

## FLEURICYCLE

L'usage du vélo est en hausse à Montréal, certains pensent que nous sommes prêts à faire notre « vélorution »: un nouveau plan vélo, de nombreuses réglementations favorisant l'apaisement de la circulation, 50 nouveaux km de pistes cyclables, des vélos en libre-service, etc... Bref, tout nous encourage à monter sur un vélo. Et pourquoi pas nos commerçants?

Depuis quelques années, les commerces ambulants investissent nos villes avec des concepts très atypiques, tels que les camions de mode et les camions de bouffe de rue. Désormais, plus besoin de se déplacer en magasin, c'est lui qui vient à votre rencontre.

Fleuricycle est une nouvelle offre commerciale mobile proposée aux commerçants de la promenade Fleury. Afin de dynamiser l'expérience des usagers et créer un cadre distinctif à la promenade, trois commerces mobiles éphémères seront mis à la disposition des détaillants pour y vendre, présenter, exposer ou faire déguster leurs produits et services. Le client étant aujourd'hui de plus en plus sollicité, l'enjeu est de lui proposer le bon produit ou service au bon endroit. Ainsi, durant son parcours, il sera invité à découvrir de nouveaux commerces, s'informer sur certains produits et même acheter ses articles favoris.

Le projet favorise l'émergence d'une nouvelle économie de proximité et agit au quotidien en faveur de concepts de commerce innovants, porteurs de sens et de lien social. En plus de contribuer à la qualité de vie du quartier et d'offrir une vitrine supplémentaire aux nombreux commerçants de la promenade, le concept permet l'exportation de celle-ci au-delà de son cadre habituel. Que ce soit lors des festivals, de ventes trottoirs ailleurs dans la ville ou d'événements particuliers, la promenade Fleury pourra se transporter et promouvoir son offre locale à travers la ville.

Le vélo, lien ultime entre le mouvement et le commerce, devient un objet emblématique, un point d'échanges, de rassemblement. C'est pourquoi 8 stations de ravitaillement seront créées en bordure de la rue pour permettre l'immobilisation du commerce roulant. À ces stations, nous retrouverons un mobilier urbain distinctif favorisant les rencontres et confort pour patienter durant le « magasinage éphémère ».

L'idée est d'accompagner l'usager dans ses courses quotidiennes. On peut penser que le fleuriste vendra de petits bouquets grâce au vélo-découverte devant la boulangerie un dimanche matin ou que le dentiste sensibilisera les jeunes face à la confiserie, le samedi après-midi. Le commerçant itinérant sollicite ainsi de nouveaux consommateurs dans le but de faire une vente ailleurs qu'à l'endroit où son commerce est établi et reconnu.

Afin de répondre aux différents besoins des commerçants, trois vélos ont été imaginés:

- **Le Fleuricycle-gourmand** qui touche les entreprises dans le domaine alimentaire et de la restauration. On y retrouvera des dégustations, de la vente de produits comestibles, etc. ;
- **Le Fleuricycle-découverte** qui propose la vente d'articles de tous les jours, des cadeaux, bijoux, fleurs, etc. ;
- **Le Fleuricycle-spécialisé** qui sensibilise et informe les gens sur des services ou organismes de leur quartier.

Le partage des vélos, entre commerçants, s'étalera sur la période estivale. Un horaire défini permettra la participation de tous les commerces intéressés par l'expérience Fleuricycle. Aussi, afin d'offrir à tous une plus grande visibilité, les 8 stations pourront, à chaque saison, être déplacées devant des commerces différents.

Ces magasins sur roues donneront un coup de jeune aux commerces : ne soyez surtout pas arrêté par sa surface, ses 3 m<sup>2</sup> aussi fonctionnels que modulables attireront facilement une faune de curieux.

#fleuricycle #promenadefleury #commercemobile