

CONCOURS LUMINOTHÉRAPIE - PHASE I
QUARTIER DES SPECTACLES, MONTRÉAL.

Quand le soleil se couche ici, il se lève là bas.

PRÉSENTÉ PAR CAROLINE ROBERT
LE 18 JUIN 2012.

MEMBRES DE L'ÉQUIPE

CONCEPTEUR PRINCIPAL

-

CAROLINE ROBERT

3710 Boulevard St Laurent, #1, Montréal, QC, H2X2V4

(514)-845-3343

www.caroline-robert.com

caroline_robert@videotron.ca

CONCEPTEUR ASSOCIÉ

-

VINCENT MORISSET

3710 Boulevard St Laurent, #1, Montréal, QC, H2X2V4

(514)-497-9786

www.vincentmorisset.com

vmorisset@aatoaa.com

PRODUCTION

-

AATOAA

3710 Boulevard St Laurent, #1, Montréal, QC, H2X2V4

(514)-497-9786

www.aatoaa.com

CONCEPTEUR SONORE

-

PHILIPPE LAMBERT

black-mantra.com

Caroline et Vincent seront les concepteurs du projet.

Ils réaliseront également la partie visuelle incluant la prise de vue, le montage et la post-production.

Philippe captera les sons, les voix et concevra les trames sonores.

RÉALISATIONS



BLA BLA - Parcours Numérique - Montréal

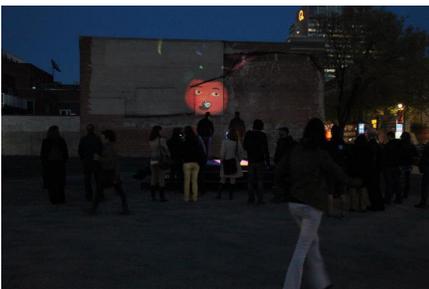


BLA BLA

Conte interactif qui propose un nouveau regard sur la communication humaine et une réflexion sur les défis de raconter une histoire à l'ère du numérique.

Le projet a été adapté sous forme d'installation. Il a été présenté à Rotterdam, au Japan Media Arts Festival, au musée de la Gaité Lyrique à Paris ainsi qu'à la sortie du métro St Laurent, à Montréal, dans le cadre du Parcours Numérique en mai 2012. Les quatre variations ont été des adaptations complètes de dispositifs et de contenus pour des contextes très différents.

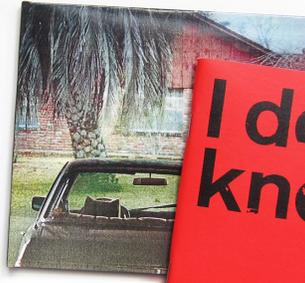
RÉALISATION - VINCENT MORISSET
CONCEPTION VISUELLE - CAROLINE ROBERT
CONCEPTION SONORE - PHILIPPE LAMBERT
DÉVELOPPEMENT - AATOAA
PRODUCTION - ONF



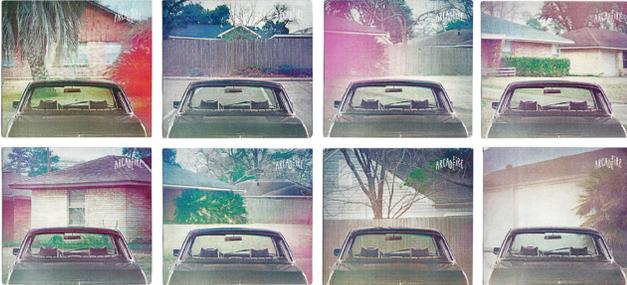
Parcours Numérique - Montréal

Gaité Lyrique - Paris

Webby Awards - Catégorie Netart
SXSW Interactive Awards Champion 2012 - Catégorie Art
Creative Review Annual 2012
Communication Arts Interactive Annual 2012
Japan Media Arts Festival 2012 Excellent Prize - Catégorie Art
Grafika 2012, Grand prix Site web culturel
Festival du nouveau cinéma 2011, Prix de l'innovation
Boomerang Infopresse 2011, Grand prix Fou mais formidable



I don't know.



“The Suburbs”

Pochettes de l'album “The Suburbs” du groupe Arcade Fire. Nous avons réalisé la série de photos dans les banlieues de Houston au Texas. La réédition deluxe de l'album a reçu un *Grammy Award* pour *Best Recording Package 2011*.

