



Guide d'utilisation de la boîte à outils pour mieux informer, délimiter et diriger sur un chantier

CONTEXTE ET OBJECTIFS	5
MODE D'EMPLOI DE LA BOÎTE À OUTILS	11
LES OUTILS - volet Informer	15
1. Présentation des panneaux et modules d'information.....	16
• Principes	19
• Types d'outils.....	19
• Installation.....	19
2. Sélection des panneaux d'information.....	20
• Taille et contenu des panneaux	20
• Panneaux Pictogramme utilitaire.....	21
• Panneaux Rendu du projet.....	22
• Panneaux Information à message variable.....	23
3. Sélection des modules d'information	24
• Modules d'information et options.....	24
• Module 1	25
• Module 2	26
4. Localisation des outils.....	27
• Localisation des panneaux et modules d'information.....	27

LES OUTILS - volet Délimiter.....	28
1. Présentation des bannières souples d’habillage	29
• Principes	30
• Types d’outils.....	30
• Installation.....	30
2. Sélection des clôtures, formats et quantités de bannières	31
• Dispositifs de sécurité	31
• Bannières complètes ou partielles.....	32
• Quantités de bannières.....	33
3. Sélection des catégories de bannières	34
• Exigences minimales	34
• Bannière Graphique.....	36
• Bannière Nominative.....	38
• Bannière Logo.....	38
• Bannière Informatrice.....	39
• Bannière Rendu du projet.....	40
• Bannière Slogan.....	41
• Bannière Illustrations.....	42
• Bannière Liste des commerces.....	43
4. Localisation des outils.....	44
• Localisation des bannières	44
• Séquence d’installation des bannières.....	45

LES OUTILS - VOLET DIRIGER.....	46
1. Présentation des panneaux directionnels	47
• Principes	49
• Types d'outils.....	49
• Installation.....	49
2. Sélection des panneaux directionnels	50
• Panneaux Commerces accessibles	50
• Panneaux Commerces accessibles Noms.....	51
• Panneaux Directionnel à message variable.....	51
• Panneaux Localisation des commerces.....	53
• Panneaux Stationnement disponible.....	55
• Panneaux Livraison.....	56
• Panneaux Parcours piéton	57
3. Localisation des outils	59
• Localisation des panneaux directionnels.....	59
EXEMPLES DE MISE EN APPLICATION DES OUTILS.....	60

CONTEXTE ET OBJECTIFS

La Ville de Montréal a développé une boîte à outils pour améliorer la qualité visuelle et fonctionnelle de l'aménagement aux abords de ses chantiers. Elle s'adresse aux chargés de projets, chargés de communication et toute personne impliquée dans la planification et la gestion d'un chantier de la Ville.

Le guide d'utilisation de cette boîte présente les outils pour mieux informer les citoyens sur la nature des travaux et du projet, mieux délimiter la zone du chantier et mieux diriger les usagers en leur facilitant l'accès aux différents services (stationnement, commerces, etc.).

Ces outils ont été conçus de manière à répondre à des besoins récurrents sur l'ensemble des chantiers. Ils prennent la forme de bannières installées sur des clôtures, de panneaux et de modules d'information. Développés en cohérence avec l'identité visuelle municipale, les outils aident à distinguer les chantiers Ville de ceux d'autres intervenants sur le territoire (STM, MTQ, chantiers privés, etc.). Les formats et matériaux ont été optimisés de manière à former un système d'outils génériques facilitant la gestion et l'opération des chantiers tout en autonomisant les gestionnaires municipaux.

En éliminant les réponses au cas par cas, la Ville tend à rationaliser ses coûts de mitigation tout en se positionnant comme meilleure gestionnaire de ses chantiers.

Informer À quel sujet?



Les caractéristiques du chantier
(nature des travaux, échéancier,
budget)

Le projet futur

Le contexte du projet
(historique, environnement, etc.)

Délimiter Quoi?



La zone de chantier

La zone d'entreposage
de l'entrepreneur

La zone de circulation
des usagers

Diriger Pourquoi?



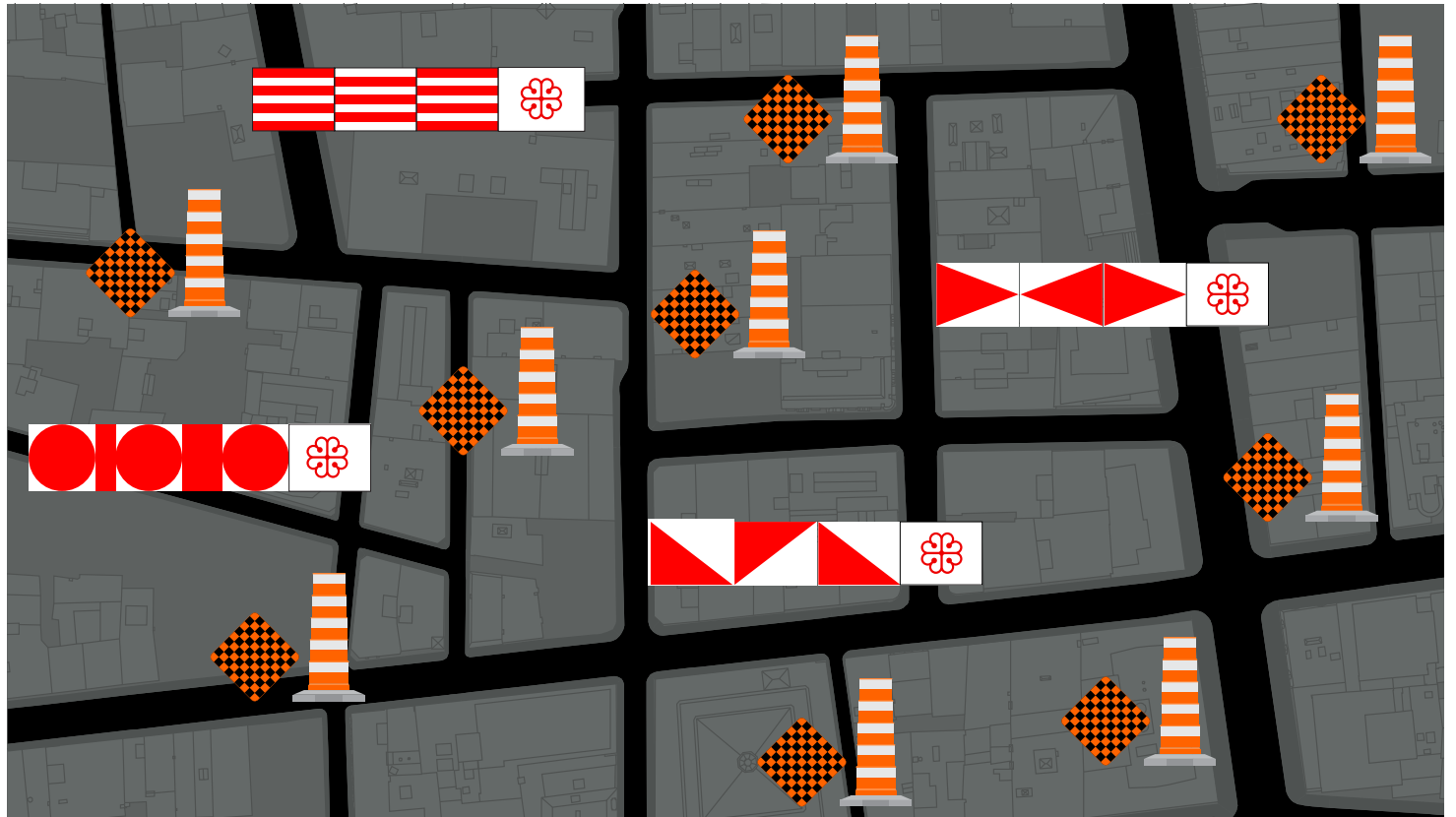
Les directions en périphérie
du chantier (stationnement,
livraison, etc.)

