

RÉFLECTIONS

CONCURRENT: LÜZ STUDIO

ÉQUIPE

LÜZ STUDIO

Lüz Studio est une jeune entreprise montréalaise de conception visuelle : éclairages, scénographie et vidéo. Depuis ses débuts en 2005, elle a signé le look visuel de bons nombres de concerts et d'événements corporatifs, dont Musicman de Grégory Charles, le Canadian Music Week, ainsi que la conception graphique du Grand Soir F1. Pour le compte du Cirque du Soleil, l'équipe a notamment signé la conception des éclairages d'Amaluna et de Wintuk Lors du Middle East Lighting Design Awards en 2008, Lüz a remporté le prix de la réalisation des éclairages de l'année pour son travail dans le cadre du spectacle de Chantal Chamandy, A Night at the Pyramids, enregistré en Égypte pour le réseau PBS.

www.luzstudio.net

514.528.6111

2025-A Rue Masson | Suite 101-i

Montréal, Canada | H2H 2P7

L'équipe de Lüz Studio est composée des artisans suivants:

Matthieu Larivée – Concepteur principal

Véritable virtuose de l'éclairage, Matthieu Larivée signe avec grande créativité la conception lumineuse de plusieurs rendez-vous artistiques du Québec. Son approche multidimensionnelle et sa vision globale du spectacle font de lui un partenaire prisé pour des projets d'envergure. Depuis plus de dix ans, Matthieu et son équipe signent le look visuel de bon nombre de concerts et d'événements dont tout récemment Amaluna, du Cirque du Soleil. Matthieu prendra en charge la gestion, le développement et la conception du projet Luminothérapie.

Marie-Christine Dufort –Réalisatrice vidéo

Marie-Christine Dufort s'est jointe à l'équipe de Lüz en 2009 à titre de réalisatrice vidéo. Les nombreux projets qu'elle a réalisés lui ont permis de développer une expertise multimédia singulière caractérisée par l'intégration du design visuel dans un espace scénique. Marie-Christine se spécialise en projection vidéo pour des spectacles et événements d'envergure internationale. Marie-Christine participera à la conception, au développement et à la production de Luminothérapie.

Olivier Valiquette–Concepteur graphique, élaboration cueillette de données

Animé de la volonté de concevoir des projets efficaces et mémorables, Olivier applique à chaque mandat une conception graphique forte jumelée l'utilisation des technologies optimale. Co-fondateur de DeuxHuitHuit, il compte à son actif plusieurs réalisations dans le domaine du design graphique qui lui vaut la reconnaissance de l'industrie. Olivier s'occupera du développement et de la production du projet, en plus de mettre l'épaule à la roue pour sa conception.

Louis Pierre Morin– Concepteur, systèmes de contrôle de spectacles/installations

Louis-Pierre est engagé en projections vidéo, programmation des systèmes de commandes de spectacles, en mixage et en montage vidéo depuis plusieurs années. Parmi ses réalisations figurent le contenu et la programmation pour les productions de Cavalia et du musical Dracula, de la cérémonie de clôture des jeux olympiques de Turin, et de divers spectacles et galas. Louis-Pierre aidera à la conception du projet.

Serge Postigo–Scénariste

Plus connu pour ses rôles à la télévision, Serge Postigo compte à son actif plusieurs mises en scène dans le monde artistique. Depuis sa première incursion à la scénarisation pour Le gala des prix Gémeaux (2006), Serge continue de faire grossir sa liste de mises en scènes de spectacles et pièces de théâtre dont Geronimo Stilton (2012), Revue et corrigée (2012), L'avenir entre nous - Maxime Landry (2012), Musicman - Gregory Charles (2009-2010) et Vu d'même - Sylvain Larocque (2009-2010). Serge mettra son talent à contribution pour la conception du projet.

