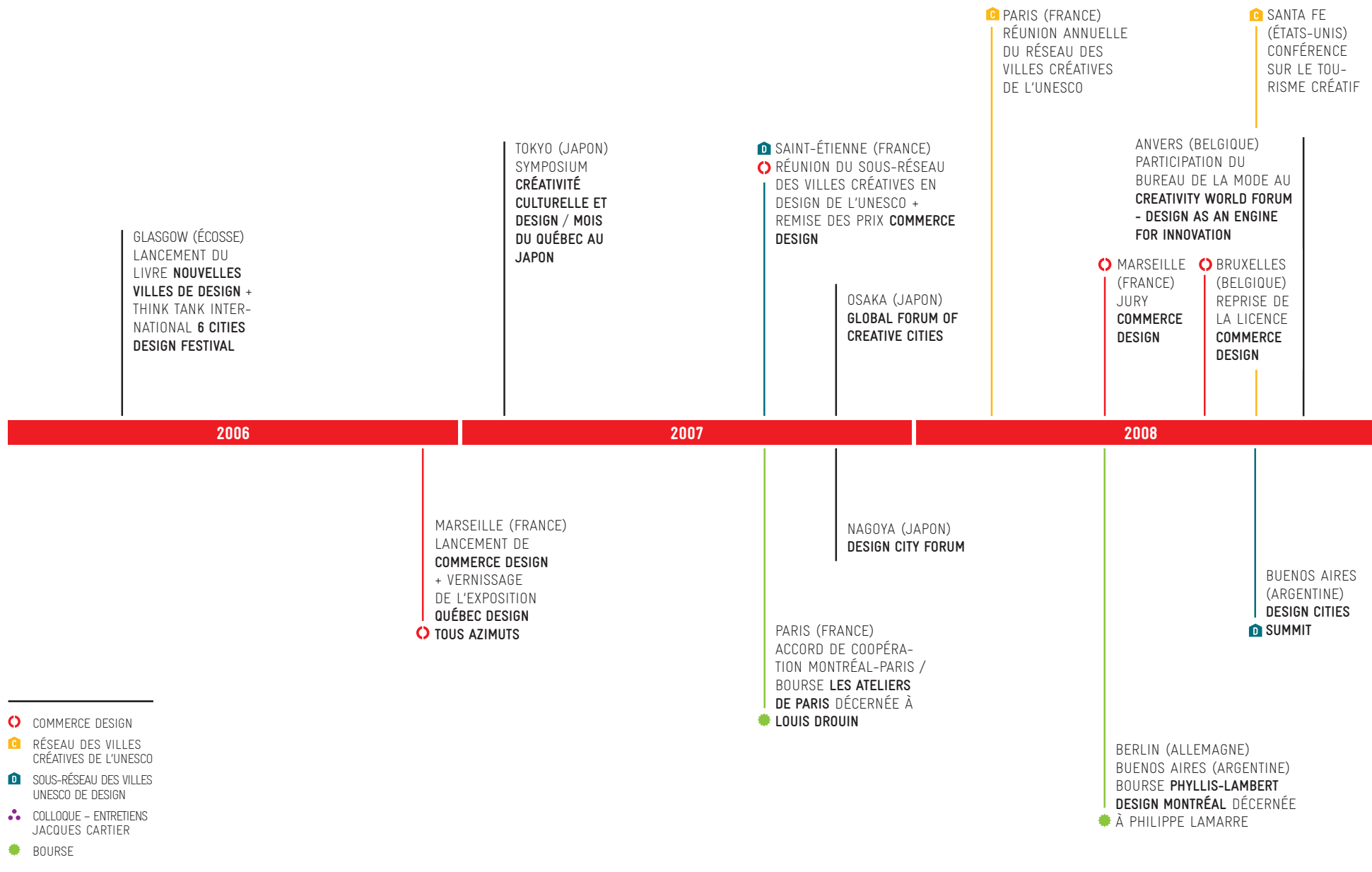


FIGURE 4 MISE EN RÉSEAU INTERNATIONAL / LIGNE DU TEMPS



