

# PITCH PORTES OUVERTES DESIGN MONTRÉAL

## DERRIÈRE LA PORTE : LA PLATEFORME

S'inspirant des vieilles pancartes identifiant l'ouverture des magasins, le logotype de «Portes Ouvertes Design Montréal» mise sur une esthétique sympathique, accessible et sans prétention.

## LOGOTYPE



## TYPOGRAPHIES

FOUNDRY FORM SANS BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ÀËÇÛÊÊÊàëçûêêê1234567890  
!@#\$%?&\*()

FOUNDRY FORM SANS BOOK ITALIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ÀËÇÛÊÊÊàëçûêêê1234567890  
!@#\$%?&\*()

FOUNDRY FORM SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ÀËÇÛÊÊÊàëçûêêê1234567890  
!@#\$%?&\*()

## COULEURS





# PITCH PORTES OUVERTES DESIGN MONTRÉAL

## DERRIÈRE LA PORTE : LES AFFICHES

### EXEMPLES D'EXÉCUTION



À chaque édition, la réinterprétation de la question «qu'est-ce qui se cache derrière la porte?» sera entreprise par l'agence de design sélectionnée. À l'exception de la signature de l'événement et de la porte, tout est permis. L'affiche vivra aussi très bien en série, illustrant les différentes disciplines du design.



# PITCH PORTES OUVERTES DESIGN MONTRÉAL

## DERRIÈRE LA PORTE : LES APPLICATIONS

### PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT



Le programme se déplie pour révéler la liste des studios de design par quartier. Lorsque complètement déplié, le verso du programme devient l'affiche et prend une seconde vie.

### PROGRAMME ET PANCARTE



Cet envoi spécial pour la presse et les designers participants contient la programmation des PODM et une réelle pancarte de l'événement.

### CARTE DE QUARTIER



Le feuillet (format poche) se déplie lui-aussi afin de révéler une carte détaillée du quartier qui présente ses agences de design et autres points d'intérêts.

### SITE WEB



Le Site Web permet la création d'itinéraires sur mesure selon le type d'agence et le quartier. Une carte interactive peut aussi être téléchargée sur iPod.

### OBJETS PROMOTIONNELS



Reprenant le logotype de l'événement, t-shirts, sacs et macarons pourront être réutilisés au fil des éditions de l'événement sans perdre leur pertinence, bâtissant ainsi la notoriété des podm.



# PITCH PORTES OUVERTES DESIGN MONTRÉAL

## DERRIÈRE LA PORTE : MARQUAGE EXTÉRIEUR

### CUBES URBAINS



Disposés stratégiquement dans les rues de Montréal, ces cubes proposent une immersion complète en offrant un intérieur décoré par des artistes montréalais issus de pratiques émergentes.

### CUBES URBAINS



Intérieur du cube urbain dédié à un artiste.

### SIGNALISATION EXTÉRIEURE



Identification des quartiers, promotion de l'événement

### SIGNALISATION EXTÉRIEURE



Identification des agences participantes



# PITCH PORTES OUVERTES DESIGN MONTRÉAL

SIGNATURE TYPOGRAPHIQUE : LA PLATEFORME

## LOGOTYPE

**PORTES  
OU-  
VERTES  
DESIGN  
MON-  
TRÉAL**

En misant sur une lisibilité facile, le logotype de «Portes Ouvertes Design Montréal» devient un sigle clair et élégant, un canevas parfait pour sa réinterprétation sous forme d'affiche.

## TYPOGRAPHIES

### GOTHAM ULTRA

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ÀËÇÛÊÉÈàëçùêéè1234567890  
!@#\$%?&\*()**

### FOUNDRY FORM SANS BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ÀËÇÛÊÉÈàëçùêéè1234567890  
!@#\$%?&\*()

### FOUNDRY FORM SANS BOLD

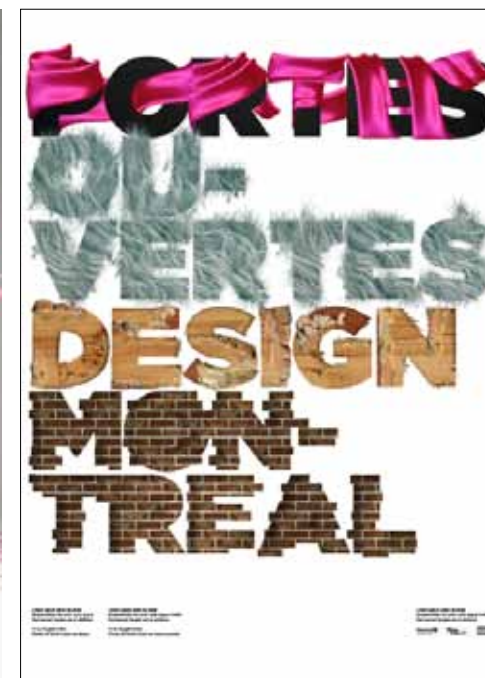
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ÀËÇÛÊÉÈàëçùêéè1234567890  
!@#\$%?&\*()**



# PITCH PORTES OUVERTES DESIGN MONTRÉAL

## SIGNATURE TYPOGRAPHIQUE : LES AFFICHES

### EXEMPLES D'EXÉCUTION



À chaque édition, la signature typographique est réinterprétée par l'agence sélectionnée. Ainsi, la signature devient une partie intégrante du visuel et vice versa. Cette synergie du message et de l'image donne à l'événement un ton culturel, unique et très facilement reconnaissable qui saura vieillir à merveille au cours des ans.



