

CONCOURS D'IDEES LE TAXI PREND SES AIRES !

LE TAXI PREND DES AIRES.

Le projet agit ici à titre de figure de style et de véritable symbole du support d'affichage publicitaire développé par l'industrie du taxi. Le 'Big T' ou le 'Big M' redéfinit une toute autre identité urbaine par une composition formelle ralliant tant la scène Touristique que la sphère **M**ontréalaise. Certes, la proposition se doit de développer ces nouveaux postes d'attente, mais elle va plus loin, en s'inscrivant comme véritable signature visuelle d'une *Montréalopolis* en pleine expansion. Il s'agit ici de transformer une intervention qui peut s'avérer assez simpliste et furtive en lui permettant de s'affirmer comme un langage, comme une image singulière et novatrice à l'échelle urbaine. C'est « *élever un objet en tant que signifiant, à la dignité de la chose* » LACAN.

La morphologie des postes d'attente inspire la vélocité et rend pour compte le service rapide et efficace qui caractérise actuellement l'industrie montréalaise du taxi. Tant en soirée qu'en journée, le projet rend visible et sécuritaire ce qui s'avère souvent comme invisible et inquiétant. En traversant de l'ère d'attente à la porte du taxi, l'usager y est continuellement protégé. L'abri agit à titre de lieu transitoire, en s'étendant du poste interne jusqu'aux véhicules du débarcadère. À la manière d'un igloo '*glowing in the dark*', le projet consiste en un véritable abri tant pour les chauffeurs que pour les usagers. Dans une optique de diversité, le poste offre dans un rapport d'intériorité / d'extériorité, deux véritables ambiances distinctes : l'une plus privée et fermée sur elle-même, et l'autre plus publique et ouverte sur la rue passante. Des sièges individuels et un hamac collectif affirment ce confort et cette diversité en rendant ce lieu nomade un véritable logis d'un instant. Bref, le projet cherche à rendre concret aux yeux des citoyens un lieu public qui redéfinit l'identité des espaces urbains à Montréal.