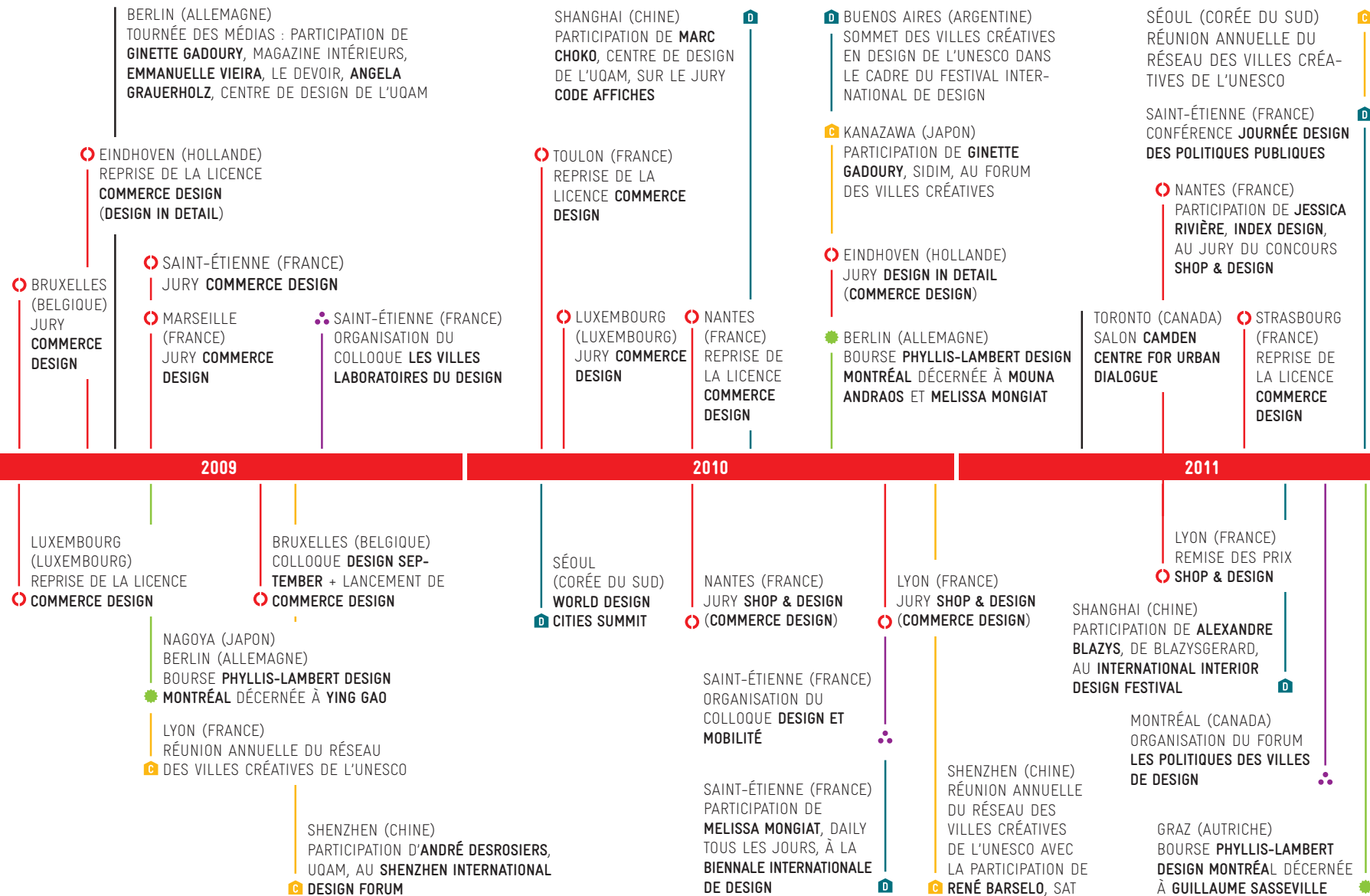


FIGURE 4 MISE EN RÉSEAU INTERNATIONAL / LIGNE DU TEMPS (SUITE)

