

La voix du chantier

La voix du chantier! propose d'incarner le chantier en une voix, qui nous guide et instaure le dialogue avec les citoyens.

OBJECTIFS :

- Attiser la curiosité et intéresser les montréalais aux chantiers de leur ville
- Communiquer le chantier de manière sympathique et facilement reconnaissable
- Créer des outils simples et modulables
- Valoriser les nouveaux projets d'aménagement
- Créer des espaces de communication versatiles entre la Ville et les citoyens

Intentions conceptuelles

La voix du chantier nous guide et nous renseigne tout au long des transformations de la ville. Dans son voyage, elle nous livre l'histoire du quartier, et son futur visage. La voix est optimiste, rassurante et sympathique ! Elle crée un rapport amical avec les usagers de la rue. Elle est à la hauteur des citoyens, elle leur parle, elle leur explique, elle leur raconte.

À travers ces modules aux formes simples, la voix du chantier oriente les montréalais dans tous les aspects du chantier, de l'entrée à la sortie, le temps de la traversée. Elle aide les piétons à déambuler à travers son chantier.

Matériaux, assemblage, polyvalence, flexibilité

Les modules sont composés d'une structure d'aluminium sur lequel se fixent des panneaux perforés inspirés du « pegboard ». Cette grille permet d'afficher différents formats comme un tableau d'affichage qui évolue sans cesse.

Trois modules possible :

Module 1a : le triangle, le module de 35po x 84po est un support de communication autour duquel on peut circuler

Module 1b : le carré, le module de 35po x 35po x 84po, il se décline en module fermé, autour duquel on peut circuler et en module ouvert comme une arche de passage

Module 2 : le rectangle, 35po x 35po x 98po qui se décline en kiosque mais aussi en arche pour y circuler.

De part leur hauteur et leur force graphique, les modules servent de repères, ils peuvent être placés devant les entrées des commerces pour les garder accessibles et visibles mais aussi aux extrémités du chantier pour délimiter les zones, tel des kiosques d'informations.

Stratégie de communication

La voix du chantier s'exprime à travers des phylactères fixés sur les modules. Ils attirent l'attention des passants et rendent la communication du chantier plus sympathique. Ils sont des repères graphiques et agissent comme des gros titres, comme premier niveau de lecture. Les phylactères viennent rompre avec les lignes épurées et orthonormées des modules de chantier.

Les surfaces perforées peuvent accueillir tous les formats d'informations et les différents niveaux de lectures.

Les panneaux d'informations se remplacent facilement sur la grille afin la communication s'actualise en permanence.

Développement durable

Les matériaux utilisés sont très répandus. L'aluminium des structures de métal est recyclable à 100%. Le bois des panneaux perforés est recyclable et de source durable. Les panneaux d'informations peuvent être contrecollés sur de fins panneaux de bois, pour être recyclés.

La voix du chantier est une série de dispositifs de chantier modulables, sympathiques et accessibles. Ils deviendront des repères pour les montréalais. Ils incarnent la volonté de la Ville de Montréal de communiquer d'avantage avec ses citoyens.