Les parcours aux abords immédiats
de la zone de chantier (piétons)

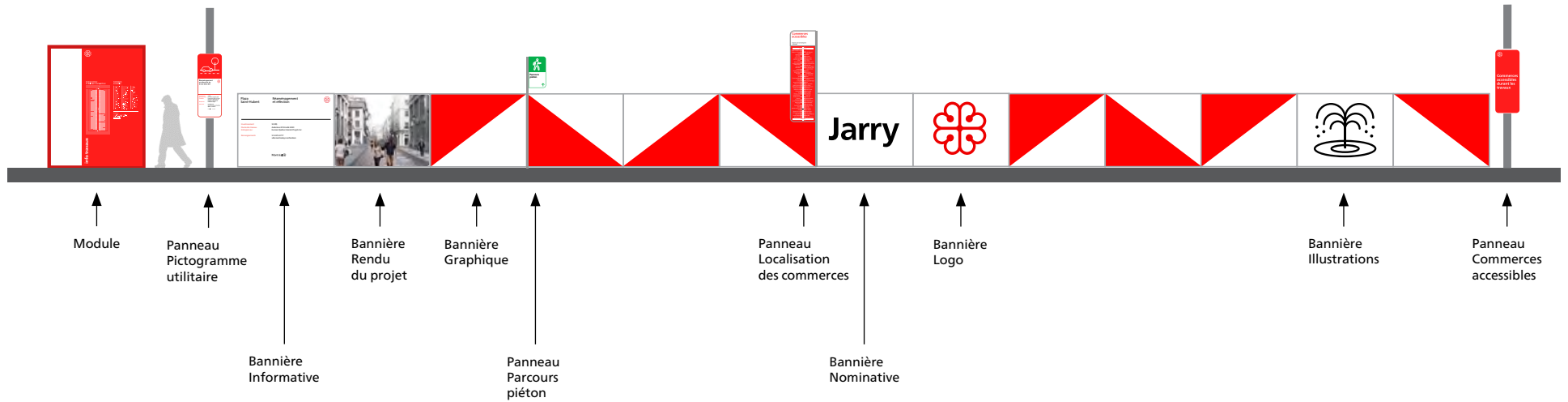
Les accès aux commerces,
bâtiments et services

COHÉRENCE VISUELLE DES CHANTIERS MONTRÉLAIS

L'utilisation d'une variété de motifs sur les bannières permet de créer une particularité à chaque chantier en conservant une cohérence visuelle sur l'ensemble des chantiers montréalais. Le citoyen ou le visiteur comprend rapidement qu'il se trouve aux abords d'un chantier de la Ville de Montréal.



PRÉSENTATION VISUELLE DU SYSTÈME



TYPES DE CHANTIER

Les outils des volets Informer, Délimiter et Diriger peuvent être utilisés en **totalité ou en partie** selon les caractéristiques du chantier (sa nature). Tout au long de ce guide, vous serez amenés à vous questionner sur les besoins en aménagement de votre chantier. On référera souvent aux caractéristiques du chantier afin de mieux vous guider lors de vos choix.

Caractéristiques Constats et grandes directives

Chantier sur rue

- Un chantier sur rue nécessite de la flexibilité puisque la zone à sécuriser se déplace généralement.
- Les dispositifs de sécurité de l'entrepreneur (clôtures), comme les outils d'aménagement, doivent être constamment déplacés.
- On privilégiera donc du mobilier plus mobile (par exemple, des clôtures / barrières autoportantes ou des clôtures/barrières sur glissières de métal seront favorables à des clôtures sur glissières de béton).
- On doit garder en tête que les bannières du volet Délimiter seront aussi amenées à bouger avec le chantier et qu'une flexibilité est de mise dans la séquence d'installation.
- Sur une rue, la signalétique pour les piétons est d'une grande importance (volet Diriger).

Chantier sur site

- Un chantier sur site (construction d'œuvre d'art ou bâtiment par exemple) possède une zone à sécuriser plus fixe.
- Les dispositifs de sécurité de l'entrepreneur (clôtures), comme les outils d'aménagement, sont moins souvent déplacés.
- On peut alors privilégier des solutions d'aménagement plus permanentes (par exemple, clôtures sur glissières de béton bien alignées, modules de chantier bien positionnés pour toute la durée).

Durée du chantier

- Il est plus facile de justifier un investissement dans les outils d'aménagement pour des chantiers de plus longue durée, notamment pour un module de chantier.
 - On privilégiera des matériaux plus durables (aluminium à la place de coroplast) pour des chantiers de plus longue durée.
 - Pour les chantiers de très courte durée, seuls les panneaux d'information du volet Informer pourraient être utilisés.
-

Caractéristiques

Constats et grandes directives

Envergure du chantier

- Il est plus facile de justifier un investissement dans les outils d'aménagement pour des chantiers de grande envergure (budget ou taille du chantier), notamment pour un module de chantier.

