



*Place de la paix*

# *RADIANCE*

*présenté par*

**AMETAC**

# ÉQUIPE



CATHERINE TURP

Conceptrice principale  
514-927-9181/ [info@vitaminecat.ca](mailto:info@vitaminecat.ca)

Artiste multimédia, spécialiste en manipulation d'images, Catherine Turp, connue aussi sous le nom de VJ Cafrine, œuvre dans le domaine depuis 2001. Travaillant au sein de l'industrie du spectacle et des nouveaux médias comme productrice d'événements, réalisatrice et directrice de production, vous pouvez aujourd'hui la retrouver au sein de l'équipe de création chez Moment Factory.

Grâce à sa vision précise et structurée, elle supervisera les étapes de conception, design et production tout en veillant à la bonne intégration du contenu final.



RÉMI VINCENT

D.A., Graphisme et animation

Animateur de talent, Rémi travaille depuis plusieurs années sur des projets d'envergure, mettant sa contribution au niveau créatif, grâce à ses nombreuses ressources. Son expérience en effets spéciaux sera très utile lors du développement de la direction artistique et la production.



YANNICK DOUCET

D.A, Graphisme et animation

Graphisme de formation oeuvrant depuis plusieurs années comme directeur artistique, Yannick Doucet apporte sa rigueur et son souci du détail durant la production. Ses connaissances au niveau du graphisme et traitement de l'image seront d'une grande utilité pour compléter la les phases de développement et de production.