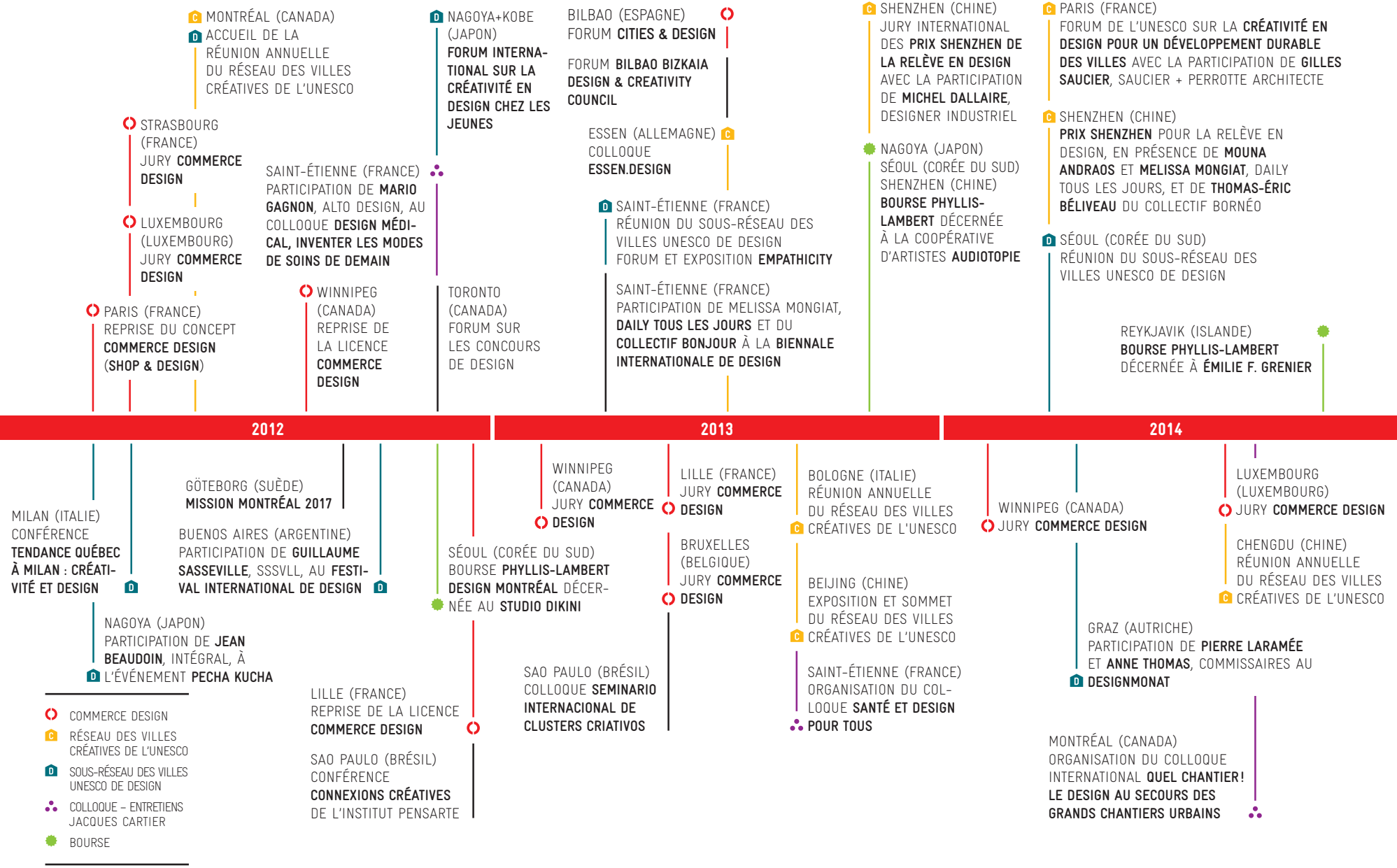




FIGURE 5 LIGNES