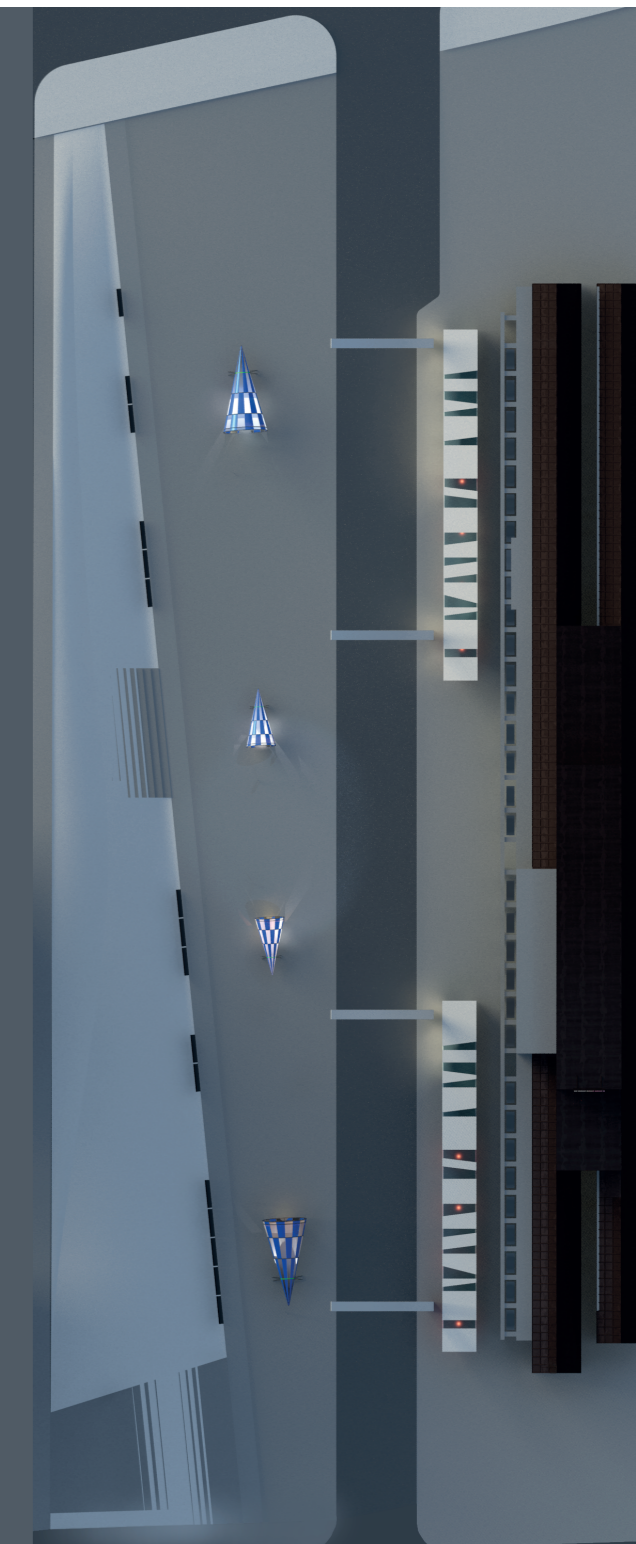
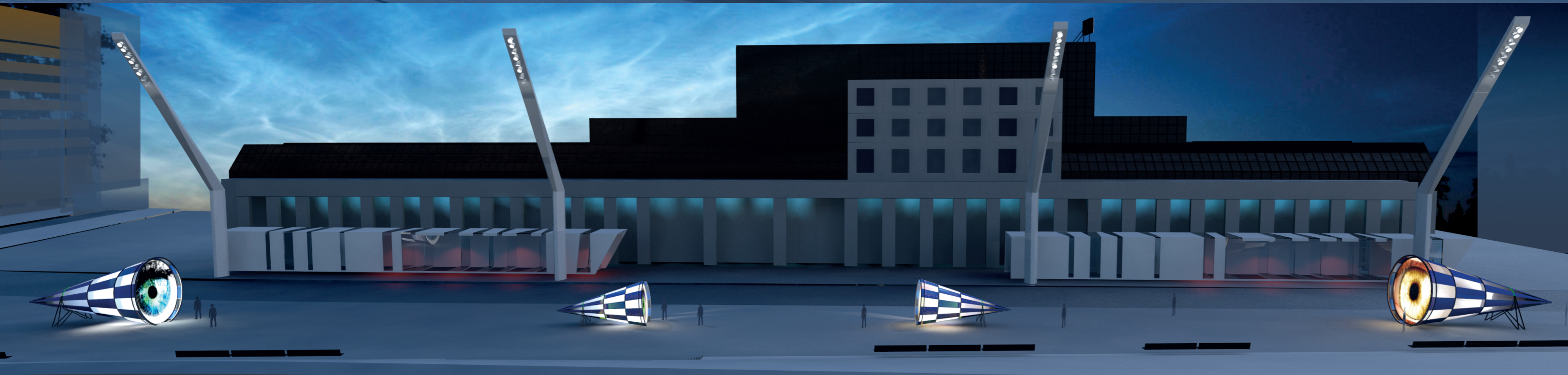
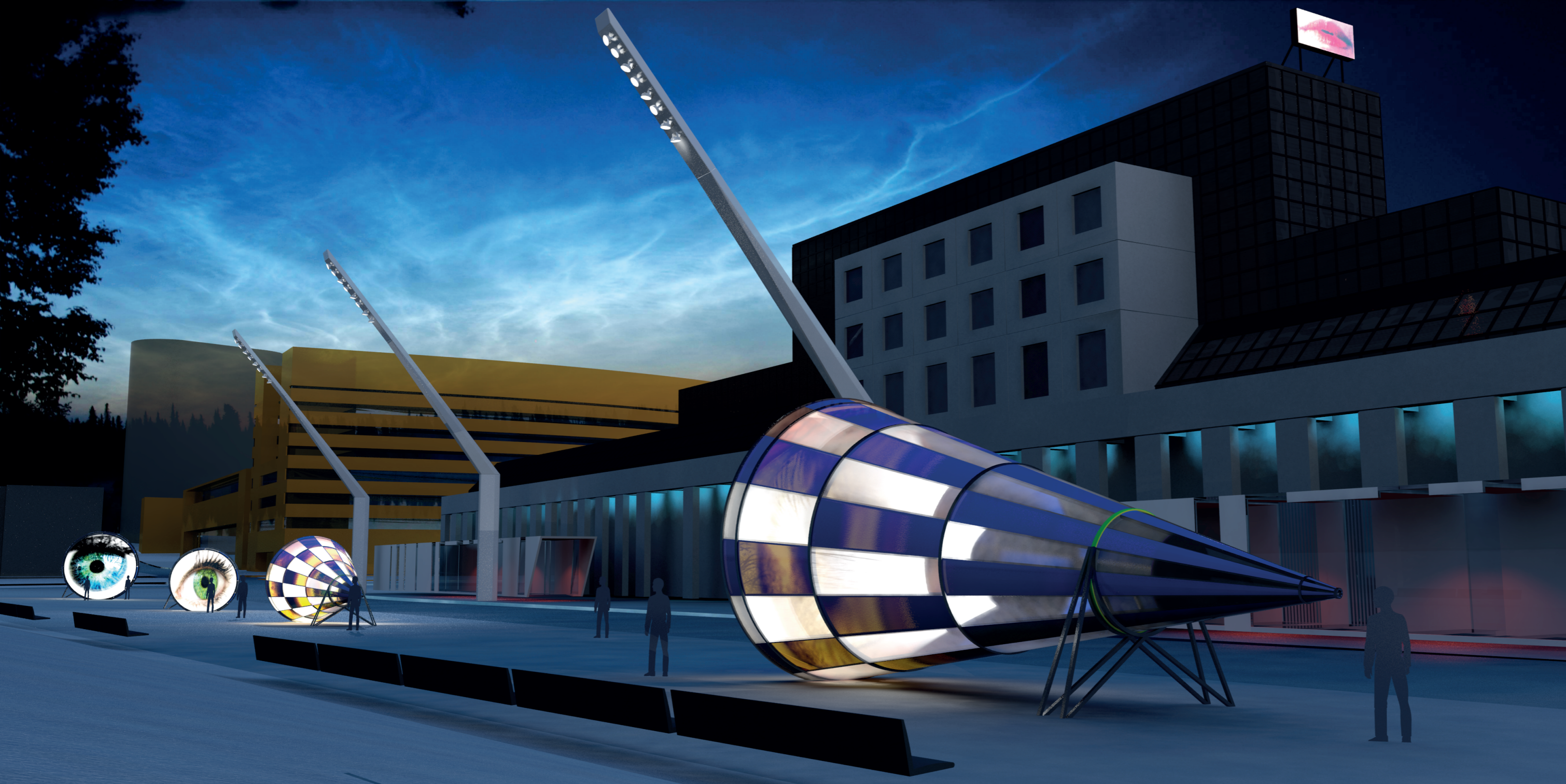


