

le THÉÂTRE de la MÉMOIRE OLFACTIVE / Olfactive Memory Theater

pour LUMINOTHÉRAPIE — Quartier des spectacles (Montréal)

présenté du 6 décembre 2012 au 3 février 2013 (60 jours)

INTENTION : récolter les souvenirs d'odeurs des habitants et visiteurs de Montréal pour constituer le répertoire d'une mémoire collective olfactive.

PROPOSITION : jeu participatif et constructif, tout public, qui, éveille le participant à la topographie olfactive présente dans son environnement ; l'invite à une expérience émotive ; provoque les échanges ; et crée un lien collectif par le fait de partager ses histoires et bâtir un répertoire commun.

PRÉSENCE LUMINEUSE

- DIURNE : parois en blocs de glace qui font chatoyer les rayons du soleil et emprisonnent la lumière de diodes électroluminescentes (LEDs) de couleur
- NOCTURNE : diodes électroluminescentes (LEDs) de couleur qui signalent les histoires d'odeurs + sources lumineuses qui forment, régulièrement, des parois pour révéler un répertoire d'images liées aux histoires d'odeurs.

DÉROULEMENT PAR SECTEUR

PLACE DES FESTIVALS — **smelltime stories**

au sol, il y a 27 formes variées réparties sur toute l'espace de la place. Elles représentent chacune, un quartier de Montréal. Des projecteurs lumineux sont insérés dans un contour de 16" de haut, servant également de support pour placer des blocs de glace et construire graduellement la 'maison de l'arrondissement' au rythme des histoires d'odeurs reçues du public et des invités.

à la tombée du jour, les projecteurs s'allument à intervalle et prolongent certaines parois vers le ciel à des moments déterminés. Sur chaque paroi lumineuse ainsi activée est projetée une image en référence à une histoire d'odeur.

au cœur de chacun des blocs de glace se trouve un LED de couleur, qui signale une histoire d'odeur et la saison ou elle se déroule, + un code QR plastifié qui est la clé d'accès à l'histoire. La récolte des histoires d'odeurs se fait de 3 façons :

1. dépôt de son histoire via internet — Le site, lié à un applet, permet également de récolter les histoires aimés, sur le site et / ou sur la place des festivals.
2. raconter son histoire d'odeurs sur place, à un animateur — il se chargera de la retranscrire dans la base de données.
3. des invité(e)s, personnalités artistiques, scientifiques et professionnelles, raconteront leurs histoires d'odeurs — sur l'esplanade certains soirs.

ESPLANADE — **smelltime factory**

atelier de fabrication des blocs de glace, lié à un 'bureau' de réception des histoires d'odeurs. Les histoires reçues dans la journée seraient projetées sur le mur du MAC et racontées par les animateurs qui distribuent également le programme.

160BG