DE COOPÉRATION INTERNATIONALE

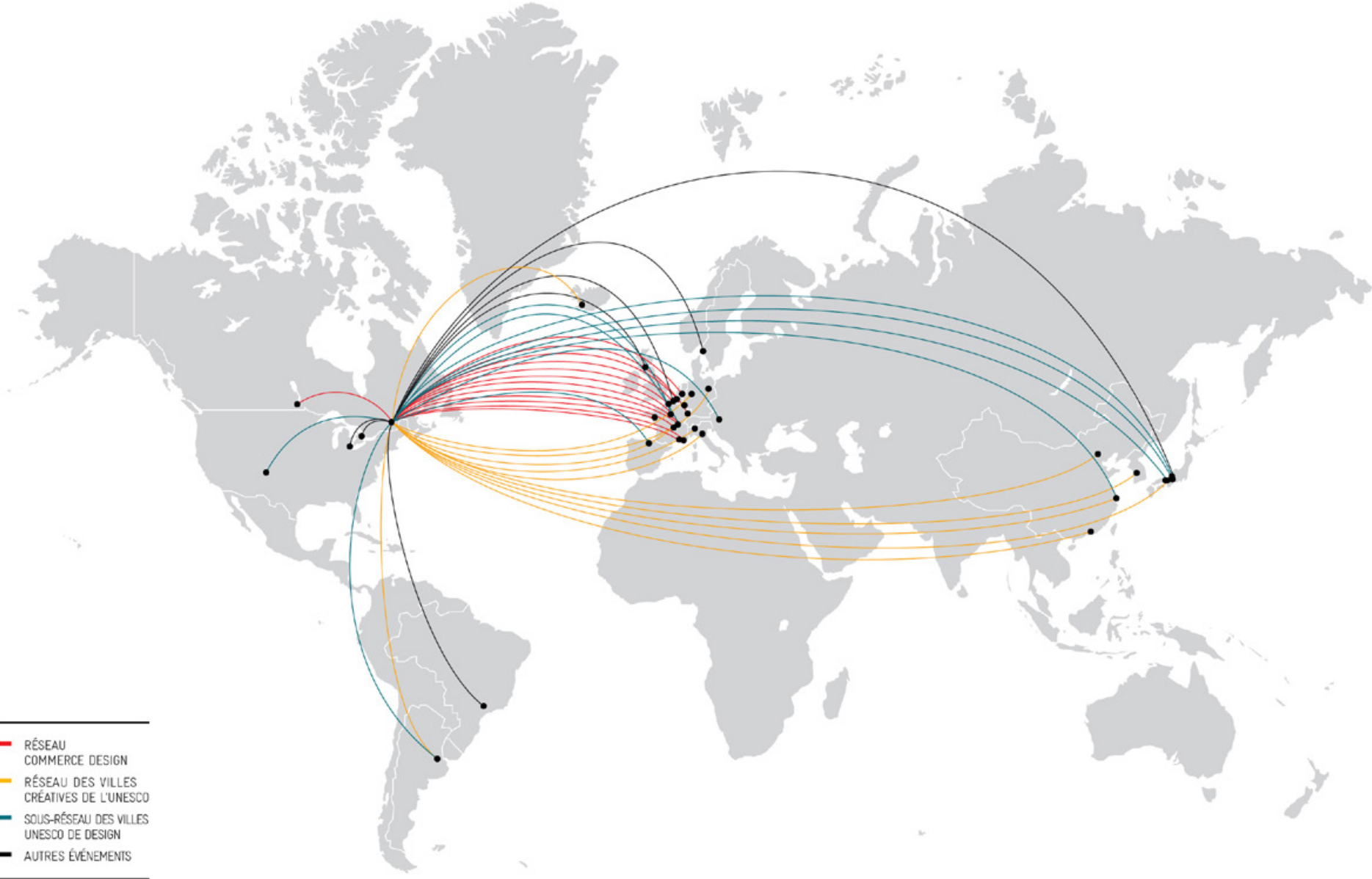