PORTE-VUES
DOCUMENT DE PRÉSENTATION
27 MAI 2014



1.618

En 2013,
Trois scénographes résolus de faire les choses autrement,
trois concepteurs passionnés par le mouvement des corps dans
l'espace, trois visions qui se combinent et se complètent pour former
1.618 et inventer... l'espace!

David Gaucher
Claude Goyette
Anne-Séguin Poirier

David Gaucher concepteur principal

Scénographe depuis 1987. David a conçu les décors de plus de 80 spectacles.

Son talent s'est exprimé d'abord au théâtre pour ensuite rapidement déborder vers la télévision, le cinéma, l'opéra, le cirque et la scénographie d'exposition.

Au théâtre il a travaillé entre autre avec Claude Poissant, Martin Faucher, Daniel Roussel et Alexis Martin sur de petites et grandes scènes du Québec, du Canada, de New York, de Dublin, de St-Petersbourg.

Il a conçu décors et costumes pour le Festival de Stratford de même que pour l'opéra au Banff Centre for the Arts.

Aussi très actif dans les musées, David met en espace, dans des scénographies audacieuses, plusieurs expositions pour le Musée de la Civilisation, le Musée Nationale des Beaux-Arts du Québec, le Musée de la Marine de Paris et le Musée de la Marine de Sydney.

De 1999 à 2002, il a dirigé l'équipe de conception de l'ensemble du village de tournée nord américaine du Cirque du Soleil, allant du Chapiteau spiralé jusqu'aux détails de la billetterie.

Depuis 2007, il consacre l'essentiel de son art au cinéma, plus précisément à la conception visuelle et à la direction artistique.

Claude Goyette scénographe

Passant aisément de l'univers de Verdi à celui de Michel Tremblay, Claude Goyette a conçu plus de 150 scénographies pour le théâtre, l'opéra, la danse et la télévision, en plus d'exercer son art pour le Cirque du Soleil ainsi que dans plusieurs musées où il a créé des aménagements intérieurs et extérieurs.