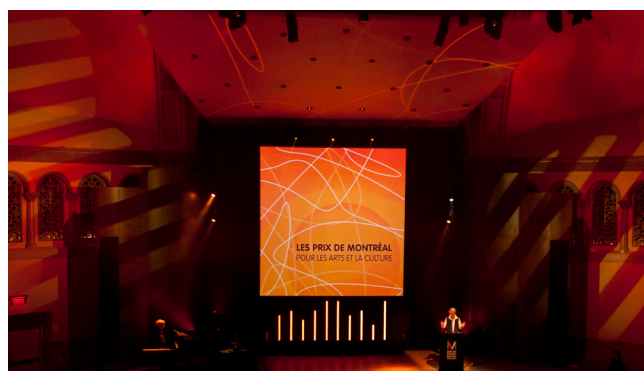
Bob and Bill –Trame musicale originale

Les compositeurs et arrangeurs Guy Dubuc et Marc Lessard (Bob & Bill) sont reconnus pour leur aptitude à brouiller les repères entre les genres et les styles. En 2003, ils composent la musique de SplinterCell, un jeu vidéo de Ubisoft couronné de succès. Ils ont également réalisé plusieurs albums et signé la direction musicale et les arrangements du spectacle Soleil de Minuit (2004), une production du Cirque du Soleil dans le cadre du 25e anniversaire du Festival international de jazz de Montréal et du 20e anniversaire du Cirque du Soleil. En lice à trois reprises aux prix de l'ADISQ, les deux acolytes ont également créé la musique de plusieurs films et téléseries. Les deux compositeurs prêteront main forte à l'équipe pour la production.

RÉALISATIONS ANTÉRIEURES

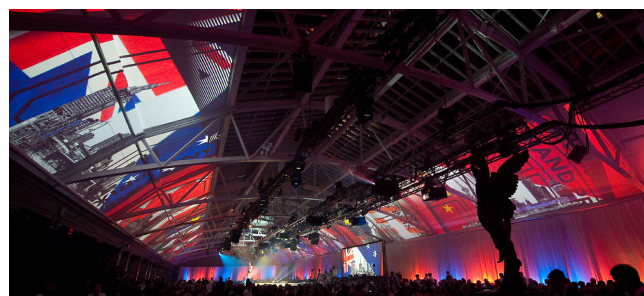
LES PRIX DE MONTRÉAL POUR LES ARTS ET LA CULTURE - 2011

À l'été 2011, le Conseil des arts de Montréal a mandaté Lüz Studio pour la conception du logo, du matériel promotionnel et du visuel du premier gala des Prix de Montréal pour les arts et la culture. Inspiré du logo nouvellement présenté du Conseil des arts, la signature visuelle de l'évènement permet une déclinaison du look signature en lumière et en contenu vidéo. Le gala, qui aura lieu annuellement, veut célébrer la vitalité artistique et culturelle de Montréal en récompensant les meilleurs créateurs et artisans du milieu culturel montréalais.



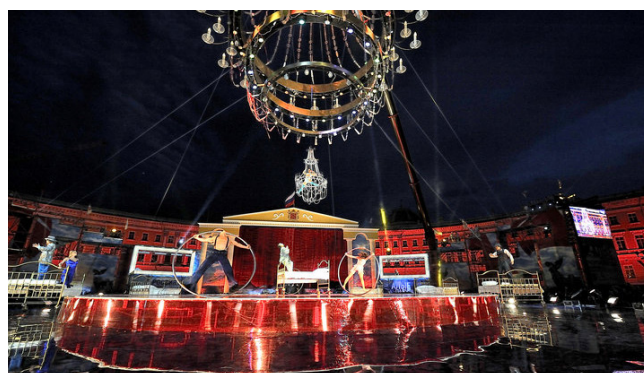
F1 / LE GRAND SOIR - 2010

En juin 2010, les producteurs du Grand Prix de Montréal, Octane Management et Montréal Production, visait à créer un événement d'envergure afin de souligner le retour de la prestigieuse course sur notre territoire. Lüz Studio a reçu le mandat d'habiller l'intérieur et l'extérieur de la Gare Windsor, ainsi que de créer des animations originales pour la présentation des pilotes et des numéros de variétés. Afin de surprendre l'auditoire, l'équipe a usé d'ingéniosité et a créé une projection panoramique en combinant huit projecteurs de chaque côté de la salle.



WHITE NIGHTS FESTIVAL CIRQUE DU SOLEIL - 2010

En 2010, le Cirque du soleil confia à Lüz Studio la conception lumière des numéros du spectacle Corteo présentés au festival White Nights de St-Pétersbourg en Russie. Cet événement d'envergure internationale célébré pendant le jour polaire rassemble des millions de touristes annuellement. Le projet s'est démarqué par l'utilisation d'un immense chandelier suspendu par une grue.



