

481BK

ICÔNE : Un outil d'information - un symbole - une signature

I pour Information : le coeur d'une stratégie de mitigation réussie

Cône une référence évidente au célèbre cône de circulation, symbole par excellence des chantiers et, pour quelques mauvaises langues, de tout Montréal

Icône cristalliser en un seul objet l'identité du chantier et les mutations fondamentalement positives qui en découlent

Nous nous sommes inspirés du langage du chantier pour créer un branding positif, un objet signature qui incarnera la volonté de transparence de la ville envers ses citoyens.

Pour y arriver, nous avons axé notre proposition sur les principes de simplicité, d'adaptabilité dans l'espace et de richesse dans l'expérience pour l'utilisateur.

Nous avons conçu un module de base d'une simplicité désarmante : le demi-module, une demi-arche faite de tubulaires en acier galvanisé et de panneaux interchangeables en bois ou en feuilles d'acier. Tout comme nous l'avons imaginé pendant sa conception, le module s'assemble en deux temps et littéralement trois mouvements. Son installation est facile et n'alourdit pas la tâche des ouvriers. Sa forme simple optimise son entreposage et permet son déplacement par une seule personne.

Un module, des dizaines de possibilités

Selon l'espace disponible, l'envergure du chantier ainsi que l'information à communiquer, le demi-module se multiplie. Il se double tout d'abord pour créer le module 1 : une arche d'information qui, par sa forme et son volume, interpelle l'utilisateur. Puis, si l'espace s'y prête, le module 1 s'additionne à volonté pour créer le module 2. Plus imposant, le module 2 forme une sorte de parcours, un passage permettant une expérience immersive. Il aménage un espace de pause et un abri.

La force de notre proposition se trouve dans la grande capacité d'adaptation de notre module. Certes, le module déploie un important volume, mais il s'agit là d'un choix réfléchi. On illustre par ce geste l'importance qu'occupent les outils d'information autour du chantier. Le module s'intègre admirablement bien au paysage urbain. Selon son positionnement, il permet tour à tour d'informer l'utilisateur, d'orienter le regard, d'encadrer les circulations et de délimiter des zones périphériques au chantier. Le module étire et enveloppe l'utilisateur.

Nous avons également pensé le module de façon à ce qu'un seul objet puisse offrir différents degrés d'expérience aux usagers. La surface extérieure permet de rejoindre l'ensemble des passants, automobilistes et cyclistes. Elle transmet une information concise et rapidement assimilable. La surface intérieure offre plutôt des informations précises sur les travaux et une expérience de lecture singulière.

Icône - un discours et une identité

Nous avons pensé l'identité visuelle du module comme complémentaire à l'image des chantiers. Nous voulions assurer une cohésion entre l'objet et son contenu. L'identité graphique de notre module s'intègre naturellement à celle déjà développée par la Ville de Montréal. Elle la pousse un cran plus loin en proposant, via des expressions comme « ici on travaille à... », un lien de proximité et de familiarité entre le chantier, la ville et les citoyens.

Nous sommes confiants qu'Icône contribuera à réconcilier les Montréalais à leurs chantiers.