FÉLIX LEMIRE

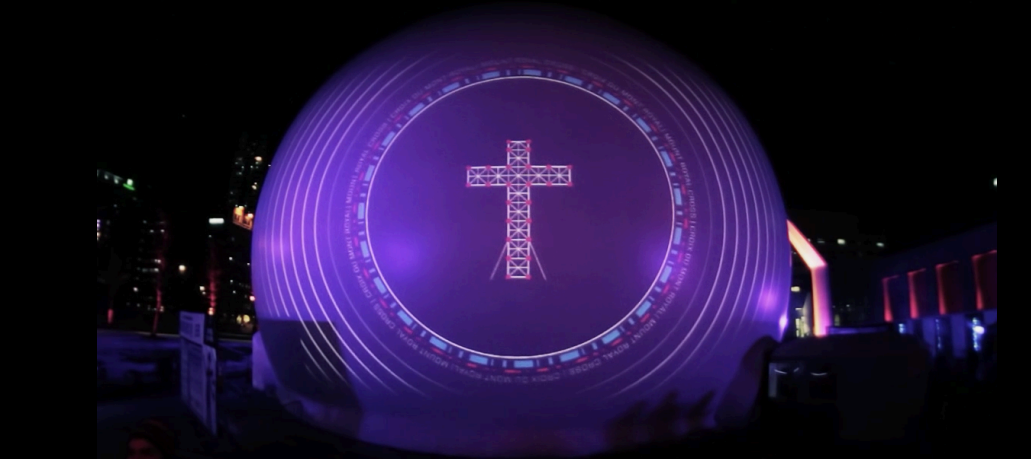
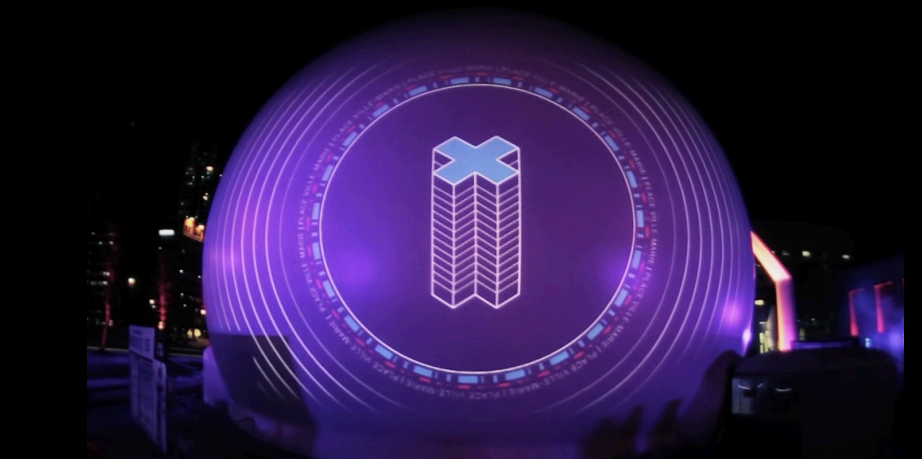
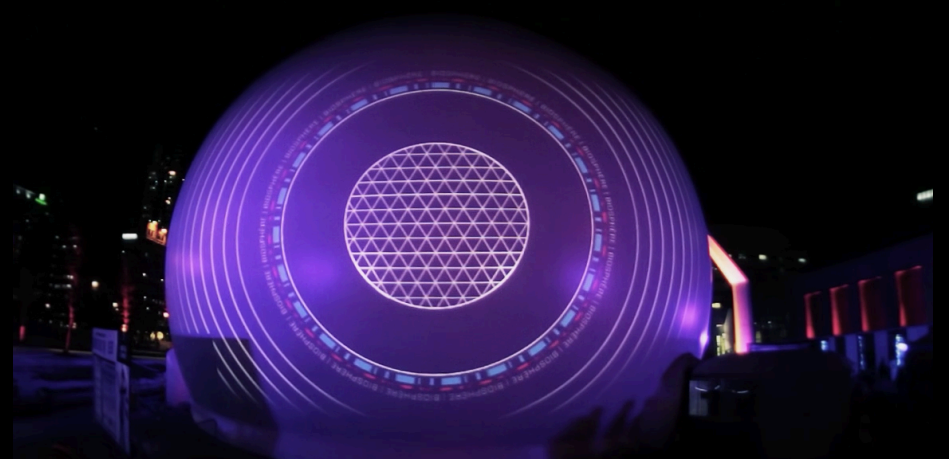
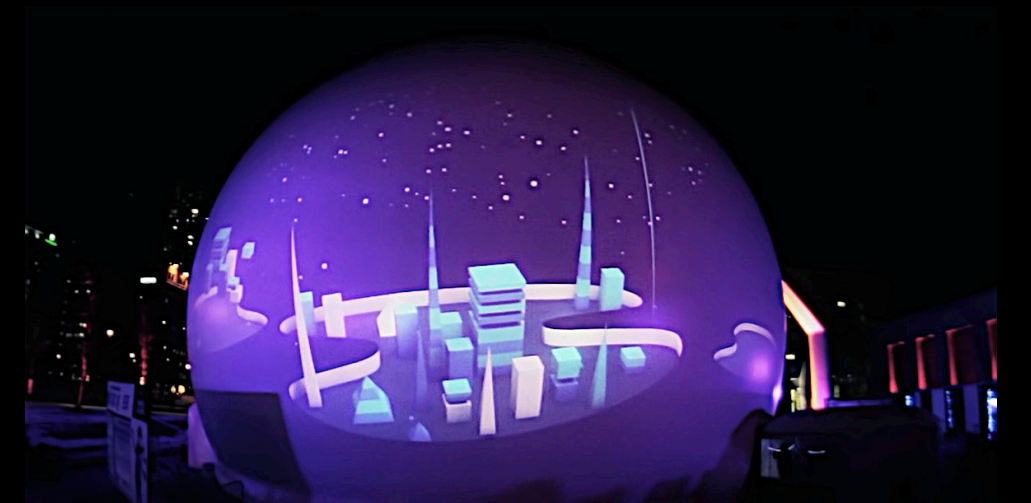
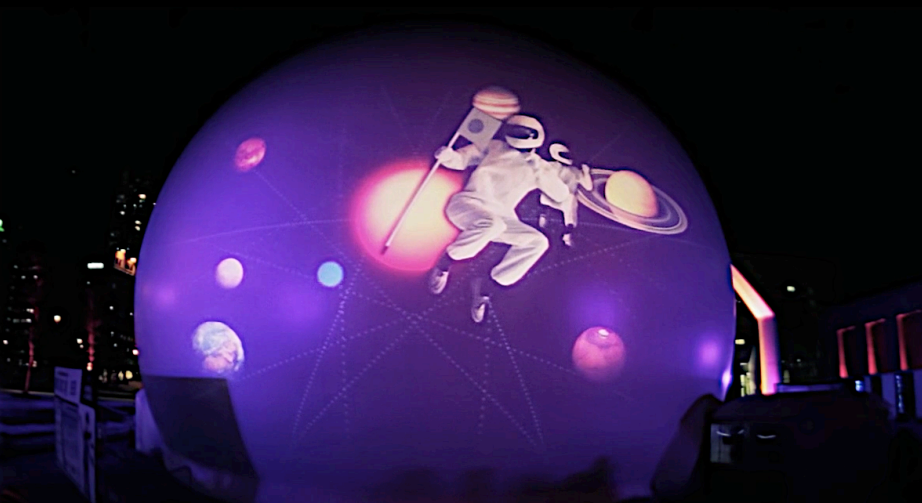
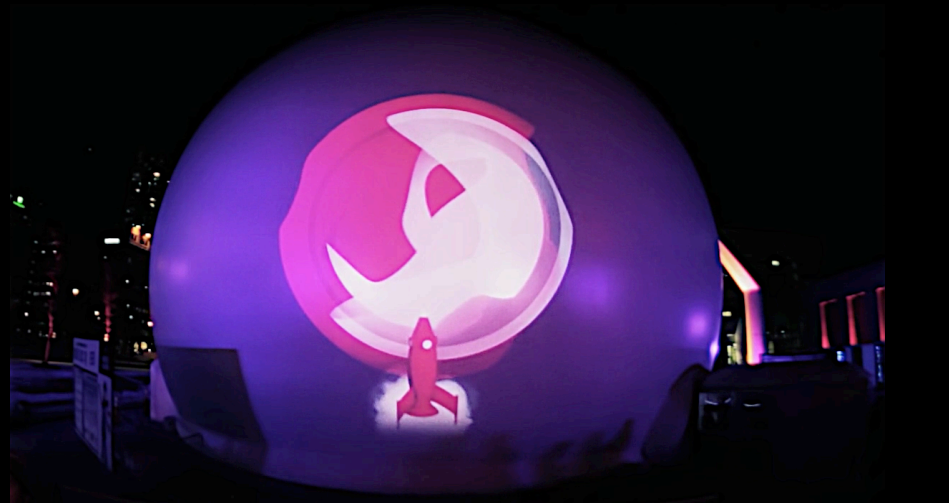
Producteur, gestion