A NIGHT AT THE PYRAMIDS CHANTAL CHAMANDY - 2007

Au mois de septembre 2007, l'équipe de Lüz Studio s'est rendue en Égypte afin de concevoir l'éclairage de A Night At The Pyramids, un spectacle télévisé de Chantal Chamandy diffusé sur les ondes de PBS et vendu par la suite en DVD à travers le monde. Cette expérience surnaturelle a donné l'occasion à l'équipe d'éclairer des surfaces faisant parti des sept merveilles du monde. Par la suite, Lüz Studio s'est vu décerné le prix de Concepteur lumière de l'année par les Middle East Lighting Design Awards, et a été nommé dans la même catégorie aux Parnelli Awards.



RÉFLECTIONS

Le Quartier des spectacles vibre et s'illumine au rythme des Montréalais

En cette ère d'interactivité, de réseaux et de connexions spontanées, LÜZ a choisi de lier le flot de données qui circulent dans le cyberspace culturel du Quartier des spectacles et de la ville de Montréal à l'expérience d'illumination des édifices sélectionnés. Plus concrètement, cela signifie que les projections réalisées sur chacun des huit édifices du Quartier formeront une représentation visuelle et graphique du pouls et de l'énergie véhiculés en temps réel dans le Quartier des spectacles et plus largement dans la ville de Montréal. En fait, les données statistiques qui serviront à moduler l'illumination seront en lien direct avec les informations de repérage du Quartier. Le public aura ainsi un portrait lumineux de l'humeur et des activités du quartier et sera invité à en découvrir les points chauds.

Plus la population s'active, plus les graphiques évoluent

La beauté et l'originalité du concept résident dans le fait que c'est la population elle-même qui, à son insu, aura un impact sur l'illumination des édifices. Par exemple, en utilisant des données provenant des médias sociaux (Twitter, Facebook, Hashtag, etc.), combinées avec celles de la météo, des tendances musicales et de la géolocalisation (taxis, métro et GPS) du Quartier des spectacles et de la ville de Montréal, on peut multiplier les croisements à l'infini. Imaginez que l'illumination des abords du métro Saint-Laurent soit liée, en temps réel, aux données statistiques de l'achalandage de la station. La couleur de l'illumination change alors au rythme et à la densité du va-et-vient des voyageurs qui se rendent à un spectacle ou qui retournent chez eux en fin de soirée. Ainsi, plus Montréal s'active, plus les graphiques évoluent et plus les surfaces de projection sont alimentées en couleurs et en sons. La visualisation pourrait aussi se faire en corrélation avec des données existantes liées, par exemple, à l'histoire de la musique ou encore aux axes de la culture comme la danse, le théâtre, la musique, la littérature, l'opéra, les arts visuels, l'architecture, etc.

Plus les graphiques sont complexes, plus il y a de sons superposés

Les bandes sonores qui accompagneront les projections seront des compositions originales spécialement créées pour le projet. Elles seront essentiellement composées de sonorités abstraites, de bruitages technos légers, de cadences électroniques et d'ambiances fluo et éthérées. La stratégie sonore sera la suivante : chaque façade aura sa propre trame sonore de base, à laquelle seront superposées d'autres couches sonores selon la complexité du graphique projeté en lien avec les données utilisées. Ainsi, plus il y aura d'activités graphiques sur la façade, plus complexe sera la composition des sons superposés. Le public pourra entendre les bandes sonores en temps réel grâce au système mis à notre disposition par le partenariat du quartier des spectacles.

Une carte lumineuse pour repérer les points d'intérêt du Quartier

Le public et les visiteurs, qui auront été informés préalablement du concept, auront très certainement plaisir à circuler entre les différents édifices pour voir lesquels sont les plus actifs visuellement et à quelle activité particulière ils sont associés. L'ensemble des huit projections formera un portrait global, une carte lumineuse pour repérer, en temps réel, les points chauds du Quartier des spectacles en hiver. Résultat : une luminothérapie interactive et urbaine qui tirera sa source dans l'histoire des arts et de leur évolution, avec en trame de fond, le mouvement aléatoire des gens et des foules.

Un portrait multifacette du quartier et de la ville

Toutes les composantes architecturales des édifices – fenestrations, reliefs, surfaces, couleurs et textures – seront mises à profit pour déterminer l’abordage graphique des données projetées sur les façades. Ainsi, le graphisme adopté pour représenter les données statistiques mettra en valeur le style particulier de chacun des édifices ce qui permettra d’en voir l’architecture avec un regard nouveau et inspirant.

Simulations:

