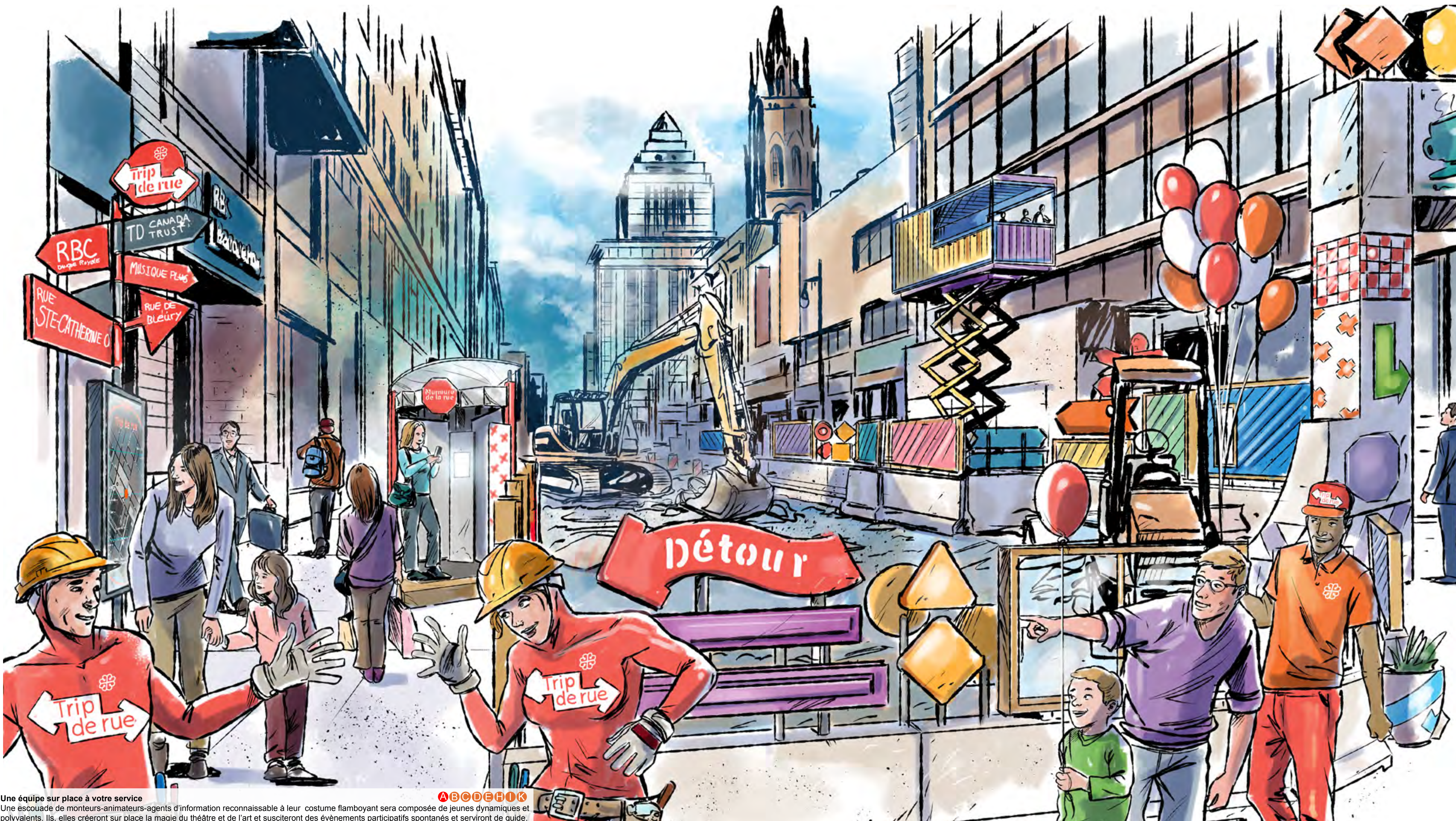