Se spécialisant dans le financement et le développement de projet culturel, Félix Lemire utilise son expérience et son réseau de contact dans le domaine de la production artistique pour gérer et mener à terme les projets qui lui sont confiés.



# RÉALISATIONS

L'AMETAC produit et a participé à de multiples événements. Pour le Festival Montréal en lumières, l'équipe principale composée de Catherine, Rémi, Yannick et Félix, a contribué à l'animation multimédia du nouveau site, avec ses impressionnantes performances visuelles et installations lumineuses, que ce soit pendant les spectacles sur la scène RBC, épisodiquement sur la Maison du Festival ou en harmonie avec la musique des DJ sur le dôme RBC.





# RÉALISATIONS

Les concepteurs oeuvrent dans la sphère du multimédia depuis plus de 10 ans. Que ce soit pour des spectacles, festivals, des événements corporatifs, événements de musique électronique, ils se démarquent par leur mariage exceptionnel de créativité, d'habiletés techniques et de professionnalisme.

## Des clients d'exception peuvent en témoigner:

Cirque du Soleil, Ubisoft, Loto-Québec, Moment Factory, Produkt, Baillat Cardell & Fils, Renaud-Bray, Association de Villégiature Tremblant, Salomon, Adidas, Ski Bromont, Société des arts technologiques, Astral Media, Spectra, Baldgorilla, Productions Viva-Clic, Groupe Vivavision, Zinc, Tandem.mu Productions, Juste pour rire, Mondial Choral, Moulin à Paroles, Canal Vox, Université de Montréal, Bran Van 3000, Michel Rivard, Chloé Ste-Marie, La Bottine Souriante, Steffie Shock, WD-40, Florence K, Les Francfolies de Montréal, Montréal en Lumières, Igloofest, Festival Mode et Design de Montréal, Spin Télus,, A-Track, Marcel Dettman & Ben Klock, Axwell, Avicii, Gareth Emery, Dash Berlin, Stanton Warriors, Glitchmob, etc.





Le projet *Radiance* se veut une exploration de la résonance lumineuse sur les gens. Nous désirons créer huit tableaux, qui mettent en évidence l'âme des bâtiments et des gens qui l'habitent. En représentant un état d'esprit, nous voulons le projeter sur les spectateurs et les passants, comme si le mur irradiait et qu'on pouvait le ressentir.

En nous inspirant de diverses recherches et de pratiques culturelles reliées à la résonance de la lumière, nous souhaitons associer chaque façade avec un état singulier, représenté par une couleur dominante et des gens.

Porteuse de sens, la couleur donne une saveur et fait ressortir la signification particulière de chaque édifice. Elle constitue le matériel de base pour souligner la personnalité des surfaces de projection et mettre en valeur certains de leurs traits caractéristiques comme l'architecture, l'histoire, les gens qui l'habitent, ainsi que ceux qui les côtoient.

À partir de la couleur dominante, nous voulons composer une ambiance en utilisant les lignes architecturales des bâtiments et les illuminer d'une façon inédite, avec des jeux chromatiques, des perspectives et des effets de contraste. Chaque édifice va donc développer une atmosphère particulière, à la fois attirante et surprenante.

Grâce aux huit surfaces de projections, distinctes mais même temps toutes incluses dans un seul concept ludique, nous pensons créer un trajet chromatique étalé à l'échelle du quartier des spectacles.

La couleur constitue la base de la démarche. Chaque espace de projection se verra assigner une couleur forte qui l'identifiera. À la couleur dominante s'ajoutent des nuances et des complémentaires pour augmenter la brillance de certains éléments visuels. Quartier qui se couvrira de murs aux teintes mouvantes, une thérapie saine et sympathique pour déjouer la grisaille de l'hiver.



Êtes vous plutôt :

**EN PAIX ?**

*peaceful?*

RDV PLACE DE LA PAIX →

**SOCIABLE ?**

*friendly?*

MÉTRO SAINT LAURENT ↓

(...)