Milieu d'insertion

- Le milieu d'insertion influence grandement le type d'outils à mettre en place.
- Sur une rue commerciale, des outils supplémentaires sont disponibles dans les volets Délimiter et Diriger, notamment pour la visibilité des commerces.
- Dans un secteur patrimonial, il est possible d'utiliser le gris en remplacement du rouge pour les bannières.

Visibilité du projet (politique/géographique)

- Il est plus facile de justifier un investissement dans les outils d'aménagement pour des chantiers à grande visibilité, notamment pour un module de chantier.
-

PLANIFICATION ET IMPLANTATION SUR LE CHANTIER

Tout au long de ce guide, vous serez amenés à vous questionner sur les besoins en aménagement de votre chantier de manière à en définir une stratégie. Les trois annexes suivantes vous aideront à planifier votre chantier.

Ces annexes, de même que toutes les autres annexes de ce guide, sont disponibles sur le :

[Site intranet de la Ville : Accueil / Réseaux professionnels / Travaux publics / Chantiers - Boîte à outils](#)

[Annexe A - Liste des outils et des coûts](#)

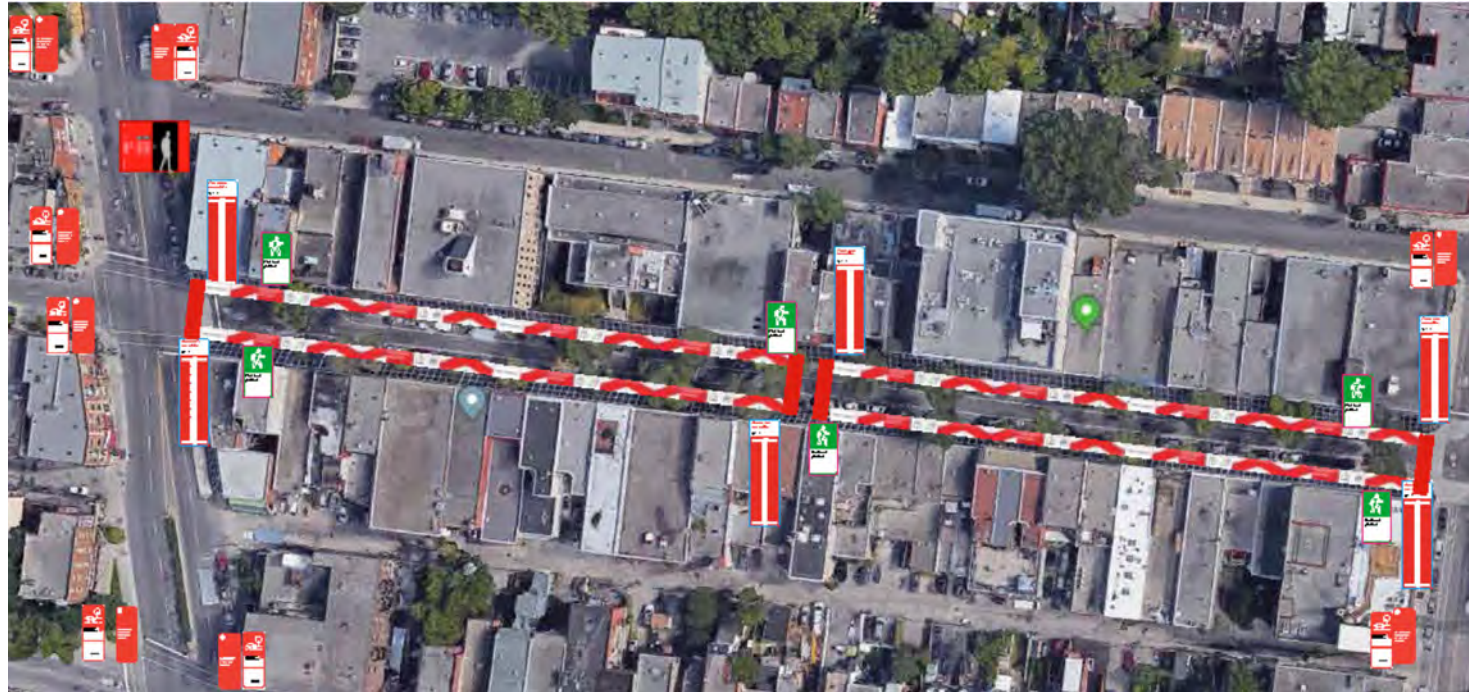
Ce tableau vous aidera à récapituler les outils choisis (formats, matériaux, quantités, prix) et en évaluer les coûts.

[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#)

Ce document présente les informations qui doivent se retrouver dans les documents d'appel d'offres afin que les entrepreneurs soient en mesure de fournir les prix associés aux différents outils des volets Informer, Délimiter et Diriger.

[Annexe C - Exemple de plan d'implantation](#)

Ce document présente un exemple type de plan d'implantation des outils sur le chantier. Une bonne connaissance du site vous permettra de mieux planifier les outils qui pourront être implantés en fonction de l'espace disponible et des besoins des usagers.



Exemple de plan d'implantation - Chantier de la rue Saint-Hubert

MODE D'EMPLOI DE LA BOÎTE À OUTILS




ÉTAPES D'UTILISATION

Tout au long du guide, ces pastilles indiqueront les choix à faire pour compléter le devis d'appel d'offres de l'entrepreneur, produire le contenu graphique et rédactionnel effectué par le Studio de design graphique de la Ville et permettre le déploiement des outils sur le chantier.



ÉTAPES D'UTILISATION (SUITE)

Il y a trois grandes étapes d'utilisation de la boîte à outils.
Ces étapes sont en lien avec les étapes de planification d'un chantier.