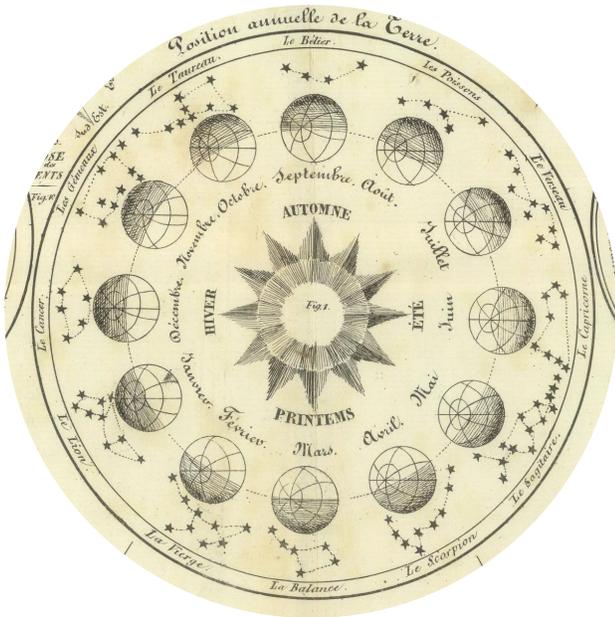
DIRECTION ARTISTIQUE - CAROLINE ROBERT
RÉALISATION - VINCENT MORISSET

Photographies et films



Caroline et Vincent ont créé plusieurs projets vidéos et photographiques pour Arcade Fire. Entres autres, *Sprawl II* et le documentaire *Miroir Noir*. Ils ont aussi travaillé ensemble sur le film musical sur Sigur Ros, *INNI*.

Quand le soleil se couche ici, il se lève là bas.



Je me suis souvent demandé où se levait le soleil quand, au même moment, il se couchait ici. La prémisse de ce projet est née de cette simple interrogation.

À la maison, nous avons deux horloges sur le mur de la salle à manger. Une à l'heure de Montréal et une à l'heure de Reventin-Vaugris, le village de mes parents au sud de Lyon. Depuis, un certain temps déjà, nous parlons de village global. L'avènement d'outil de géolocalisation comme Google Maps, nous a permis de prendre mieux conscience de notre milieu. Je trouvais intéressant de créer un pont entre nous et notre compatriote solaire... Selon le moment de l'année, le soleil se lève à un certain endroit au même moment où le soleil se couche chez nous. Les heures d'illumination changent selon les saisons et selon les lieux. Plusieurs facteurs physiques conditionnent ce ballet entre la terre et le soleil. Même avant Jules Vernes, l'idée de bout du monde fascinait.

MONTRÉAL



L'AUTRE BOUT DE LA TERRE



Le réseau de projections architecturales du Quartier des spectacles est unique en son genre car c'est, d'une certaine façon, permanent. Ces huit édifices-écrans font maintenant partie du paysage montréalais. Ces projections se retrouvent dans un périmètre relativement petit. Ce qui permet à un visiteur motivé de faire entièrement le parcours à pieds. L'idée est de créer une expérience pertinente pour le simple passant et offrir une lecture plus riche à celui qui veut prendre le temps. En voyant une projection, nous créons un pont avec l'autre monde. En faisant le parcours, on prend conscience de l'espace et du territoire en faisant écho à celui-ci avec les projections prises de façon miroir dans l'autre pays. Si par exemple on doit marcher 200 mètres vers le sud-ouest pour voir la 2e projection, la deuxième vidéo serait prise à 200 mètres au sud-ouest de la première vidéo dans l'autre pays.

Nous avons été habitués à des projections de synthèses et des compositions purement graphiques. Ces propositions formelles mettent l'accent sur l'effet et l'impact visuel. Du strobe, des animations rythmées sur de la musique et dessinées selon les lignes architecturales des édifices. Nous voulons, avec ce projet, transcender ce côté formel et offrir un petit clin d'oeil existentiel. Une proposition qui s'approche plus du cinématographique et de la photographie documentaire que de l'esthétique qu'on associe le plus souvent à l'art médiatique. Ce projet veut faire appel aux émotions par la contemplation et la prise de conscience de l'espace temps. Ce sera tout de même une proposition grandiose et impressionnante. Mais d'une façon différente à ce qu'on nous a habitués en projections architecturales.