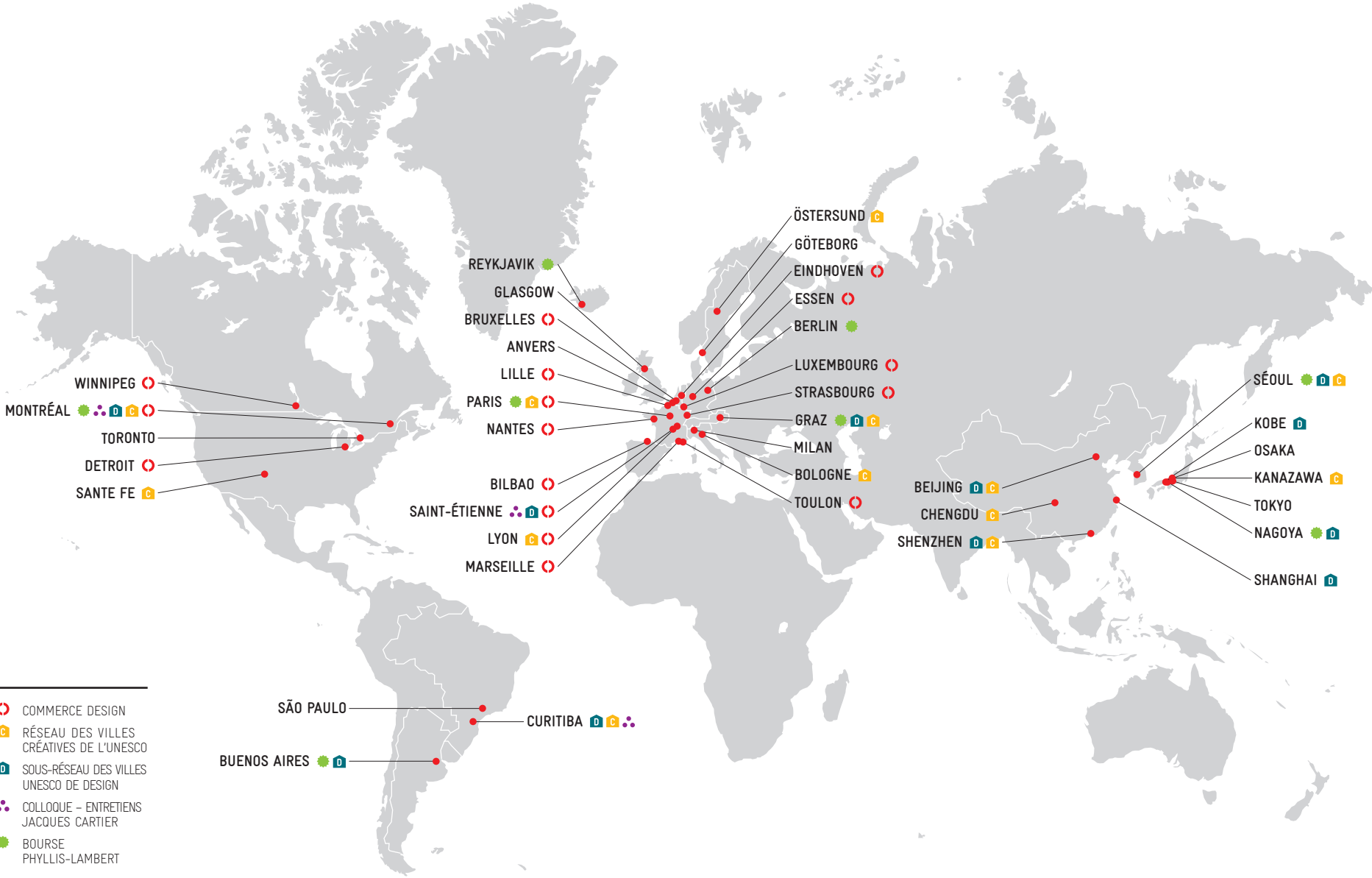