# PITCH PORTES OUVERTES DESIGN MONTRÉAL

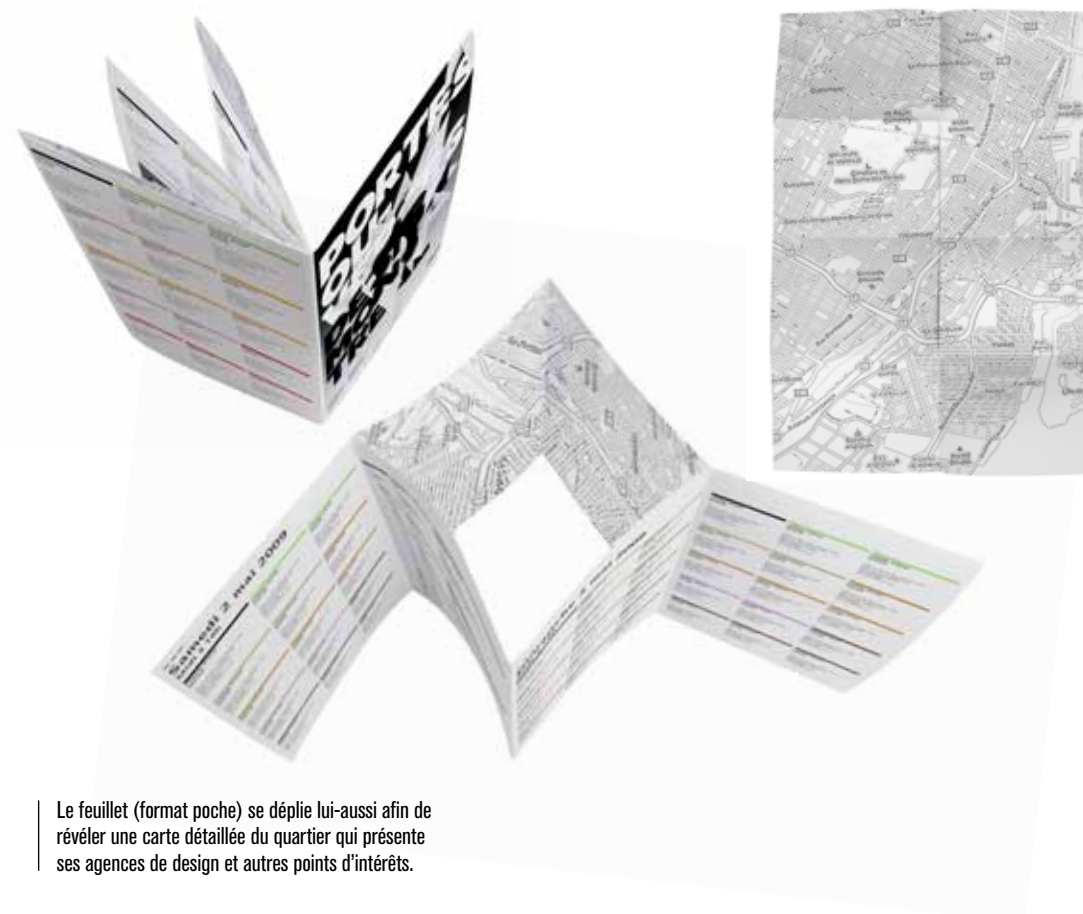
## SIGNATURE TYPOGRAPHIQUE : LES APPLICATIONS

### PROGRAMME DE L'ÉVÈNEMENT



Présenté sous forme de livre, la couverture percée permet une toute nouvelle application du visuel de l'affiche. L'intérieur se décline comme un programme imprimé traditionnel.

### CARTE DE QUARTIER



Le feuillet (format poche) se déplie lui-aussi afin de révéler une carte détaillée du quartier qui présente ses agences de design et autres points d'intérêts.

### SITE WEB



Le Site Web permet la création d'itinéraires sur mesure selon le type d'agence et le quartier. Une carte interactive peut aussi être téléchargée sur iPod.

### T-SHIRT À PERSONNALISER



Une édition spéciale comprenant un t-shirt et des marqueurs de couleurs permettra aux utilisateurs de personnaliser leur vêtement de la même manière que l'affiche. Cette application se porte très bien aux concours et donne à chaque t-shirt une personnalité unique.

### OBJETS PROMOTIONNELS



T-shirts, sacs et macarons à l'image du visuel annuel de l'édition du festival.



# PITCH PORTES OUVERTES DESIGN MONTRÉAL

## SIGNATURE TYPOGRAPHIQUE : AFFICHAGE EXTÉRIEUR

### CUBES URBAINS



Disposés stratégiquement dans les rues de Montréal, ces cubes proposent une immersion complète en offrant un intérieur décoré par des artistes montréalais issus de pratiques émergentes.

### CUBES URBAINS



Façades du cube.

### SIGNALISATION EXTÉRIEURE



Identification des quartiers, promotion de l'événement

### SIGNALISATION EXTÉRIEURE



Identification des agences participantes par l'usage d'un vinyle autocollant géant apposé sur leur façade.