Étapes	 Devis 1. Choisir les outils Pour le devis d'appel d'offres de l'entrepreneur	 Studio 2. Définir le contenu graphique et rédactionnel Pour le Studio de design graphique de la Ville	 Chantier 3. Permettre le déploiement des outils Pour l'entrepreneur
Que dois-je faire?	Choisir les outils des volets Informer, Délimiter et Diriger en vue de compléter le devis d'appel d'offres destiné aux entrepreneurs.	Définir le contenu graphique et rédactionnel des outils Informer, Délimiter et Diriger en vue de la production des fichiers graphiques par le Studio de design graphique du Service des communications de la Ville.	Ajuster le contenu graphique et rédactionnel des outils Informer, Délimiter et Diriger selon les spécifications techniques des dispositifs de sécurité de l'entrepreneur et préciser les informations de déploiement sur le chantier.
À quel moment?	Avant le lancement de l'appel d'offres. <i>Note : L'important est que les entrepreneurs qui soumissionnent connaissent les matériaux des outils, les principes constructifs, les quantités requises et qu'ils soient en mesure d'évaluer la charge de travail en lien avec la gestion des outils sur le chantier.</i>	Pendant la durée de l'appel d'offres (il est possible néanmoins de débiter avant le lancement de l'appel d'offres). <i>Note : Les fichiers graphiques d'impression n'ont pas à être fournis dans l'appel d'offres.</i>	Après le choix de l'entrepreneur, à la réunion de démarrage avec l'entrepreneur et dans les jours qui suivent. <i>Note : Le Studio de design graphique doit, au besoin, réajuster les fichiers graphiques selon les informations fournies par l'entrepreneur.</i>
Comment?	Les décisions doivent être compilées aux Annexe A et B . Les plans et devis des Annexes E et I doivent être fournis, le cas échéant. Les Annexes C et H peuvent vous aider à planifier le chantier.	Les décisions doivent être compilées dans les différentes Annexes D - F - G - J . <i>Note : Certains formulaires doivent être transmis au Studio de design graphique de la Ville pour la production des fichiers d'impression alors que d'autres permettent de générer directement les fichiers d'impression.</i>	Les décisions peuvent être mises à jour au moyen des Annexes B - C - H et/ou à l'aide de toute autre documentation supplémentaire transmise à l'entrepreneur .

ÉTAPES D'UTILISATION (SUITE)

Les annexes listées ci-dessous sont à utiliser au cours de l'une ou l'autre des trois étapes d'utilisation de la boîte à outils et elles sont disponibles sur le :

[Site intranet de la Ville : Accueil / Réseaux professionnels / Travaux publics / Chantiers - Boîte à outils](#)

Devis

Choisir les outils

Annexes principalement utilisées à cette étape :

[Annexe A - Liste des outils et des coûts](#)

[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#)

[Annexe E - Trousse pour la fabrication des modules d'information](#)

[Annexe I - Trousse pour la production du système d'attache des panneaux directionnels sur clôture](#)

Annexes pouvant être utilisées à cette étape pour la planification du chantier et la rédaction du devis :

[Annexe C - Exemple de plan d'implantation](#)

[Annexe H - Exemple de séquence d'installation des bannières](#)

Studio

Définir le contenu graphique et rédactionnel

Annexes principalement utilisées à cette étape :

[Annexe D - Formulaire de contenus des panneaux d'information](#)

[Annexe F - Formulaire de contenus des modules d'information](#)

[Annexe G - Formulaire de contenus des bannières souples d'habillage](#)

[Annexe J - Formulaire de contenus des panneaux directionnels](#)

Chantier

Permettre le déploiement des outils

Annexes principalement utilisées à cette étape :

[Annexe C - Exemple de plan d'implantation](#)

[Annexe H - Exemple de séquence d'installation des bannières](#)

Annexe pouvant être utilisée à cette étape pour la mise à jour des informations avant le début du chantier :

[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#)

LES OUTILS - VOLET INFORMER

1. PRÉSENTATION DES PANNEAUX ET MODULES D'INFORMATION

PANNEAUX D'INFORMATION



Réaménagement et réfection entre les rues Berri et Saint-Hubert

Investissement 11 M\$
Durée des travaux Juin 2018 à octobre 2020
Conception Lorem ipsum dolor sit amet
Entrepreneur Id faucibus augue

Renseignements 514 872-3777
montreal.ca/chantiers

Montréal

Panneau Pictogramme utilitaire
Format grand 96" X 48"



Réaménagement et réfection entre les rues Berri et Saint-Hubert

Investissement 11 M\$
Durée des travaux Juin 2018 à octobre 2020
Entrepreneur Id faucibus augue

Renseignements 514 872-3777
montreal.ca/chantiers

Montréal

Panneau Pictogramme utilitaire
Format moyen 24" X 48"



Réaménagement et réfection entre les rues Berri et Saint-Hubert

Investissement 11 M\$
Durée des travaux Juin 2018 à octobre 2020
Entrepreneur Id faucibus augue

Renseignements 514 872-3777
montreal.ca/chantiers

Montréal

Panneau Pictogramme utilitaire
Format pour espace restreint
16" X 40"



Réaménagement et réfection entre les rues Berri et Saint-Hubert

Investissement 11 M\$
Durée des travaux Juin 2018 à octobre 2020
Conception Lorem ipsum dolor sit amet
Entrepreneur Id faucibus augue

Renseignements 514 872-3777
montreal.ca/chantiers

Montréal

Panneau Rendu du projet
Format grand 96" X 48"



Réaménagement et réfection entre les rues Berri et Saint-Hubert

Investissement 11 M\$
Durée des travaux Juin 2018 à octobre 2020
Entrepreneur Id faucibus augue

Renseignements 514 872-3777
montreal.ca/chantiers

Montréal

Panneau Rendu du projet
Format moyen 24" X 48"



Réaménagement et réfection entre les rues Berri et Saint-Hubert

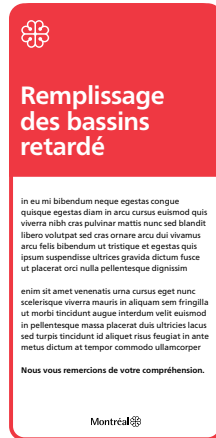
Investissement 11 M\$
Durée des travaux Juin 2018 à octobre 2020
Entrepreneur Id faucibus augue

Renseignements 514 872-3777
montreal.ca/chantiers

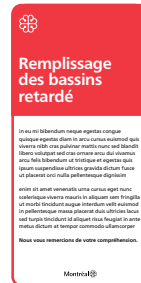
Montréal

Panneau Rendu du projet
Format pour espace restreint
16" X 40"

PANNEAUX D'INFORMATION (SUITE)



Panneau Information à message variable
Format moyen 24" X 48"



Panneau Information à message variable
Format pour espace restreint 16" X 40"

MODULES D'INFORMATION



Module 1 (petit)



Module 2 (grand)



PRINCIPES

Le volet Informer consiste principalement en des panneaux d'information, auxquels s'ajoutent des modules d'information tridimensionnels disposés stratégiquement aux abords du chantier.