FIGURE 6 MISE EN RÉSEAU INTERNATIONAL



- COMMERCE DESIGN
- RÉSEAU DES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO
- SOUS-RÉSEAU DES VILLES UNESCO DE DESIGN
- COLLOQUE – ENTRETIENS JACQUES CARTIER
- BOURSE PHYLLIS-LAMBERT

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES DES MOSAÏQUES

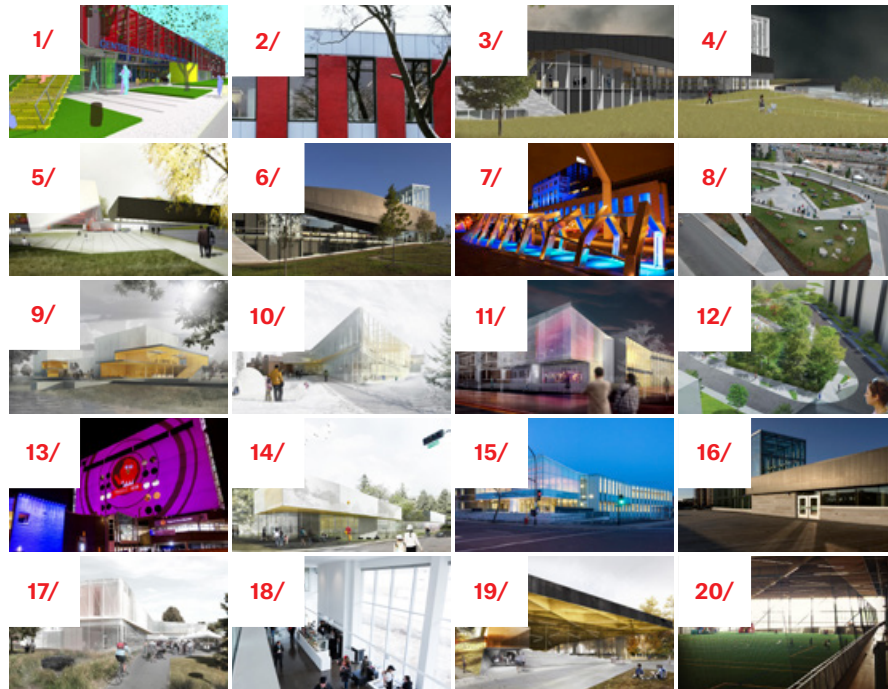
MOSAÏQUE SECTION 3



- 1/** Colloque *Quel chantier ! - Le design au secours des grands chantiers urbains* (Montréal, 2014)
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 2/** Prix Commerce Design Montréal (2015)
Crédits photographiques : Michael Abril
- 3/** Réunion annuelle du Réseau des villes créatives de l'UNESCO (Montréal, 2012)
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 4/** Programme du colloque *Design médical, inventer les modes de soins de demain* (Saint-Étienne, 2012)
- 5/** Colloque *Quel chantier ! - Le design au secours des grands chantiers urbains* (Montréal, 2014)
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 6/** Colloque *Quel chantier ! - Le design au secours des grands chantiers urbains* (Montréal, 2014)
Crédits photographiques : Mathieu Rivard

- 7/** Concours d'architecture Complexe de soccer au CESH
Présentation publique des prestations finalistes devant jury (2011)
Crédits photographiques : Bureau du design de la Ville de Montréal
- 8/** Colloque *Santé et Design pour tous* (Saint-Étienne, 2013)
Crédits photographiques : Bureau du design de la Ville de Montréal
- 9/** Réunion générale annuelle du Réseau des villes créatives de l'UNESCO (Séoul, 2011)
Crédits photographiques : Bureau du design de la Ville de Montréal
- 10/** Colloque *Quel chantier ! - Le design au secours des grands chantiers urbains* (Montréal, 2014)
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 11/** Colloque *Quel chantier ! - Le design au secours des grands chantiers urbains* (Montréal, 2014)
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 12/** Programme du colloque *Quel chantier ! - Le design au secours des grands chantiers urbains* (Montréal, 2014)

MOSAÏQUE 1 SECTION 4



- 1/** Concept lauréat pour le Centre culturel Notre-Dame-de-Grâce (2010)
Concepteurs : Atelier Big City, Fichten Soiferman et associés, L'CEUF
- 2/** Centre culturel Notre-Dame-de-Grâce (2016)
Concepteurs : Atelier Big City, Fichten Soiferman et associés, L'CEUF
Crédits photographiques : Bureau du design de la Ville de Montréal
- 3/** Concept lauréat pour la Bibliothèque du Boisé (2010)
Concepteurs : Cardinal Hardy/Labonté Marcil/Éric Pelletier Architectes en consortium/SDK et associés inc./Leroux Beaudoin Hurens et associés inc.
- 4/** Concept lauréat pour la Bibliothèque du Boisé (2010)
Concepteurs : Cardinal Hardy/Labonté Marcil/Éric Pelletier Architectes en consortium/SDK et associés inc./Leroux Beaudoin Hurens et associés inc.
- 5/** Concept lauréat pour le Complexe sportif Saint-Laurent (2011)
Concepteurs : Saucier + Perrotte Architectes – Hughes Condon Marler Architects/SNC Lavalin inc.