*Place de la paix*



Sur chaque surface vont entrer en jeu des personnages rattachés à l'histoire ou à l'utilisation des édifices. Le rapport humain avec la couleur étant au cœur de la démarche, nous voulons incorporer des gens qui vont interagir avec la structure du bâtiment, en posant des gestes simples. Aux images figuratives s'ajoutent des éléments abstraits. Il s'agit de souligner l'activité humaine, de fêter la créativité propre au centre-ville, proposer une réflexion et partager une émotion.

La structure même de l'édifice servira donc de cadre et définira l'espace dans lequel évolueront les personnages. Grâce à des jeux de perspectives et de formes, ceux-ci interagiront avec les éléments structuraux des constructions. Les thématiques développées seront en lien direct avec l'histoire et le rôle du bâtiment dans la ville. L'introduction d'éléments humains permet d'amener une certaine narrativité dans les images; le spectateur peut ainsi suivre une série d'actions. En utilisant des éléments esthétiques relatifs à la thématique : par exemple les yeux, mains, ainsi que des actions, des gestes, de la danse, les personnages donnent vie au mur, en évoluant à l'intérieur de celui-ci, évoquant sa personnalité. Il s'agit aussi d'éléments communs, que tous peuvent reconnaître facilement et associer à la thématique selon leur interprétation.

. Grâce à l'implication de l'AMETAC dans divers réseaux, il sera possible de mobiliser plusieurs personnes voulant faire partie du projet et servir de modèle. En impliquant plusieurs Montréalais, soit des artistes ou citoyens, nous voulons rendre les projections vivantes, pour que l'être humain demeure au centre de la démarche.

Ainsi donc, nous intégrons des éléments vivants, capter lors de tournage en studio, à des éléments plus graphiques pour former une ensemble évocateur. L'expertise et la créativité des graphismes associés au projet permettra une intégration de grande qualité de tous ces éléments. La direction artistique s'assurera de la ligne conductrice et l'unité esthétique de chacun des tableaux.





«Radiance: les gens au cœur ma ville» propose un parcours évolutif où les spectateurs sont invités à se promener selon les émotions du moment. Avec des personnages inclus dans les projections, nous souhaitons attirer l'attention du spectateur, piquer sa curiosité, le faire rire, rêver. Nous désirons lui parler le plus directement possible, pour que les gens se sentent interpellés et veuillent partager leurs émotions avec d'autres.

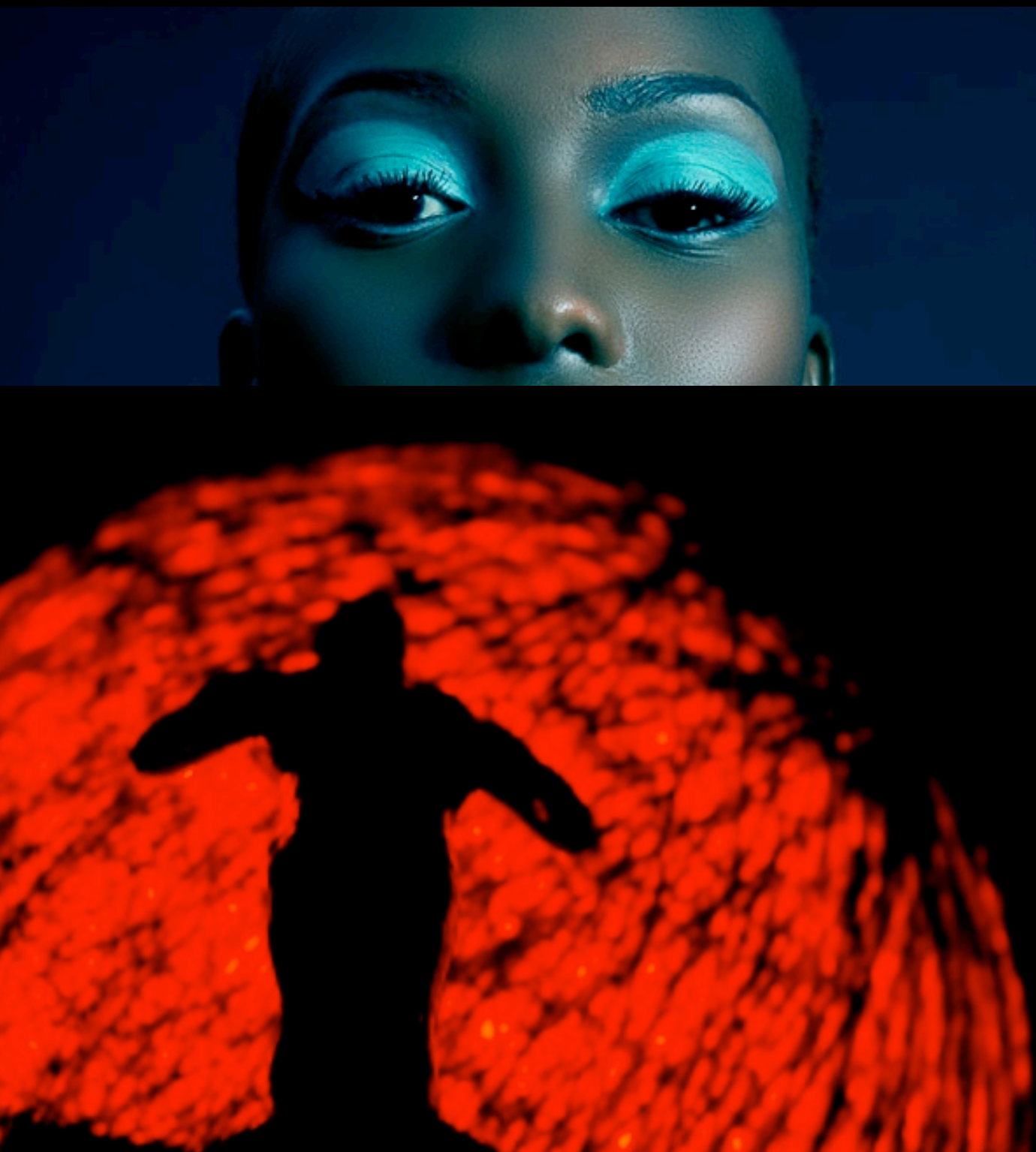
Nous prévoyons diviser les vidéos en deux parties. La première présente les personnages en mouvements. L'action se déroule à un rythme rapide dont la cadence augmente jusqu'à un paroxysme. Les vidéos se terminent en annonçant aux spectateurs les différents lieux de projection avec leur ambiance particulière pour qu'ils puissent se promener entre les endroits qui les attirent le plus.