Dédié à la relève artistique, il a également consacré une partie de sa carrière à l'enseignement. Claude Goyette a été professeur de scénographie à l'École supérieure de théâtre de l'Université du Québec à Montréal, au Collège Lionel-Groulx (option théâtre) ainsi que dans plusieurs autres prestigieuses écoles de théâtre.

Membre fondateur de l'Association des professionnels des arts de la scène du Québec (APASQ), Claude Goyette est lauréat de plusieurs prix de scénographie, en plus d'avoir reçu le soutien du Fonds canadien d'accès à la recherche (FCAR) pour réaliser une maîtrise en théâtre. En novembre 2011, le Conseil des arts et des lettres du Québec lui a octroyé une prestigieuse bourse de carrière afin de souligner sa contribution exceptionnelle au développement de la culture québécoise.





Fondée en avril 2013, 4U2C a pour but de créer, de développer et de soutenir les manifestations événementielles, le spectacle vivant et le design architectural en proposant des concepts visuels dont la qualité nous positionnera en tête de file de notre domaine, et ce, partout dans le monde.

Nous sommes spécialisés dans la conception et la production d'environnements visuels, combinant l'éclairage, la vidéo, les effets spéciaux et la sonorisation pour créer une expérience unique et remarquablement intégrée à son environnement.

4U2C est dirigé de main de maître par deux experts de réputation internationale : Yves Aucoin, designer artistique et visuel pour les spectacles de Céline Dion depuis plus de 25 ans, et Stéphane Mongeau, producteur exécutif au Cirque du Soleil pendant plus de 12 ans. Sous leur direction, l'équipe de 4U2C développe les expériences visuelles et sonores les plus originales et les plus exceptionnelles.

Depuis la création de l'entreprise, notre équipe a déjà produit plusieurs contenus visuels, dont ceux des spectacles de Céline Dion, du Cirque du Soleil, de Véronic Dicaire et de Rachid Badouri. 4U2C a également créé les environnements visuels de l'événement Bud Light Hotel présenté à New York dans le cadre du Super Bowl 2014 et de la cérémonie de remise de prix de Dubai HIPA, en plus d'assurer, tout récemment, la direction artistique de la soirée 185 Bravos! en ouverture du festival Montréal en Lumière.

Ces très belles réalisations serviront de tremplin pour de nombreuses autres aventures visuelles à venir.

YVES AUCOIN CONCEPTION VIDÉO

Le talent et les réalisations de ce créateur visuel lui ont valu une réputation internationale. Son impressionnante feuille de route, qui fait état de plus de 30 ans d'expérience, témoigne autant de son indéniable talent que de sa créativité et de son inestimable expertise.

Yves s'est joint à la talentueuse équipe de Céline Dion en 1989. À ce jour, il y occupe toujours les fonctions de directeur artistique et participe activement au développement de nouvelles idées à l'intention de cette grande artiste. La plus récente des productions de Céline à laquelle Yves a participé est présentée à guichets fermés depuis mars 2011 et s'est mérité les plus grands éloges. Il fut également le créateur des éclairages de LOVE, l'une des productions du Cirque du Soleil présentées à Las Vegas, en plus d'avoir collaboré au succès de nombreux autres spectacles, dont ceux de l'icône française du rock, Johnny Hallyday, et à la mémorable performance de Florence Foresti au Palais Omnisports de Paris-Bercy, en France. De plus, à l'automne 2013, il signera les effets visuels de la comédie musicale tant attendue par le public parisien, Robin des bois.

En plus des nombreux prix qu'il a reçus au Québec, Yves s'est mérité en 2006 le prestigieux prix international LIVE AWARD et le prix TELLY en 2009.

Toujours à l'affût de nouvelles tendances, Yves est plus inspiré que jamais et se déclare fin prêt à explorer les innombrables possibilités qu'offre 4U2C!

STÉPHANE MONGEAU PRODUCTION VIDÉO

Stéphane a œuvré au Cirque du Soleil de 2000 à 2012, occupant au sein de cette prestigieuse entreprise culturelle québécoise plusieurs postes d'importance tels que directeur de production, producteur exécutif, vice-président Productions, etc. Au cours de cette période, il a supervisé la création et a collaboré à la production d'une douzaine de spectacles différents. À titre de vice-président Productions, il a également chapeauté les services de la technique, de la création théâtrale, les ateliers de création de costumes et le studio de répétition, supervisant ainsi le travail de plus de 500 employés.

Avant de se joindre au Cirque du Soleil, Stéphane avait travaillé comme concepteur d'éclairages et directeur de production aux côtés de plusieurs metteurs en scène de renom : Robert Lepage, Denis Marleau, Dominic Champagne et plusieurs autres. Depuis sa sortie de l'École nationale de Théâtre du Canada, il a été partie prenante de plus de 200 spectacles et événements qui ont connu le succès un peu partout dans le monde.

En 2010, Stéphane a figuré dans la liste des 50 personnes les plus influentes de l'industrie du spectacle du LIVE DESIGN MAGAZINE.

Sa collaboration à la direction de notre jeune et dynamique entreprise est un gage assuré de succès pour 4U2C.



COLLABORATEURS ET CONSULTANTS

Christian Pomerleau conseiller artistique / 4U2C

Concepteur nouveaux médias, vidéaste, réalisateur, musicien, performeur et créateur audio-visuel, Christian Pomerleau, aussi connu sous le nom Gridspace, propose un univers graphique oscillant entre ambiances minimales et rafales d'images déconstruites en accéléré, qui distillent des atmosphères enveloppantes et recherchées.