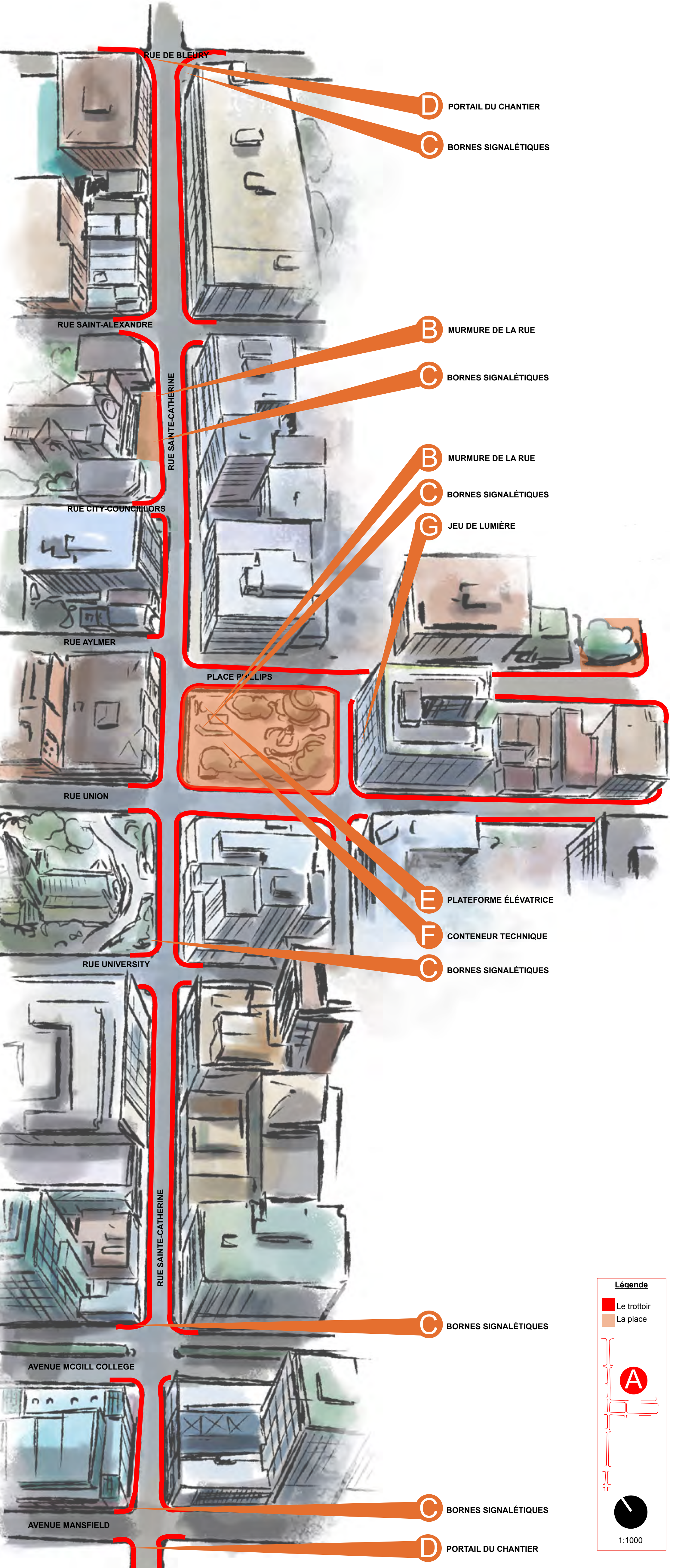