La deuxième partie est plus contemplative. Il s'agit d'installer la couleur propre à chaque bâtiment par des jeux de formes, d'espaces en fonction des lignes architecturales. Elle comporte aussi un décompte indiquant le moment où la prochaine animation va commencer, les spectateurs déjà présents peuvent donc attendre en admirant les jeux de lumière et de couleur sur les murs. Nous voulons créer un moment de rencontre entre les personnes qui attendent et celles qui suivent le parcours.

Chaque vidéo dure environ 10 minutes, jouant en boucle et illuminant les murs toute la nuit, créant ainsi plusieurs ambiances. Chaque vidéo est accompagnée d'une trame sonore, que les spectateurs peuvent écouter par le biais de leur téléphone ou autre. La musique sera conçue pour convenir spécifiquement aux ambiances désirées. Elle sera donc élaborée comme une trame sonore de film, qui doit accompagner l'émotion et assurer une certaine narrativité. De plus, des effets sonores relatifs aux actions des personnages viendront ponctuer les projections rajoutant ainsi du réalisme ainsi une meilleure compréhension de l'action.

Nous croyons que les spectateurs seront tentés de découvrir les autres sites du parcours. De plus, les liens entre les bâtisses sont conçus de manière à ce que le spectateur puisse entrer par n'importe quel point.

Les spectateurs passeront donc par une panoplie d'émotions, comme s'ils assistaient à une représentation. Nous espérons ainsi susciter des réactions chez les gens, à les pousser à des interactions avec d'autres qui assistent à la projection.





# CATHERINE TURP

## CURRICULUM VITAE

### **BIOGRAPHIE**

Le travail de Catherine Turp prend la forme de performances visuelles, de projets artistiques, de direction et de coordination de production. Catherine conçoit et réalise des installations multimédia, manipule des images en direct depuis 2001. Suivant ses intérêts pour des nouveaux concepts, elle a œuvré sur une grande variété de projets avec une multitude d'artistes dans le but de transformer leurs performances en expériences interactives captivantes. Travaillant au sein de l'industrie du spectacle, des nouveaux médias, de la télévision et de la production commerciale comme productrice, réalisatrice, directrice de production et artiste, vous pouvez aujourd'hui la retrouver au sein de l'équipe de création chez Moment Factory.

### **RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX**

6356 26 avenue, Montréal, Québec, H1T 3K6 / 514.927.9181 / 514.524.1857 / [info@vitaminecat.ca](mailto:info@vitaminecat.ca)

### **FORMATION ACADÉMIQUE**

HEC MONTREAL- D.E.S.S. En Gestion d'organismes culturels - 2010- (en cours)

NEW YORK FILM ACADEMY- 2006- Diplôme en cinématographie

UNIVERSITÉ DE MONTREAL- 2002- 2005 B.A.C. En lettres et sciences humaines (spécialisation en histoire de l'art)

CÉGEP ANDRÉ-GRASSET- 1999- 2001- D.E.C. En cinéma et communications

### **EXPÉRIENCES DE TRAVAIL**

#### **GESTIONNAIRE ÉQUIPE CONTENU**

MOMENT FACTORY - 2010-2012

- Contributions notables: *Superbowl Halftime Show 2012*, *Madonna- MDNA 2012 Tour*, *Powerball Halftime Show*, *Bombardier Air Shows*, *Celine Dion Ceasar's Palace*, *Casino de Charlevoix*, *La Vitrine culturelle*, *Les étoiles du Dodo*, *Signé Montréal*, etc.