TYPES D'OUTILS

Les outils suivants sont disponibles :

Panneaux d'information :

- Panneaux Pictogramme utilitaire - **Format grand 96" X 48"**
- Panneaux Pictogramme utilitaire - **Format moyen 24" X 48"**
- Panneaux Pictogramme utilitaire - **Format pour espace restreint 16" X 40"**
- Panneaux Rendu du projet - **Format grand 96" X 48"**
- Panneaux Rendu du projet - **Format moyen 24" X 48"**
- Panneaux Rendu du projet - **Format pour espace restreint 16" X 40"**
- Panneaux Information à message variable - **Format moyen 24" X 48"**
- Panneaux Information à message variable - **Format pour espace restreint 16" X 40"**

Modules d'information :

- Module 1 (petit)
- Module 2 (grand)

INSTALLATION

Les panneaux d'information format grand peuvent être installés :

- Sur une structure autoportante

Les panneaux d'information format moyen et format pour espace restreint peuvent être installés :

- Sur des fûts de lampadaire ou tout autre fût (sauf ceux de circulation)

Les modules d'information (petit et grand) peuvent être installés :

- Au sol, aux abords du chantier

2. SÉLECTION DES PANNEAUX D'INFORMATION

TAILLE ET CONTENU DES PANNEAUX

Devis

Les panneaux d'information sont les seuls outils de la boîte à outils qui doivent se retrouver **obligatoirement** sur un chantier puisqu'ils transmettent de l'information aux usagers.

Dans le devis d'appel d'offres de l'entrepreneur, vous devez préciser la quantité requise. Pour déterminer la quantité, un plan d'implantation ([voir Annexe C](#)) peut s'avérer utile. Des quantités additionnelles doivent être prévues dans le devis pour les bris et le vandalisme (prévoir des prix unitaires au bordereau de prix).

Outre la quantité, vous devez préciser la taille des panneaux :

- Format pour espace restreint 16" X 40" : ce panneau est le plus recommandé puisqu'il tient compte de la largeur souvent réduite des trottoirs et des principes d'accessibilité universelle.
- Format moyen 24" X 48" : ce panneau peut être utilisé si la largeur des trottoirs est suffisante.
- Format grand 96" X 48" : ce panneau peut-être utilisé en l'absence de bannières souples.

Vous devez également spécifier l'épaisseur de Coroplast® souhaitée :

- 4 mm pour un chantier de courte durée ou lorsqu'un renouvellement de contenu fréquent est envisagé ou lorsqu'une problématique de vandalisme est à prévoir.
- 6 mm ou 10 mm pour un chantier de plus longue durée.

Il est possible de jumeler différentes tailles de panneaux.

Le choix de format, d'épaisseur et les quantités doivent être indiqués à :

[Annexe A - Liste des outils et des coûts](#)

[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#)

Studio

Vous devez choisir le ou les panneaux qui seront utilisés :

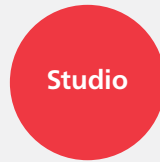
- Panneau Pictogramme utilitaire
- Panneau Rendu du projet
- Panneau Information à message variable

Il est possible d'avoir sur un même chantier les trois panneaux différents.

Le choix des panneaux doit être indiqué à :

[Annexe D - Formulaire de contenus des panneaux d'information](#)

PANNEAUX PICTOGRAMME UTILITAIRE



Vous devez préciser le titre descriptif du projet correspondant à la nature des travaux, ainsi que les informations relatives aux investissements, à la durée des travaux, au nom de l'entrepreneur et aux noms des concepteurs (le cas échéant).

Vous devez choisir le pictogramme selon la nature des travaux du chantier. Si plus d'un choix s'applique, veuillez choisir le plus représentatif pour décrire les travaux.

Le choix du pictogramme et les informations sur le chantier doivent être indiqués à :

[Annexe D - Formulaire de contenus des panneaux d'information](#)

Raménagement et réfection entre les rues Berri et Saint-Hubert

Investissement 11 M\$
Durée des travaux Juin 2018 à octobre 2020
Conception Lorem ipsum dolor sit amet
Entrepreneur Id faucibus augue

Renseignements 514 872-3777
 montreal.ca/chantiers

Montréal

Panneau Pictogramme utilitaire
Format grand 96" X 48"

Raménagement et réfection entre les rues Berri et Saint-Hubert

Investissement 11 M\$
Durée des travaux Juin 2018 à octobre 2020
Entrepreneur Id faucibus augue

Renseignements 514 872-3777
 montreal.ca/chantiers

Montréal

Panneau Pictogramme utilitaire
Format moyen 24" X 48"

Raménagement et réfection entre les rues Berri et Saint-Hubert

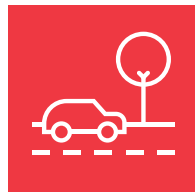
Investissement 11 M\$
Durée des travaux Juin 2018 à octobre 2020
Entrepreneur Id faucibus augue

Renseignements 514 872-3777
 montreal.ca/chantiers

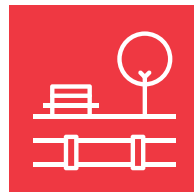
Montréal

Panneau Pictogramme utilitaire
Format pour espace restreint
16" X 40"

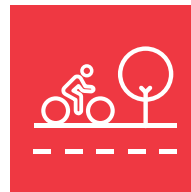
CHOIX DES PICTOGRAMMES UTILITAIRES



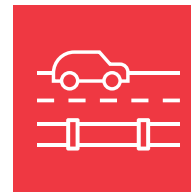
Infrastructures de surface



Infrastructures souterraines



Piste cyclable



Surface/souterraines



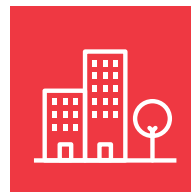
Pont



Parcs



Terrains de sports



Immeubles



Art public



Aqueduc

PANNEAUX RENDU DU PROJET

Studio

Vous devez préciser le titre descriptif du projet correspondant à la nature des travaux, ainsi que les informations relatives aux investissements, à la durée des travaux, au nom de l'entrepreneur et aux noms des concepteurs (le cas échéant).

Vous devez choisir un rendu architectural qui illustre le mieux le projet futur. Le nom du fichier du rendu et les informations sur le chantier doivent être indiqués à : [Annexe D - Formulaire de contenus des panneaux d'information](#)



Panneau Rendu du projet
Format grand 96" X 48"



Panneau Rendu du projet
Format moyen 24" X 48"

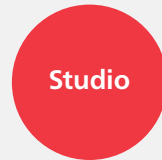


Panneau Rendu du projet
Format pour espace restreint 16" X 40"



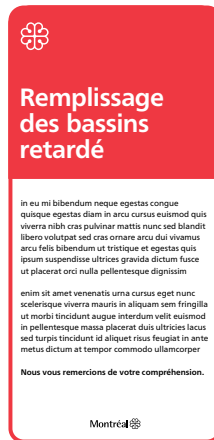
Type de rendu architectural

PANNEAUX INFORMATION À MESSAGE VARIABLE



Ce panneau est utilisé lorsqu'un message spécifique doit être transmis aux usagers afin de les informer de l'évolution du chantier ou d'une situation imprévue.