VJ pour des DJs établis tels; Sasha, Richie Hawtin, Sven Vath et Victor Calderone, son travail fût aussi présenté dans le cadre du Festival Elektra, Mutek et des Étés de la danse de Paris.

Co-fondateur de Headscan, une formation musicale d'envergure internationale, issue de sa collaboration avec Claude Charnier, il cumule 8 parutions (CD) et 2 contributions à des trames sonores pour le cinéma, dont une à l'occasion de la réédition du film d'animation culte Ghost in the Shell.

Mario Hébert photographe

Mario a collaboré de nombreuses publications canadiennes et étrangères. De 1988 à 1995 Il n'y aura presque pas un mois sans que des publications éditoriales, utilisant ses clichés, ne soient imprimées dans des magazines tels que Elle, Elle girl, Châtelaine, Coup de pouce pour ne nommer que ceux là. Au tournant des années 2000, Mario Hébert est au début de la trentaine. Installé dans son magnifique studio du quartier Mile-end, il réalise des campagnes publicitaires pour des clients comme Groupe Aldo, Hush Puppies, Elle Brésil et bien d'autres. Ces compétences acquises jusqu'à ce jour l'amènent à collaborer régulièrement avec des créateurs dans le domaine du cinéma et d'autres formes d'art.

Marc Bonin Artotech / construction

M. Marc Bonin est président d'ARTOTECH INTÉGRATION INC., une entreprise qu'il a fondée en 1997. Il œuvre dans le domaine de la fabrication et de l'installation d'équipements scénique. Les spécialités de l'entreprise sont : systèmes de levage et de gréage, équipements spécialisés pour les lieux de divertissement tels que ; cirques, casinos, salle de spectacles, musées, évènementiel.

Marc possède une expertise à l'échelle internationale en fabrication scénographique depuis plus de 30 ans dont, 15 ans à la direction de l'Atelier de Décor TACT, puis directeur artistique au cinéma et chargé de projets chez Show Canada Industries.

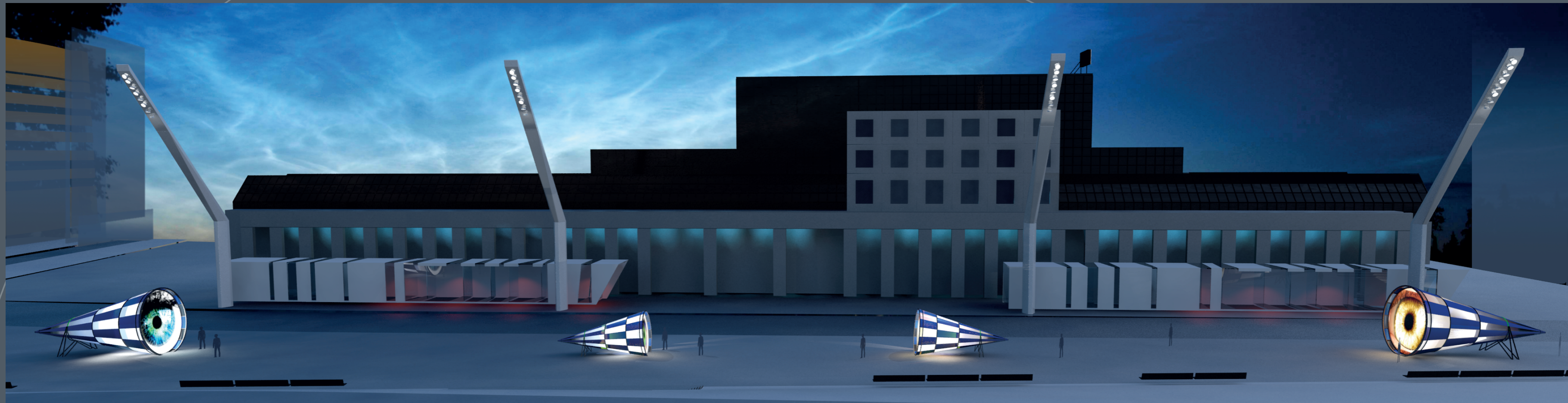
Technicien et Scénographe de formation diplômé en 1983, il a su se positionner en innovant dans la construction de structures scéniques complexes. M. Marc Bonin, a travaillé sur plusieurs projets spéciaux d'un bout à l'autre des océans; Vancouver pour les cérémonies des Jeux Olympiques de 2010. En tant que directeur de projet à Wynn Macau au Kinetic Atrium, à New York pour Little Mermaid, Walt Disney Broadway musical, à Doha Qatar pour les Asian Games ainsi qu'au Mexique au Palace Resort pour en citer que quelqu'uns.



PLACE DES FESTIVALS ÉCHELLE DE L'INTERVENTION

LUMINOTHÉRAPIE
2014-2015

PORTE-VUES
27 MAI 2014



Espace et temps dilatés

L'échelle monumentale de l'image des yeux dans l'espace bouscule les perceptions.

Le passant entre dans un espace dilaté mettant en valeur la beauté de la nature en magnifiant un détail anatomique.
Un échange direct s'établit entre l'oeil du visiteur, grandeur nature, et l'oeil immense et magnifié projeté sur les écrans.

L'ensemble, tourné vers le centre, crée un lien visuel fort et unificateur sur l'axe principale de la Place des festivals.

Des ponctuations qui font écho à la bouche de Geneviève Cadieux, œuvre signature du Musée d'art contemporain

Trois échelles, trois formats, trois temps...