#### **ASSISTANCE À LA CRÉATION**

MOMENT FACTORY - 2010-2012

- Contributions notables: *C2 Montréal*, *Mandalay Bay*, *DJ Tiesto Club Life*, *Celine Dion*, *A-Track DJ Booth*, *Nuvu Restaurant*, *Flagship Videotron*, *1075 Peachtree*, plus de 25 pitches conceptuels.

#### **DIRECTRICE ARTISTIQUE**

AMÉTAC - 2010-2012

- Directrice artistique de l'OBNL et du studio de tournage AMÉTAC dont le but est de promouvoir et diffuser les artistes de la relève montréalaise.

#### **DIRECTRICE DE PRODUCTION**

MÉTÉOMÉDIA - 2007-2010

- Superviser, évaluer le personnel de Production (infographistes, coordonnateurs de production, monteurs, réalisateurs de production commerciale, commandites et marketing); assurer l'utilisation effective du personnel et des budgets destinées aux activités liées à la production; gérer les demandes relatives à la programmation, aux services techniques, au marketing et aux services commerciaux; créer les grilles de programmation incluant les émissions, publicités, autopromotions; négocier les projets exécutés par des réalisateurs, les compagnies de productions et ressources externes.

#### **PRODUCTRICE & DIRECTION MULTIMÉDIA**

PRODUCTIONS VITAMINE C - 2001-2012

- Production et organisation d'événements artistiques et corporatifs; conception, design graphique, animation 2D, tournage, camera, montage vidéo; diffusion vidéo en direct; direction de personnel (talents; production; technique).

CLIENTS & COLLABORATEURS: *Cirque du Soleil*, *Ubisoft*, *Loto-Québec*, *CBC Radio-Canada*, *Produkt*, *Baillat Cardell & Fils*, *Renaud-Bray*, *Association de Villégiature Tremblant*, *Société des arts technologiques*, *Astral Media*, *Spectra*, *Michel Rivard*, *Chloé Ste-Marie*, *Bottine Souriante*, *Steffie Shock*, *Alfa Rococo*, *The Box*, *WD-40*, *Miracle Fortress*, *Florence K*, *Théâtre POD*, *Productions Viva-Clic*, *Groupe Vivavision*, *Canal Vox*, *AMÉTAC*, *Université de Montréal/ University of Montreal*, *CISM*, *Théâtre Plaza*, *Cruz Control*, *Productions Akarien*, *Suma Productions*, etc.

FESTIVALS: *Les Francfolies de Montréal*, *Montréal en Lumières*, *Picnik Electronik/ Igloofest*, *Mode et Design de Montréal*, *Spin Télus*, *Transahara (Maroc/ Morocco)*, *Symbiosis (Californie/ California)* *Orb (New York)*, *Shambhala (CB/ BCColombie-Britannique)*, *Motion Notion (Alberta)*, *Earthdance (Chicago)*, etc.

ARTISTES ÉLECTRONIQUES/ ELECTRONIC ARTISTS & CLUBS: *A-Track*, *Marcel Dettman & Ben Klock*, *Axwell*, *Avicii*, *Gareth Emery*, *Dash Berlin*, *Stanton Warriors*, *Glitchmob*, *D-Nox & Beckers*, *Pig & Dan*, *Minilogue*, *Extrawelt*, *Infected Mushroom*, *Juno Reactor*, *Sphongle*, *GMS*, *Club 1234*, *Club Belmont*, *Club Griffintown*, *Club Boa*, *Club Gravity*, *Club Circus*, *Club 980*, *Club Blizzards*.

#### **DIRECTION DE PRODUCTION & CONTENU VISUEL**

PRODUCTIONS TECH SAFARI- 2001-2012

- Directrice de production et logistique; production de contenu vidéo pour une centaine d'événements multimédia et d'un festival de musique annuel; responsable de la conception et la création des installations vidéo, gérance de l'équipe de production et technique et des artistes internationaux (contrats, permis de travail, transport et hébergement).

### **LOGICIELS MAÎTRISÉS**

Environnement MAC/ PC, Adobe Creative Suite CS5, Adobe Premiere, Final Cut Pro, Modul8, VDMX, Watchout, MadMapper, Modul8, Resolume, etc.



