

PLAN AGRANDI » STATION DE RAVITAILLEMENT

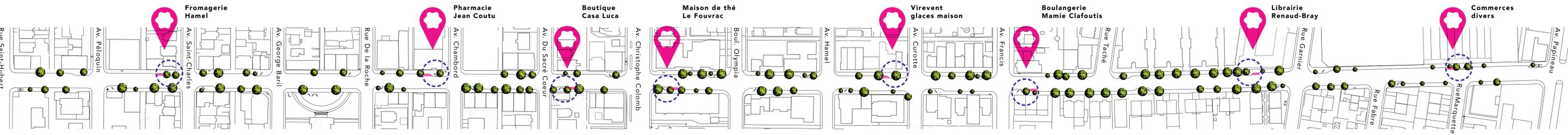
# FLEURICYCLE

“ Le vélo, lien ultime entre le mouvement et le commerce, devient un objet emblématique, un point d'échanges, de rassemblement. ”



## ALIMENTATION & RESTAURATION

- S'adresse à environ 40 entreprises
- » Boulangerie - pâtisserie
  - » Boucherie - charcuterie
  - » Fromagerie
  - » Crêmerie - confiserie
  - » Alimentation naturelle
  - » Café - thé
- Principales fonctions et besoins**
- » Dégustations
  - » Vente de produit
  - » Contenant isotherme
  - » Poubelle - recyclage



ZONES D'INTERVENTION » 8 STATIONS DE RAVITAILLEMENT

## CADEAUX & BIEN-ÊTRE

- S'adresse à environ 50 entreprises
- » Centre de Yoga
  - » Esthétique - coiffure
  - » Antiquaire - cadeaux
  - » Disquaire - librairie
  - » Mode - Bijoux
  - » Électronique
  - » Fleuriste
- Principales fonctions et besoins**
- » Présentation - étalage
  - » Vente de produit
  - » Espace pour emballage
  - » Présentoirs de vente



## SERVICES & SANTÉ

- S'adresse à environ 80 entreprises
- » Organismes
  - » Services de la santé (physio, dentiste, optométriste, etc.)
  - » Agence de voyage
  - » Bureau de communication - marketing
  - » Bureau d'architecture - design
  - » Garderie
- Principales fonctions et besoins**
- » Présentations - explications
  - » Démonstrations
  - » Remise de dépliant informatifs
  - » Présentoirs

