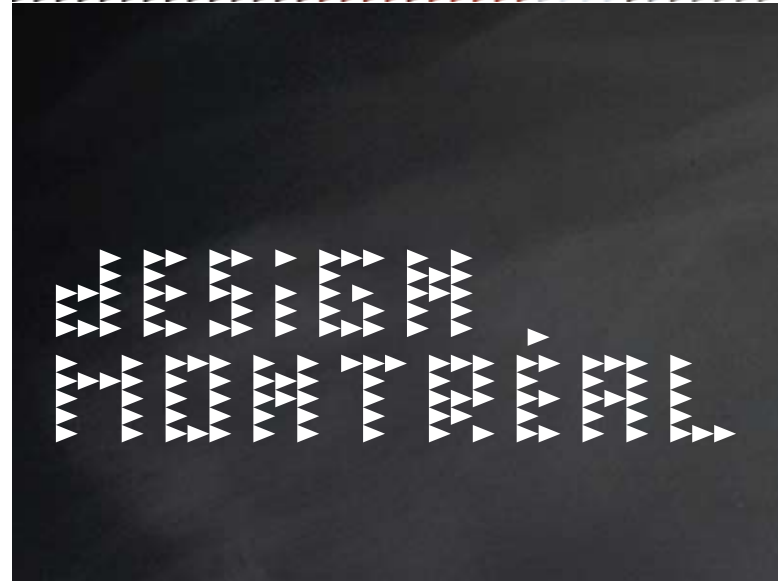
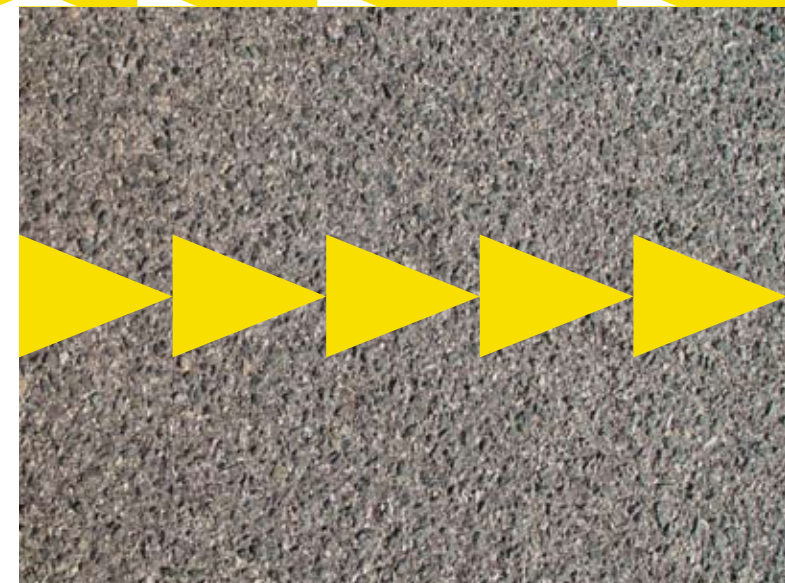


Événement ancré dans l'idée du **parcours à travers la ville**, à la découverte de nouveaux lieux et des métiers du design.
URBAIN + FESTIF + ACCESSIBLE



L'identité typographique permettra de donner une facture unique. Utilisée au premier plan, comme langage typographique et comme logo, elle cohabitera année après année avec le visuel de l'évènement.