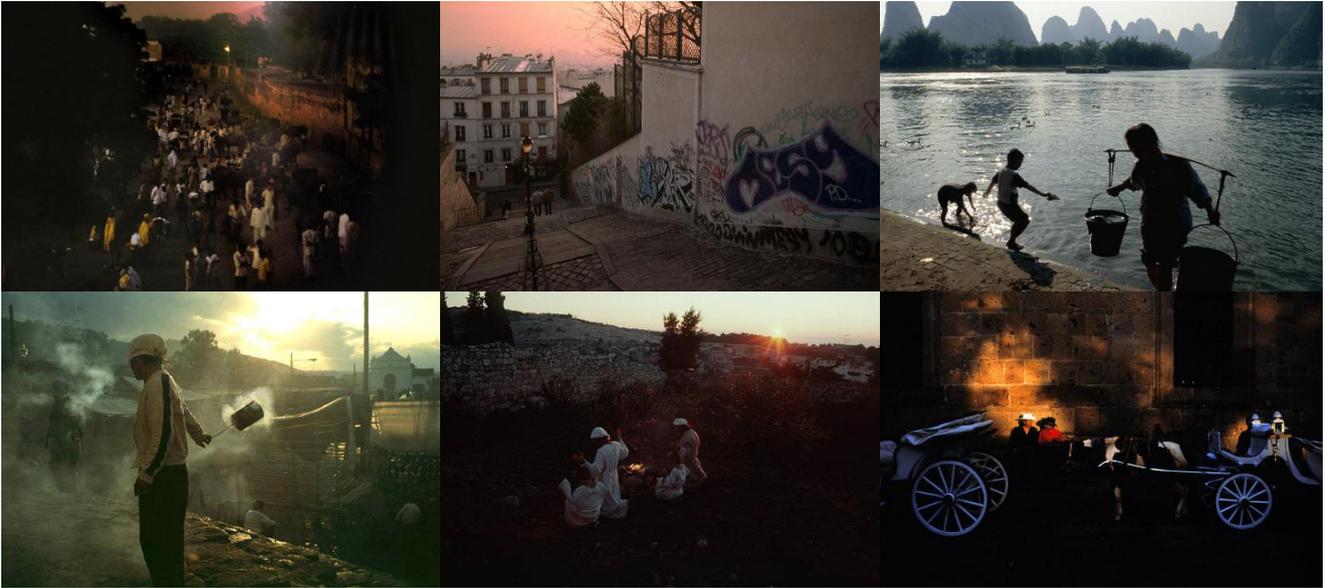
Logistiquement, nous ferons le voyage au bout du monde pour capturer ce soleil qui se lève et qui illumine au moment où il se cache de notre côté. Nous nous servirons des huit lieux de projection à Montréal comme d'une carte pour déterminer (de façon absolue et donc un peu aléatoire dans la démarche initiale) les positions géographiques de tournage. Le parcours à Montréal sera donc le même que le parcours à l'autre bout de la terre.



J'utiliserai plusieurs caméras fixées sur un trépied adapté à plusieurs têtes de façon à pouvoir filmer à plusieurs objectifs. Par la suite on pourra assembler ces vidéos et épouser parfaitement les différents édifices. Certains sont horizontaux, d'autres en hauteur, certains gigantesques... L'idée serait de capturer le bout du monde dans une fenêtre qui correspond à chaque édifice de façon à avoir des images qui ne nécessitent pas de manipulation numérique à part celle d'assembler ensemble les vidéos.

Au niveau du contenu, ce serait à la fois impressionniste et ludique. Un lever de soleil est un événement quotidien et banal. Pourtant, à chaque fois qu'on prend le temps, on est émerveillé par ce phénomène. Les rares fois qu'on le fait, c'est souvent en voyage. Rarement dans sa propre ville. Les vidéos seront des plans fixes animés par le soleil et la vie qui y défile. Une impression de réel. De la beauté, mais sans mascara. Le soleil qui se lève sur la rivière. Un enfant partant pour l'école qui s'adresse à la caméra en passant. Un ouvrier qui part au travail... On soulignerait visuellement cette idée que l'endroit que l'on voit est géographiquement l'endroit où le soleil se lève lorsqu'il se couche à Montréal. Il est important que cette notion soit claire pour que le public puisse apprécier l'oeuvre au delà du côté formel.





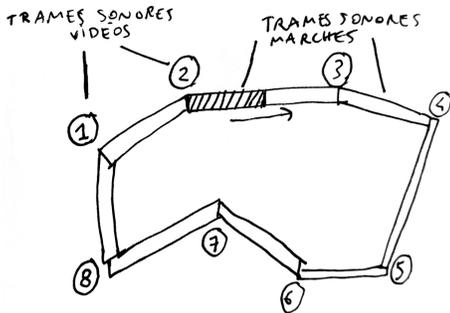
Photos de presse - Agence Magnum



Olafur Eliasson



On Kawara



Concernant la notion de parcours, il ne sera pas nécessaire de voir toutes les projections pour comprendre ou apprécier le projet. Un passant pourra aller à la Grande bibliothèque un jour, le lendemain prendre une pause devant le métro St Laurent et ainsi saisir la portée du projet. Pour les personnes qui feront toute la marche, l'expérience n'en sera que plus profonde notamment grâce à l'intervention sonore. À chaque lieu de tournage, nous capterons les sons de l'environnement et les commentaires des gens qui passent devant la caméra. Ces sons, une fois assemblés constitueront la trame sonore de chaque vidéo. Nous capterons également les sons durant toutes les marches entre les lieux. Le passant, à Montréal, pourra, à partir de son lecteur mp3 ou téléphone intelligent, écouter la trame sonore de la marche en se dirigeant vers le prochain lieu de projection. Une carte du parcours, très simple (en ligne ou en téléchargement), permettra de changer de trame sonore suivant l'endroit de projection où l'on se trouve, ou suivant la marche que l'on est en train d'effectuer. Comme un audio guide qui nous transporte dans ce lieu à l'autre bout de la terre.

En décembre à Montréal, les journées sont les plus courtes de l'année. Le soleil se lève à 7:30 et se couche aux environs de 16:15. Un peu moins de 9 heures de clarté... Une bonne raison pour faire se relever le soleil.