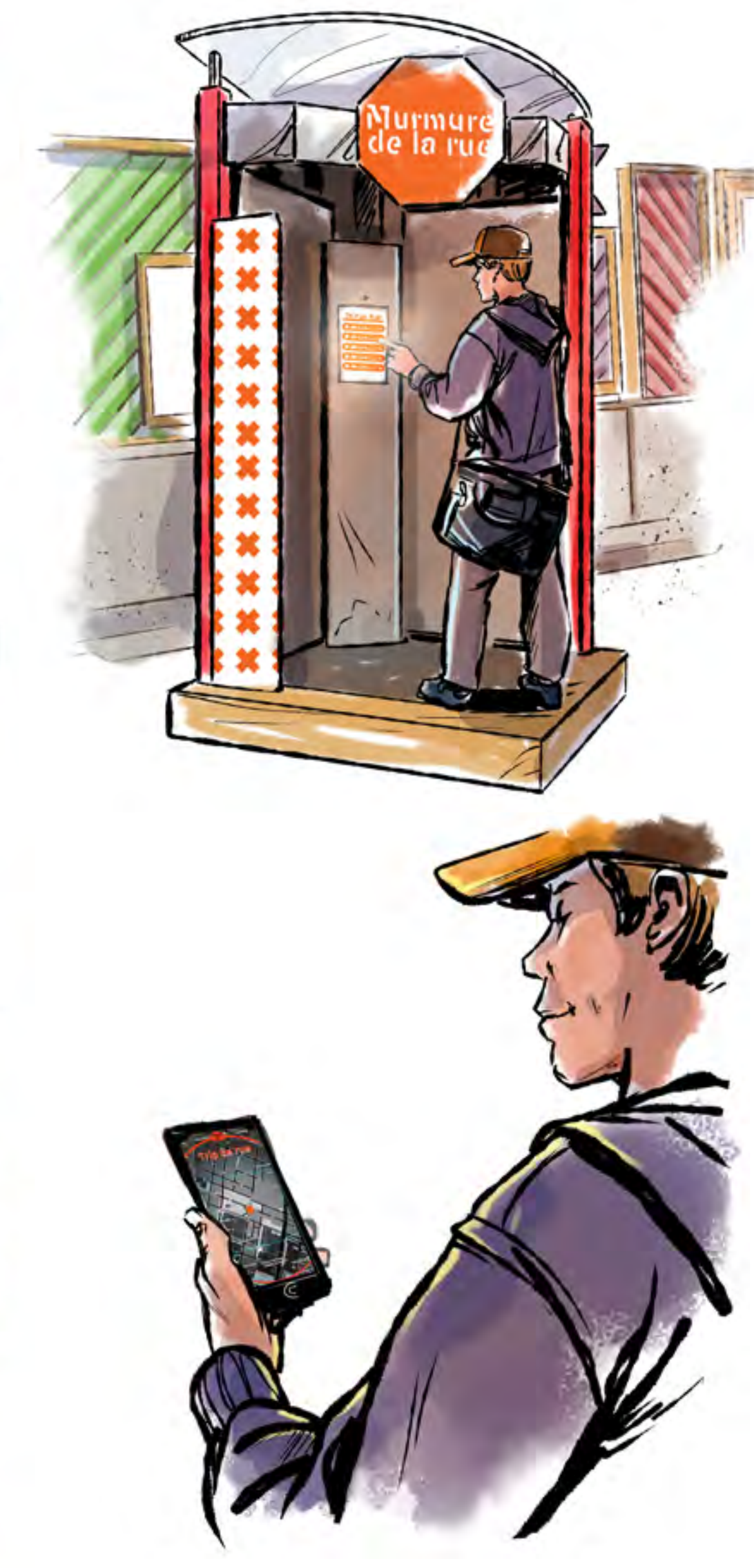
Trip de rue

Vivre le chantier Sainte-Cath

VIVRE UNE EXPÉRIENCE INÉDITE
 Basé sur l'approche existentielle et philosophique de Jack Kerouac, «Trip de rue» traduira une expérience spatiale singulière, spontanée, faite de découvertes et de participation, tout cela baigné de façon pratique et sécuritaire pour permettre aux riverains et usagers de vivre une expérience où le chantier lui-même devient un prétexte pour attirer encore plus et où l'information signalétique renforcée permet d'atténuer les frustrations dues aux déviations et aux coupures de services. À partir de matériaux provenant des Eco-centres de Montréal, le concept permettra de construire des aménagements modulables, évolutifs et de bon design : portail d'entrée, passerelles, garde-corps, palissades, colonnes, tunnels, plateformes, espaces particuliers, habillage de cabane de chantier et de toilettes. Tout cela bien assis et structuré sur des glissières de type «jersey». Une esthétique constructiviste qui correspond au chantier et à l'expérience de rue.