# YANNICK DOUCET

## CURRICULUM VITAE

### **BIOGRAPHIE**

Formé en photographie et en graphisme, Yannick est directeur artistique, graphiste et motion designer depuis plus de 15 ans. Il oeuvre dans l'industrie du spectacle en tant que DJ (Yann) et organisateur d'événements pour les Productions Tech Safari. Depuis quelques années, il travaille aux côtés de Cafrine en tant que VJ. Les deux artistes forment un duo artistique présentant des créations et improvisations visuelles.

### **RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX**

6356 26 avenue, Montréal, Québec, H1T 3K6

514.524.1857

[yann@techsafari.ca](mailto:yann@techsafari.ca)

### **FORMATION ACADÉMIQUE**

COLLEGE SALETTE

A.E.C. en graphisme

COLLEGE SALETTE

A.E.C en infographie

C.F.P. BEL AVENIE, TROIS-RIVIÈRES

D.E.S. en photographie

### **EXPÉRIENCES DE TRAVAIL**

**DIRECTEUR ARTISTIQUE/ LEAD DESIGNER**

BALGORILLA- 2007-2012

[www.baldgorilla.com](http://www.baldgorilla.com)

Clients: Megabrand, Fila, UPS, CAE, Staples, etc.

**DIRECTEUR ARTISTIQUE**

PHOTOGRAM TECHNOLOGIES- 2005-2006

- Animation 2D, infographie, pré-press, conception publicitaire, conception Internet, conception de lenticulaire.

Clients: Disney, Lucas Films, Pixar, Philips, Quebecor, Kellogg, Sony Playstation, etc.

**DIRECTEUR MULTIMÉDIA**

CIDMA- 2002-2005

- Conception Internet, infographie, multimédia.

Clients: Citroen, Groupe Pages Jaunes, TagMedia, etc.

**DIRECTEUR ARTISTIQUE, DESIGNER GRAPHIQUE, MOTION DESIGNER ET CONCEPTEUR WEB CONTRACTUEL**

1998-2012

**INFOGRAPHISE/ MOTION DESIGNER**

IMOTION- 2001-2002

- Conception Internet, infographie, programmation HTML, animations flash, montage vidéo.

Clients: Gala des Oliviers, Astral Media, Radio-Énergie, Canal Vie, Vrak Tv, Musique Plus, Z télé, etc.

**ORGANISATEUR/ DIRECTEUR ARTISTIQUE**

PRODUCTIONS TECHSAFARI- 1997 -2012

- Création de sites Internet, dépliants publicitaires, affiches, cartes d'affaires, bannières, logos, conception des installations vidéo, des décors, de l'éclairage, gestion d'équipes de travail et de la programmation, booking d'artistes internationaux, location, installation et direction technique.

**DJ**

1997- 2012

- DJ de musique électronique (niveau international).

### **LOGICIELS MAÎTRISÉS**

Environnement MAC/ PC, Adobe Creative Suite CS5, After Effects, C4D, Adobe Premiere, Final Cut Pro.



# FÉLIX LEMIRE

## CURRICULUM VITAE

### **BIOGRAPHIE**

Directeur général de l'AMETAC et responsable de la mise sur pied du Studio310, Félix Lemire possède plus de 12 ans d'expérience, occupant différents postes pour la production de festivals, de spectacles et événements spéciaux, notamment pour Montréal en lumière, Juste Pour Rire, Moulin à paroles, Ladies night (tournee), Arturo Brachetti, entre autres. Il a aussi travaillé à la conception de nombreux événements de musique depuis 1999.

### **RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX**

Félix Dufresne-Lemire

Tel : (514) 652-2218

Courriel : [felix.lemire@yahoo.ca](mailto:felix.lemire@yahoo.ca)

### **FORMATION ACADÉMIQUE**

-1999-2001, Collège André-Grasset, D.E.C. en cinéma et communication

-2004-2007, Université de Montréal, Baccalauréat en anthropologie

-Langues parlées et écrites : Français et Anglais

-Connaissance de l'Espagnol et Portugais

-Pyrotechnicien

### **EXPÉRIENCES DE TRAVAIL**

2012 : Coordonnateur de production pour la conception et opération de vidéo sur le site de *Montréal en lumière* (projet réalisé sous AMETAC)

2011-2012 : Machiniste pour la tournée de *Ladie's night*

2010- 2012 : Chef machiniste pour la tournée de *Daniel Lemire*

2010- : Directeur général de l'AMETAC : mise en place du studio 310 ([ametac.org](http://ametac.org))

2009 : -Responsable de l'aménagement pour le *Moulin à paroles*, Québec

-Coordonnateur technique pour les événements spéciaux extérieurs du *Festival Juste Pour Rire*, Montréal

-Aménagement pour le festival *Mondial Chorale*, Laval

-Technicien video pour la compétition *Spin Telus*, Mont-Tremblant

2008 : -Chef d'équipe technique pour le montage des installations de *Plus Que Noël*, Montréal-Miami

-Éclairagiste pour le festival *Éclipse*, Ste-Thérèse-de-la-Gatineau

-Coordonnateur de production pour les événements spéciaux extérieurs du festival *Juste Pour Rire*, Montréal