Le titre résumant la situation et le texte explicatif doivent être indiqués à :
[Annexe D - Formulaire de contenus des panneaux d'information](#)



Panneau Information à message variable
Format moyen 24" X 48"



Panneau Information à message variable
Format pour espace restreint 16" X 40"

3. SÉLECTION DES MODULES D'INFORMATION

MODULES D'INFORMATION ET OPTIONS

Devis

Vous devez d'abord déterminer s'il est pertinent d'inclure un module d'information sur le chantier. Le module d'information peut être utilisé sur des chantiers d'envergure, à grande visibilité ou de longue durée qui nécessitent de transmettre plusieurs informations. Il est aussi important de prendre en considération qu'il sera plus facile de gérer un module d'information sur un site circonscrit que sur un chantier sur rue. Il faut également bien réfléchir à la localisation du module. Un endroit peu passant favorisera le vandalisme et pourrait engendrer des coûts importants de remplacement des panneaux.

Le module doit être inclus au devis d'appel d'offres de l'entrepreneur. La gestion complète du module, de sa fabrication à son opérationnalisation (déplacements, remplacements de panneaux) puis à son entreposage et/ou recyclage à la fin du chantier, doit être à la charge de l'entrepreneur.

Vous devez spécifier le nombre de modules et le type (petit ou grand) et les options (balise de déneigement, ajout d'une grille) dans le devis d'appel d'offres de l'entrepreneur.

Vous devez également prévoir le nombre de panneaux de remplacement (changement de contenu en cours de chantier ou contingences de vandalisme à prévoir au bordereau de prix).

Le choix de modules et les quantités doivent être indiqués à :

[Annexe A - Liste des outils et des coûts](#)

[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#)

Les plans, devis et informations complémentaires sont disponibles à :

[Annexe E - Trousse pour la fabrication des modules d'information](#)



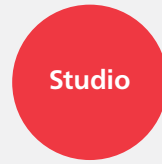
Module 1 (petit)



Module 2 (grand)



MODULE 1



Différentes options de mise en page sont possibles sur le module 1. Vous devez choisir entre une grande image ou deux images. Deux panneaux sont disponibles pour le contenu.

Les informations doivent être complétées à l'aide de :
[Annexe F - Formulaire de contenus des modules d'information](#)



Panneau recto



Panneau verso

MODULE 2



Différentes options de mise en page sont également possibles sur le module 2. Vous devez choisir le nombre d'images et leur disposition (portrait ou paysage). Quatre panneaux sont disponibles pour le contenu.

Les informations doivent être complétées à l'aide de :
[Annexe F - Formulaire de contenus des modules d'information](#)



Panneaux recto (de gauche à droite : P2R, P3R et P4R)



Panneaux verso (de gauche à droite : P3V, P2V et P4V)

4. LOCALISATION DES OUTILS

LOCALISATION DES PANNEAUX ET MODULES D'INFORMATION

Chantier

Lors de la rencontre de démarrage avec l'entrepreneur, vous devez lui transmettre la localisation précise des panneaux et des modules d'information, le cas échéant.

La localisation peut être indiquée à :

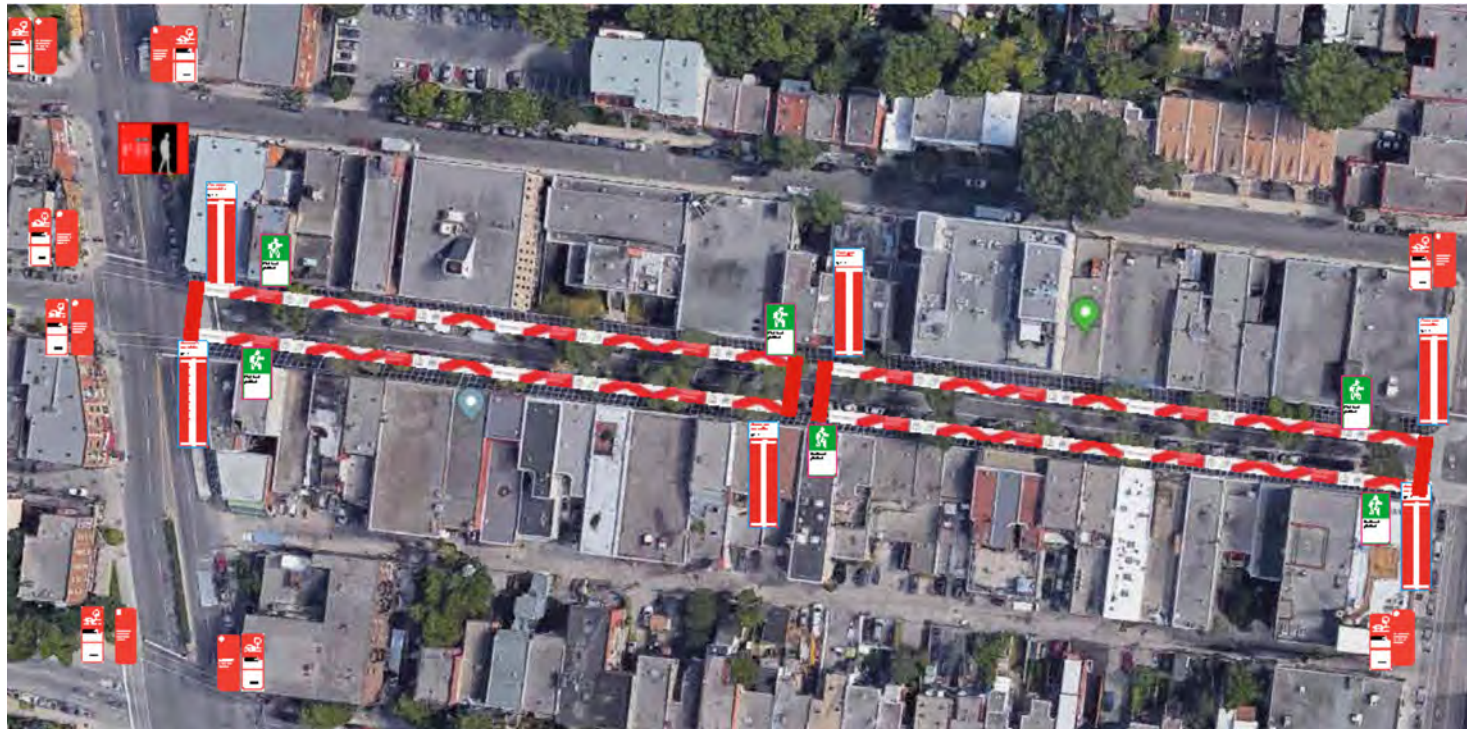
[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#) (mise à jour de la rubrique localisation)

ou être indiquée à l'aide d'un :