EXPÉRIENCE ET INTERACTION

LUMINOTHÉRAPIE
2014-2015

PORTE-VUES
27 MAI 2014



TROIS ÉCHELLES, TROIS FORMATS, TROIS TEMPS

Le temps réel dans lequel évolue le passant.
Le temps ralenti des cônes centraux.
Le temps dilaté au maximum des grands cônes au extrémité de l'axe.

Lorsque qu'un passant jette un oeil dans le porte-vue, un court texte visible par l'oeilleton l'invite à fixer un point précis au coeur du cône pendant 15 secondes. Une fois enregistrée, cette séquence vidéo est ensuite ralentie avant d'être rediffusée sur l'écran du cône diamétralement opposé.

Une séquence de 15 secondes filmée sur un cône central sera étirée pour atteindre 7 minute et projetée sur le cône lui faisant face.

Une séquence de même durée enregistré sur un des grands cônes sera ralentie, dilatée, pour atteindre 15 minutes (60/1). Elle sera ensuite projetée à l'autre extrémité de l'axe.

Pour voir son oeil en détail le passant devra se déplacer entre le cône source et le cône de projection

Mais au fil du temps, l'image se dégrade jusqu'à ce quelle disparaisse complètement ou qu'elle soit remplacée par un nouvel iris.

L'installation est constituée de 2 cônes dont la surface de projections fait 18'-0'' de diamètre

Ils sont situés aux extrémités de la Place des festivals et se font face, se répondent

Deux autres cônes, d'un diamètre de 12'-0'' donc plus petits, leur font écho et sont placés de part et d'autre du centre de la place.