Une équipe sur place à votre service
 Une escouade de monteurs-animateurs-agents d'information reconnaissable à leur costume flamboyant sera composée de jeunes dynamiques et polyvalents. Ils, elles créeront sur place la magie du théâtre et de l'art et susciteront des événements participatifs spontanés et serviront de guide.



Le «murmure de la rue» ou comment prendre le pouls en temps réel
 Un élément fort de l'animation, des kiosques interactifs intelligents avec captation vidéo permettront aux gens d'exprimer de vive voix leur sentiment, leurs frustrations, leur témoignage de l'expérience en temps réel. Ces stations permettront de sentir le pouls de l'opinion publique telle que vécue sur place et accessible sur Facebook en temps réel. Les vitrines des commerces et surtout celles des locaux à louer seront mises à profit pour diffuser ce «murmure de la rue» et créer une animation supplémentaire. On y installera des écrans pour informer sur l'évolution du chantier, sur les événements à venir et sur les promotions particulières. Des présentations de photos et vidéos permettront de faire connaître la rue, son histoire, son évolution et le projet de rénovation dans son ensemble.

LES STRATÉGIES D'INTERVENTIONS
 Transformer un grand chantier urbain en attraction publique, en événements participatifs, en lieu de curiosité éphémère tout en étant parfaitement baigné et sécurisé. «Trip de rue» c'est l'antidote à la grogne, aux inconvenients et frustrations d'un grand chantier qui n'en finit plus de finir, baisse d'achalandage, déprime visuelle, bruit, passagers, divagations, mal signalisées, retards, cynisme, la totale quoi!

A MODULES-CONCEPT
 Un design transformable selon les besoins et circonstances pour protéger, orienter, informer. Entièrement composé de matériaux provenant des Eco-Centres de Montréal. Murs protecteurs, supports signalétiques, information sur le chantier. Le tout reposant sur des glissières «jersey» qui baissent les espaces et servent de protecteurs et de bases de structures.

B MURMURE DE LA RUE
 Un kiosque interactif pour commenter et exprimer son opinion. Rélié au site Facebook avec application mobile.

C BORNES SIGNALÉTIQUES
 Avec cartographie, index et indication des particularités du chantier. Borne internet wifi.

D PORTAIL DU CHANTIER
 Entrées du chantier et du «Trip de rue» Portail avec éclairage et messages sur écrans. Information sur chantier et événements.

E PLATEFORME ÉLEVATRICE
 Elle permettra de voir au-dessus du chantier et de vivre le «Trip de rue». L'expérience se déplacera au gré de l'évolution des travaux et des saisons.

F CONTENEUR TECHNIQUE
 Double fonction : Espace technique de chantier et plateforme de relaxation. Idéal pour les événements de rue.

G JEU DE LUMIÈRE SUR LE BÂTIMENT
 Dans le but de créer un point de repère et de générer des ambiances et de renforcer les activités de détente sur le square Phillips.

H APPLICATION MOBILE
 Ce qui permettra d'intégrer le «Trip de rue» dans le Montréal «intelligent» avec capteurs-émetteurs et internet des objets et des lieux.

I ANIMATION URBAINE
 Une équipe de guides-animateurs avec uniforme distinctifs seront à la disposition des gens en fonction de l'information, de l'animation et de la sécurité.

J ANIMATION DE VITRINES
 Les vitrines des commerces sont mises à profit pour fournir l'information historique et pédagogique sur le projet et ses répercussions pour le futur.

K BRANDING ET IMAGE DE MARQUE
 «Trip de Rue» se décline en couleurs et en style. Une image formelle événementielle, forte et percutante avec une signalétique d'orientation amusante et claire, de jour comme de nuit.



La signalétique, l'information publique et Montréal Intelligent
 Des bornes signalétiques avec cartographie et application internet seront installées aux endroits les plus pertinents et elles seront connectées wifi et proposeront une application mobile. Ce qui permettra d'intégrer le «Trip de rue» dans le Montréal «intelligent» avec capteurs-émetteurs et internet des objets et des lieux. Une première.