[Plan d'implantation visuel de tous les outils](#) (exemple ci-dessous et [Annexe C](#))

ou être indiquée à l'aide de :

Toute autre documentation supplémentaire selon le format souhaité



Exemple de plan d'implantation - Chantier de la rue Saint-Hubert

LES OUTILS - VOLET DÉLIMITER

1. PRÉSENTATION DES BANNIÈRES SOUPLES D'HABILLAGE



Graphique



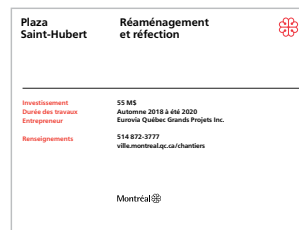
Nominative nom court

Logo



Nominative nom long

Logo



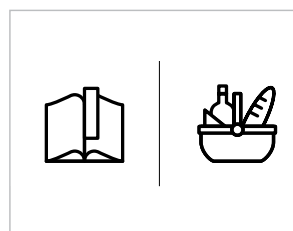
Informative



Rendu du projet



Slogan



Illustrations



Liste des commerces

PRINCIPES

Le volet Délimiter se traduit sous la forme de bannières de toile souple installées sur les clôtures de chantier. Parmi les outils, les bannières sont celles qui ont le plus d'impact visuel. Contrairement aux panneaux d'information du volet Informer, l'utilisation des bannières du volet Délimiter sur un chantier n'est pas obligatoire. Cette décision peut être influencée par les caractéristiques d'un chantier, notamment son envergure (par exemple, taille du chantier ou nombre de clôtures).

TYPES D'OUTILS

Les catégories de bannières suivantes sont disponibles :

- Bannière Graphique
- Bannière Nominative
- Bannière Logo
- Bannière Informatrice
- Bannière Rendu du projet

Auxquelles s'ajoutent, pour les chantiers sur rue commerciale, les bannières suivantes :

- Bannière Slogan
- Bannière Illustrations
- Bannière Liste des commerces

Les bannières sont généralement de couleur rouge mais la couleur grise peut exceptionnellement être utilisée dans un milieu sensible à caractère patrimonial.

Les bannières peuvent être complètes (pleine hauteur) ou partielles (hauteur au 2/3 de la clôture de chantier).

INSTALLATION

Les bannières peuvent être installées sur des :

- Clôtures de chantier
- Barrières de contrôle de foule

2. SÉLECTION DES CLÔTURES, FORMATS ET QUANTITÉS DE BANNIÈRES

DISPOSITIFS DE SÉCURITÉ



Pour effectuer un habillage de chantier à l'aide de bannières, vous devez choisir les dispositifs de sécurité qui seront spécifiés dans l'appel d'offres de l'entrepreneur puisque les dispositifs ont un impact sur le coût des bannières.

En plus de l'indiquer au devis technique de maintien et gestion de la mobilité de l'appel d'offres de l'entrepreneur, le choix des dispositifs de sécurité doit être indiqué à :

[Annexe A - Liste des outils et des coûts](#)

[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#)

Il existe une variété de dispositifs de sécurité (type et grandeur) pour délimiter la zone de chantier.

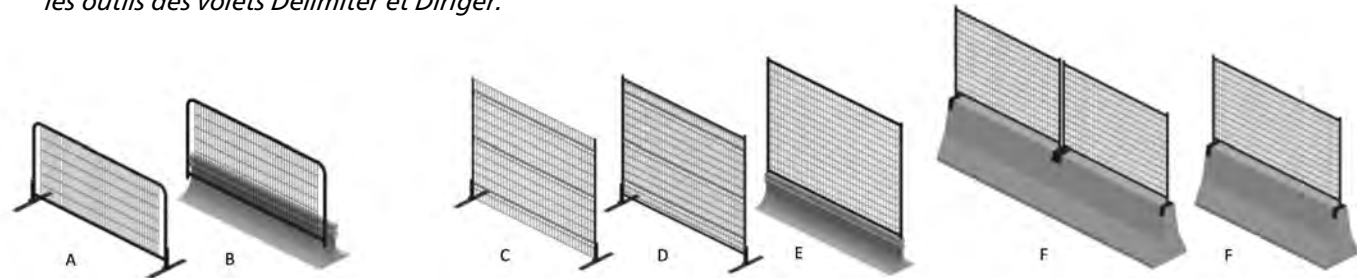
Barrières de contrôle de foule

- Barrières de contrôle de foule autoportantes
Note : Privilégier un piétement plat pour la sécurité des piétons
- Barrières de contrôle de foule montées sur glissière de métal (Miniguard® ou équivalent)

Clôtures de chantier

- Clôtures de chantier autoportantes avec cadre
- Clôtures de chantier autoportantes sans cadre
- Clôtures de chantier (modèle avec ou sans cadre) montées sur glissière de métal
- Clôtures de chantier (modèle avec ou sans cadre) montées sur glissière de béton

Note : Privilégier des clôtures avec cadre, c'est-à-dire des clôtures construites d'un tubulaire ou d'un profilé carré continu sur les 4 côtés supportant le grillage métallique. Ce type de clôture permet d'installer plus efficacement les outils des volets Délimiter et Diriger.