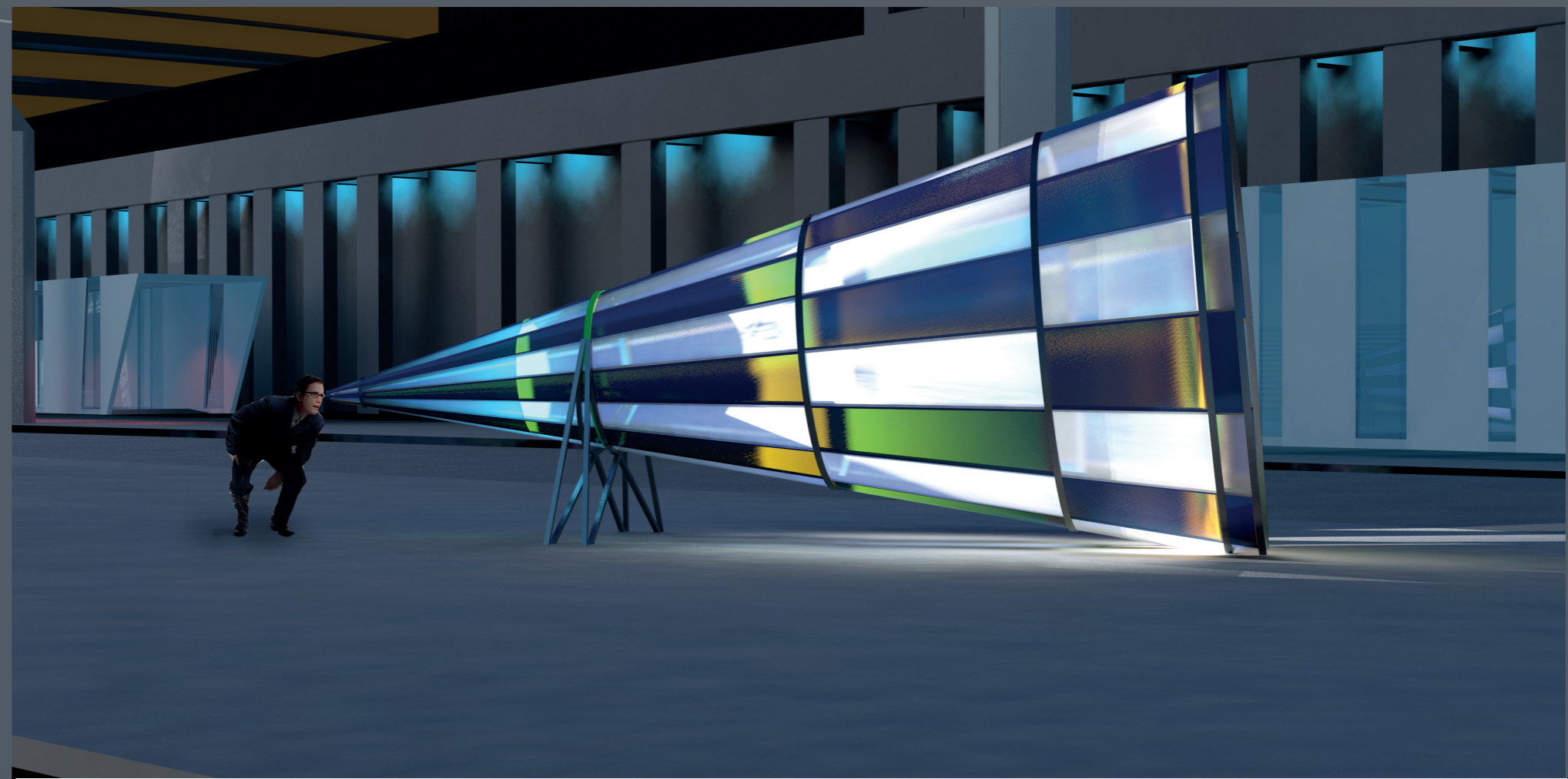
ERGONOMIE

Cônes pour tous

Quatre hauteurs d'ocilleton disponibles

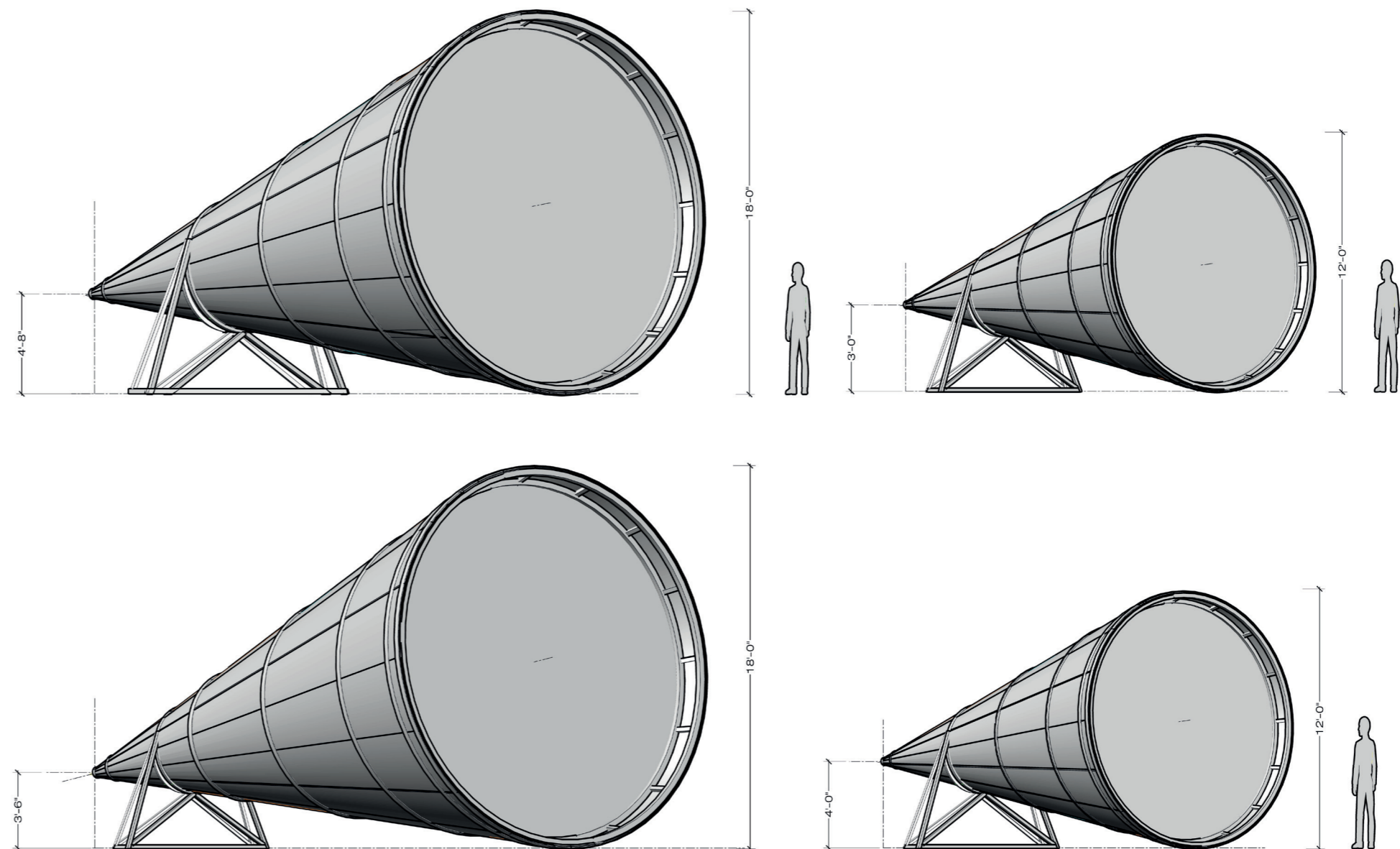
Cônes de 18'-0",
un oeilleton à 4'-8"
un oeilleton à 3'-6"

Cônes de 12'-0",
un oeilleton à 3'-0"
un oeilleton à 4'-0"