- 6/** Bibliothèque du Boisé (2013)
Concepteurs : Cardinal Hardy/Labonté Marcil/Éric Pelletier Architectes en consortium/SDK et associés inc./Leroux Beaudoin Hurens et associés inc.
Crédits photographiques : Yien Chao
- 7/** *Iceberg*, Partenariat du Quartier des Spectacles (2013)
Concepteurs : Atomic3 + Appareil architecture
Crédits photographiques : Martine Doyon
- 8/** Place de l'Acadie (2013)
Concepteurs : NIPpaysage
Crédits photographiques : Philippe Poullaouec-Gonidec
- 9/** Concept lauréat pour l'Édifce culturel Guy-Gagnon (2012)
Concepteurs : les Architectes FABG
- 10/** Concept lauréat pour la Bibliothèque de Pierrefonds (2013)
Concepteurs : Chevalier Morales Architectes et DMA architectes
- 11/** Concept lauréat pour la Bibliothèque Marc-Favreau (2010)
Concepteurs : Dan Hanganu architectes
- 12/** Place de l'Acadie (2011)
Concepteurs : NIPpaysage
- 13/** *Trouver Bob*, Partenariat du Quartier des Spectacles (2013)
Concepteurs : Champagne Club Sandwich
Crédits photographiques : Martine Doyon
- 14/** Concept lauréat pour la Bibliothèque Saul-Bellow (2011)
Concepteurs : Chevalier Morales Architectes
- 15/** Bibliothèque Marc-Favreau (2013)
Concepteurs : Dan Hanganu architectes
Crédits photographiques : Bureau du design de la Ville de Montréal
- 16/** Bibliothèque du Boisé (2013)
Concepteurs : Cardinal Hardy/Labonté Marcil/Éric Pelletier Architectes en consortium/SDK et associés inc./Leroux Beaudoin Hurens et associés inc.
Crédits photographiques : Yien Chao
- 17/** Bibliothèque de Pierrefonds (2013)
Concepteurs : Chevalier Morales Architectes et DMA architectes
- 18/** Bibliothèque Saul-Bellow (2015)
Concepteurs : Chevalier Morales Architectes
Crédits photographiques : Bureau du design de la Ville de Montréal
- 19/** Concept lauréat pour le Complexe de soccer Montréal (CESM) (2011)
Concepteurs : Saucier + Perrotte Architectes – Hughes Condon Marler Architects
- 20/** Complexe de soccer Montréal (CESM) (2015)
Concepteurs : Saucier + Perrotte Architectes – Hughes Condon Marler Architects
Crédits photographiques : Bureau du design de la Ville de Montréal

MOSAÏQUE 2 SECTION 4



1/ Boutique CODE SOUVENIR MONTRÉAL à C2-MTL (2014)
Crédits photographiques : Mathieu Rivard

2/ Catalogue CODE SOUVENIR MONTRÉAL (2014)
Crédits photographiques : Mathieu Rivard

3/ Boutique CODE SOUVENIR MONTRÉAL (2013)
Crédits photographiques : Mathieu Rivard

4/ Auditions publiques des finalistes devant jury du concours
Espace pour la vie (2015)
Crédits photographiques : Mathieu Rivard

5/ Le maire Denis Coderre à la remise des Prix Commerce Design Montréal (2015)
Crédits photographiques : Michael Abril

6/ Manon Gauthier à la remise des Prix Commerce Design Montréal (2015)
Crédits photographiques : Michael Abril

7/ Atelier de cocréation dans les nouvelles bibliothèques montréalaises (2014)
Crédits photographiques : Ville de Montréal

8/ Portes Ouvertes Design Montréal (2012)
Crédits photographiques : Philippe Poullaouec-Gonidec