2007 : -Responsable de l'aménagement extérieur pour le festival *Mondial des chorales*, Laval

-Éclairagiste pour le festival *Éclipse*, Québec

2005 : -Coordonnateur logistique pour le festival *Black & Blue*, Montréal

-Montage d'une scène pour le festival *Burning man*, États-Unis

- Assistant de production pour le tournage de la télésérie *Smash 2*

2003 : -Coordinateur logistique pour le festival *Sensation mode*

-Assistante de production pour le tournage du film *CQ2*

- Assistant de production pour le tournage de la télésérie *Smash*

2002: -Coordinateur logistique pour le festival *Sensation mode*

-Technicien pour la scénographie extérieure du festival *Juste pour rire*

2001: -Technicien pour le montage du festival *Présence autochtone*

-Technicien pour la scénographie extérieure du festival *Juste pour rire*



# Rémi Vincent

Freelance. Directeur artistique, designer graphique et motion designer.

r@remi-vincent.com / +1 (514) 618-7825

---

## Résumé

Designer graphique et directeur artistique, résidant à Montréal.

Plus de 5 ans d'expérience en direction artistique, design graphique et motion design.

A étudié pendant 6 ans le design graphique et la conception, tout en travaillant en même temps comme freelance. Diplômé de Gobelins en conception et réalisation multimédia et membre de BRILLE<sup>2</sup>, collectif de visuels live + motion design.

J'aime être partout, impliqué dans différents processus de conception ou réalisation, que ça soit pour créer une image statique ou une narration en mouvement. J'ai travaillé pour des clients comme Salomon, Adidas, Cirque du Soleil, Moment Factory et bien plus comme salarié.

## Spécialités

Direction artistique, design graphique, motion design & animation, VJing et visuels live, illustration.

---

## Expérience

### Freelance

Septembre 2011 - présent.

#### Clients:

##### > Montréal en Lumière :

- Réalisateur et motion designer pour du contenu projeté sur une sphère de 20m.

##### > Moment Factory :

- Réalisateur et motion designer pour les visuels live de Tiësto l'International CES 2012.

- Motion design pour le spectacle de mi-temps au Super Bowl 2012 avec Madonna.

##### > Adidas :

- Customisation en direct d'une série de casquette pour un événement Adidas à Lyon.

##### > Salomon Apparel :

- Collaboration avec Salomon Apparel pour deux collections séries d'artiste.

##### > Cirque du Soleil:

- Design graphique et motion design pour un événement à Moscow, en Russie avec le Cirque.

##### > International Freeski Film Festival / IF3

- Design graphique, motion design et visuels live.

##### > SkiBromont.com

##### > we+are

(...)



## Directeur artistique / designer graphique / motiondesigner / VJ à BRILLE<sup>2</sup> collective

Septembre 2008 - présent.

- Direction artistique, motion design et visuels live pour des événements comme Igloofest, Montréal en Lumière, le Centre Canadien d'Architecture, Le Matos, B.YRSLF, Off The Hooks, Nightlife.ca.
- J'ai joué des visuels live / VJ avec Les Enfants Terribles, Teenage Bad Girl, CFCF, Pilooksi, Arthur King, DATA, Buraka Som Sistema et bien plus...

## Designer graphique / Lead motion designer à MomentFactory

Mai 2009 - Septembre 2011

- Designer graphique et motion design pour "Les Étoiles du dodo", une émission TV pour des enfants entre 3 et 5 ans.
- Designer graphique lead & motion designer lead pour Kaila (spectacle permanent) / ZOO Granby (QC, Canada)
- Designer graphique & motion designer lead pour Signé Montréal (spectacle permanent) / MUsée d'Histoire et d'Archéologie de Montréal Pointe-à-Callière (QC, Canada)
- Designer graphique & motion designer pour le spectacle Mosaika / CCN. Projection architecturale sur le parlement d'Ottawa (QC, Canada)
- Designer graphique pour un design en motif sur la marquise du Métropolis (Montréal, Canada)
- Designer graphique et motion designer pour La Danse des Lumières show à la Fête des Lumières (Lyon, France)
- Graphic designer & motion designer for Tiësto Kaleidoscope World Tour live visuals.

## Designer graphique / motion designer à Ludia

November 2008 - May 2009

- Designer graphique, motion designer, designer d'interface pour un jeu Wiiware.
- Motion designer pour le jeu vidéo Where is Waldo? / Où est Charlie ?

## Designer graphique à OZ Conseil

August 2006 - August 2008

---

## Education

Gobelins

Concepteur Réalisateur Multimedia, Master 1, 2006 - 2008

Jean Monnet

BTS Communication visuelle opt. multimédia, 2004 - 2006

École de Communication Visuelle

Concepteur Réalisateur Mutlimédia, 2003 - 2004