LUMINOTHÉRAPIE
2014-2015

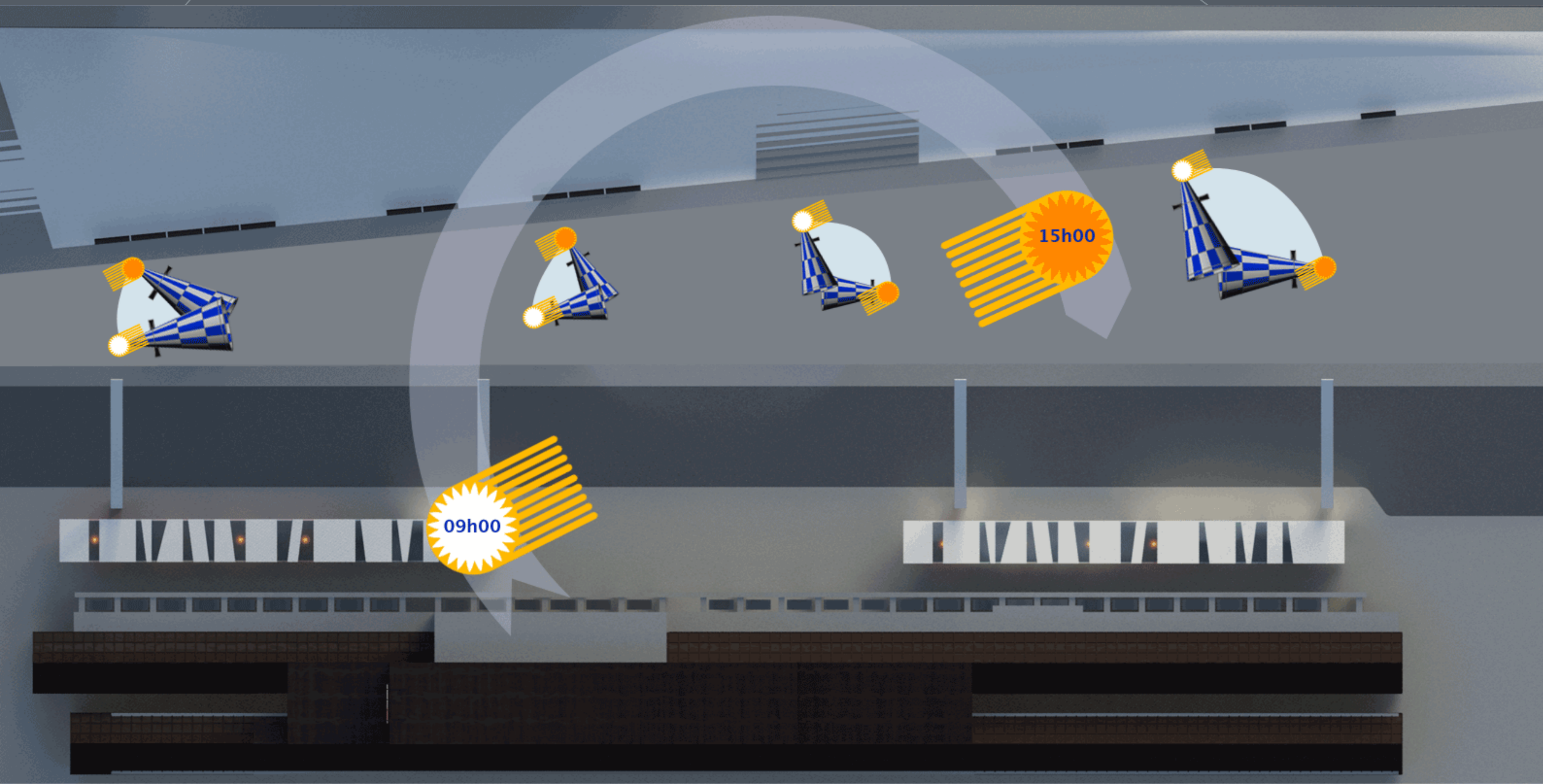
PORTE-VUES
27 MAI 2014



POSITION DE JOUR ET DE NUIT

LUMINOTHÉRAPIE
2014-2015

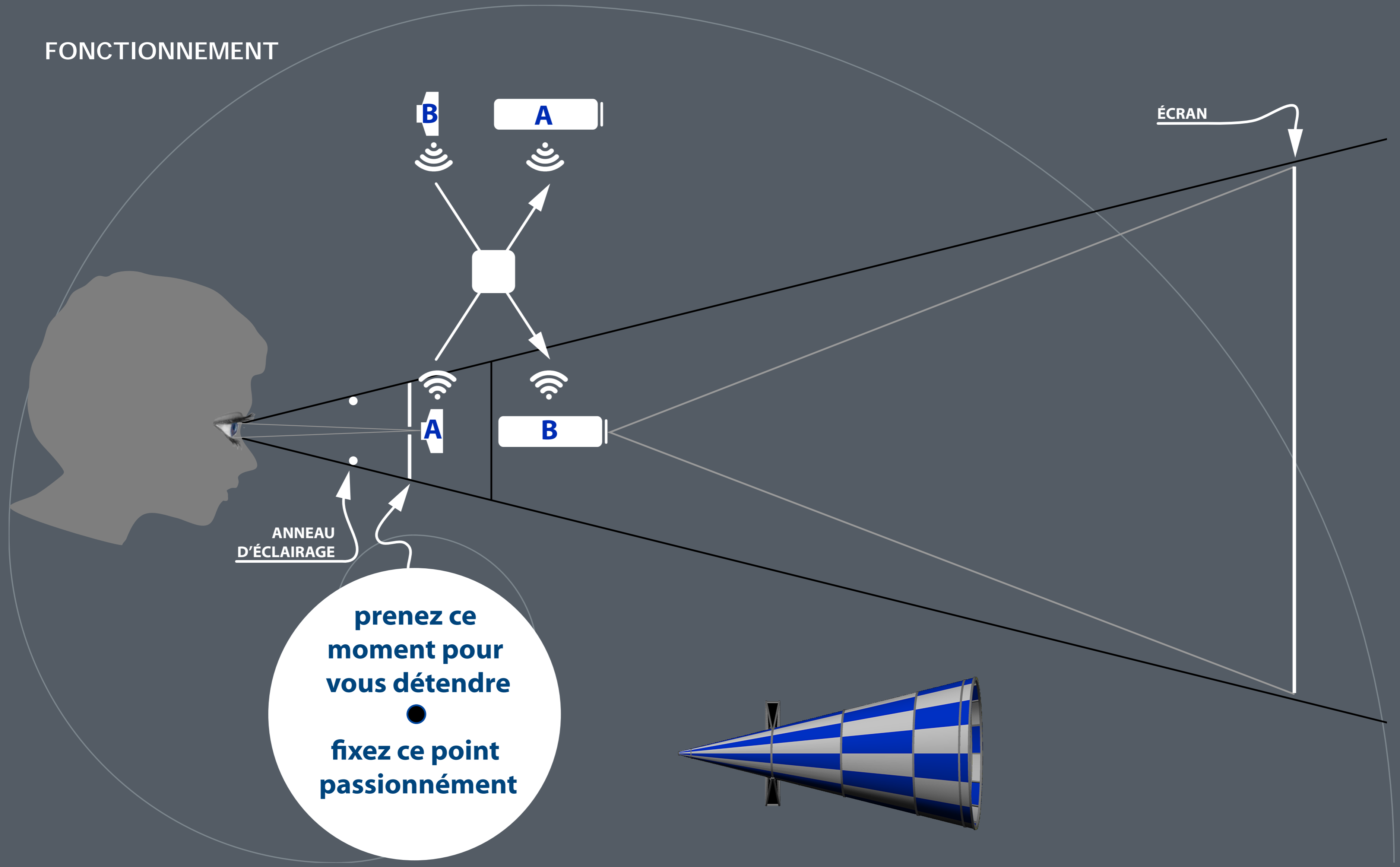
PORTE-VUES
27 MAI 2014



FONCTIONNEMENT

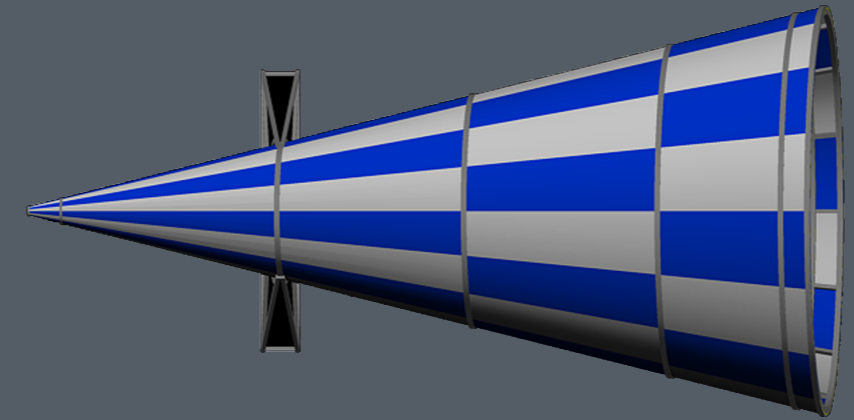
LUMINOTHÉRAPIE
2014-2015

PORTE-VUES
27 MAI 2014



ANNEAU
D'ÉCLAIRAGE

**prenez ce
moment pour
vous détendre**
●
**fixez ce point
passionnément**



TRANSFORMATION

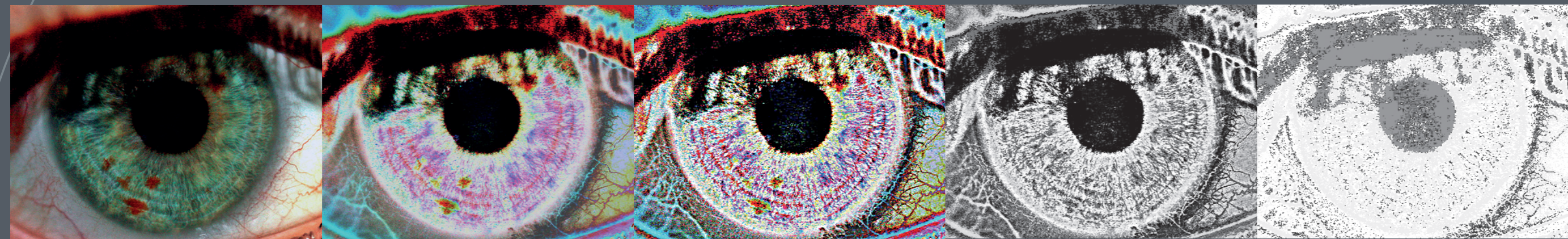
LUMINOTHÉRAPIE
2014-2015

PORTE-VUES
27 MAI 2014

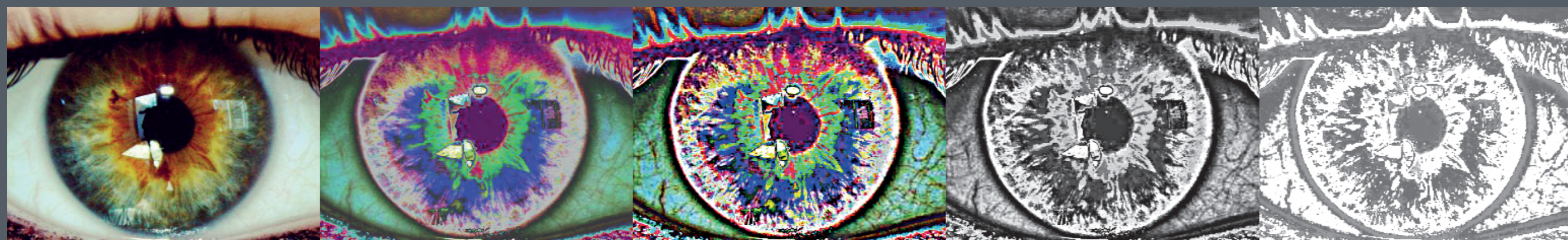


LE TEMPS

Les souvenirs sont altérés au fil du temps.
Le souvenir d'une personne disparue est souvent
remplacé par le souvenir d'une simple photo



Quinze secondes mémorisées.
Après un bref moment où une image parfaite est
retransmise la séquence commence à s'altérer. L'oeil
se désintègre pour finir par disparaître complètement.



Chaque image captées est traitée par une série de
filtres, toujours les mêmes.

Chaque iris ayant une structure et une couleur singu-
lières, l'effet des filtres sur chacune des séquences
sera différents, et la transformation aléatoire jusqu'à
l'effacement.