9/ Boutique CODE SOUVENIR MONTRÉAL (2013)
Crédits photographiques : Mathieu Rivard

10/ Catalogue CODE SOUVENIR MONTRÉAL
Crédits photographiques : Isabelle Aubut

11/ Prix Commerce Design Montréal (2015)
Crédits photographiques : Mathieu Rivard

12/ Boutique CODE SOUVENIR MONTRÉAL
Salon international du design de Montréal (2013)
Crédits photographiques : Mathieu Rivard

13/ Portes Ouvertes Design Montréal (2013)
Crédits photographiques : Michael Abril

14/ Prix Commerce Design Montréal (2015)
Pizzeria no 900
Concepteurs : BlazysGérard
Crédits photographiques : Jean Longpré

15/ Portes Ouvertes Design Montréal (2013)
Crédits photographiques : Michael Abril

16/ Portes Ouvertes Design Montréal (2013)
Crédits photographiques : Mathieu Rivard

17/ Prix Commerce Design Montréal (2015)
Restaurant Manitoba
Concepteurs : La Firme Design Inc.
Crédits photographiques : Ulysse Lemerise

18/ Portes Ouvertes Design Montréal (2012)
Crédits photographiques : Philippe Poullaouec-Gonidec

19/ Prix Commerce Design Montréal (2015)
Boulangerie Guillaume
Concepteurs : L. McComber Itée
Crédits photographiques : Steve Montpetit

20/ Prix Commerce Design Montréal (2015)
Crédits photographiques : Bureau du design de la Ville de Montréal

MOSAÏQUE SECTION 5



- 1/** Studio Dikini, récipiendaire de la Bourse Phyllis-Lambert (2012)
Crédits photographiques : Nancy Bergeron
- 2/** Exposition *Montréal meets Graz : J'étais là !* (Graz, 2015)
Crédits photographiques : Bureau du design de la Ville de Montréal
- 3/** Exposition *Montréal meets Graz : J'étais là !* (Graz, 2015)
Crédits photographiques : Philipp Podesser
- 4/** Exposition *Montréal meets Graz : J'étais là !* (Graz, 2015)
Crédits photographiques : Philipp Podesser
- 5/** Accueil du sous-réseau Design au *Buenos Aires Design Festival* (2010)
Crédits photographiques : Bureau du design de la Ville de Montréal
- 6/** Exposition *Montréal meets Graz : J'étais là !* (Graz, 2015)
Crédits photographiques : Philipp Podesser

- 7/** Phyllis Lambert et Émilie F. Grenier, récipiendaire de la Bourse Phyllis-Lambert (2014)
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 8/** Exposition *Montréal meets Graz : J'étais là !* (Graz, 2015)
Crédits photographiques : Philipp Podesser
- 9/** Délégation de designers montréalais, Exposition *EmpathyCity*, Biennale de design à Saint-Etienne (2013)
Crédits photographiques : Bureau du design de la Ville de Montréal
- 10/** Guillaume Sasseville, boursier Phyllis-Lambert au *Buenos Aires Design Festival* (2012)
Crédits photographiques : Bureau du design de la Ville de Montréal
- 11/** Jury des Prix Shenzhen de la relève en design à Shenzhen (2013)
Crédits photographiques : Bureau du design de la Ville de Montréal
- 12/** Phyllis Lambert et Philippe Lamarre, premier récipiendaire de la Bourse Phyllis-Lambert (2008)
Crédits photographiques : Bureau du design de la Ville de Montréal



MONTREAL
VILLE UNESCO
DE DESIGN

**ÉQUIPE DE PRODUCTION -
VILLE DE MONTRÉAL**

BUREAU DU DESIGN

Marie-Josée Lacroix
Commissaire au design et chef d'équipe
Bureau du design, Ville de Montréal

BUREAU DES RELATIONS INTERNATIONALES

Stéphanie Jecrois
Conseillère en relations internationales
Bureau des relations internationales
Direction générale, Ville de Montréal

COORDINATION

Valérie Gravel

CRÉDITS

Conception graphique : Fig. communication
Figures 1-6 : FEED

designmontreal.com