Barrière de contrôle de foule autoportante (A)
Barrière de contrôle de foule sur glissière de métal (B)

Clôture autoportante sans cadre (C)
Clôture autoportante avec cadre (D)
Clôture autoportante sur glissière de métal (E)

Clôture autoportante sur glissière de béton (F)

BANNIÈRES COMPLÈTES OU PARTIELLES

Devis

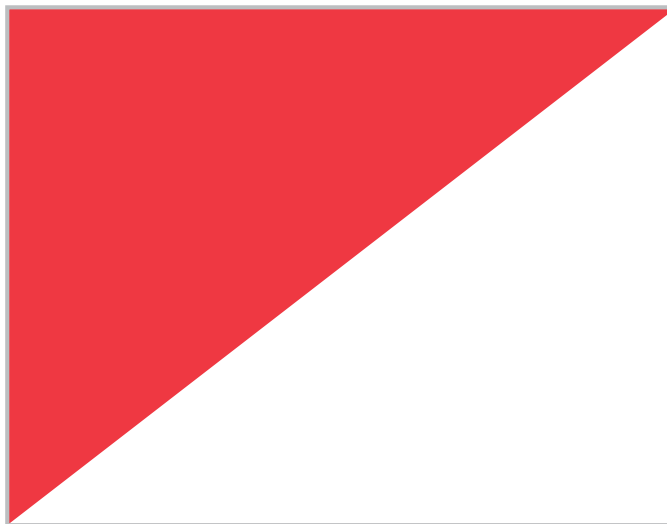
Vous devez choisir entre un habillage de clôtures pleine hauteur ou partielle (2/3 de la hauteur). Ce choix est déterminant pour l'adhésion de la démarche. Des commerçants peuvent préférer des bannières partielles pour la visibilité de leur commerce alors que des restaurateurs pourraient préférer des bannières pleine hauteur pour cacher la vue du chantier à la clientèle sur une terrasse. Chaque projet est particulier et l'orientation quant aux formats de bannières nécessite préférablement une consultation du milieu. Ce choix doit être déterminé avant le lancement de l'appel d'offres puisque la taille des bannières a un impact sur le coût de la soumission de l'entrepreneur.

Note : En raison de la faible hauteur des barrières de contrôle de foule, seules les bannières pleine hauteur sont disponibles pour ce type de dispositif de sécurité.

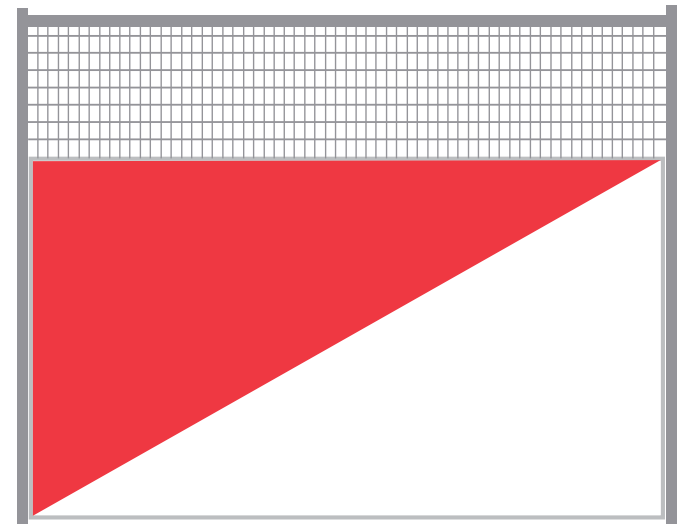
Le choix de la taille des bannières doit être indiqué à :

[Annexe A - Liste des outils et des coûts](#)

[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#)



Bannière pleine hauteur -
Couvre entièrement la clôture



Bannière à hauteur partielle -
Couvre environ le 2/3 de la clôture

QUANTITÉS DE BANNIÈRES

Devis

Pour déterminer les quantités de bannières à inclure au devis d'appel d'offres de l'entrepreneur, vous devez dessiner un plan d'implantation (voir ci-dessous et [Annexe C](#)) avec les grandes hypothèses de travail. Ce plan préliminaire vous permettra de calculer le nombre approximatif de bannières. Vous devez prendre la longueur des tronçons (X 2 côtés) et la diviser par la longueur d'une clôture. Des quantités additionnelles doivent être prévues dans le devis pour le renouvellement de contenu, les bris et le vandalisme (prévoir des prix unitaires au bordereau de prix).

Note : À l'étape des documents d'appel d'offres, l'entrepreneur n'a pas besoin de connaître précisément les variantes graphiques. Il doit toutefois connaître le nombre total de bannières et le nombre approximatif de modèles différents.

La quantité de bannières et le nombre de modèles doivent être indiqués à :

[Annexe A - Liste des outils et des coûts](#)

[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#)



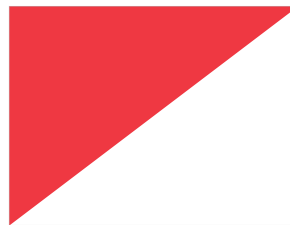
Exemple de plan d'implantation - Chantier de la rue Saint-Hubert

3. SÉLECTION DES CATÉGORIES DE BANNIÈRES

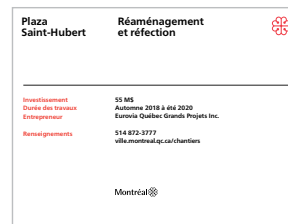
EXIGENCES MINIMALES

Minimalement, pour tous les types de chantier (sur rue ou sur site circonscrit), les bannières suivantes doivent être déployées :

- Bannière Graphique
- Bannière Informatrice
- Bannière Nominative
- Bannière Logo
- Bannière Rendu du projet



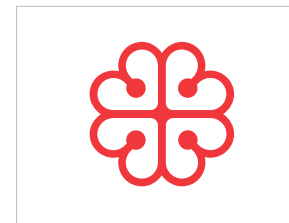
Graphique



Informatrice



Nominative



Logo

Si une image du projet final (lorsqu'applicable) est disponible, celle-ci doit être imprimée sur une bannière afin d'informer les citoyens et visiteurs sur le projet futur.



Rendu du projet

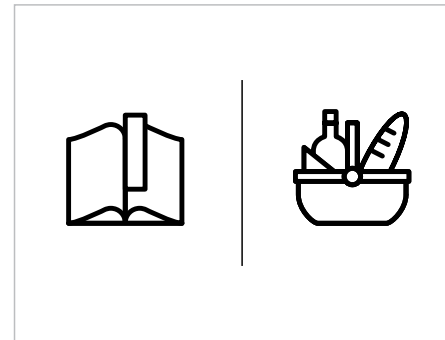
LES CATÉGORIES DE BANNIÈRES - AJOUT AUX EXIGENCES MINIMALES POUR LES RUES COMMERCIALES

Pour les chantiers sur rue commerciale, on peut ajouter les bannières suivantes :

- Bannière Slogan
- Bannière Illustrations
- Bannière Liste des commerces



Slogan



Illustrations



Liste des commerces

BANNIÈRE GRAPHIQUE (COULEURS)

Studio

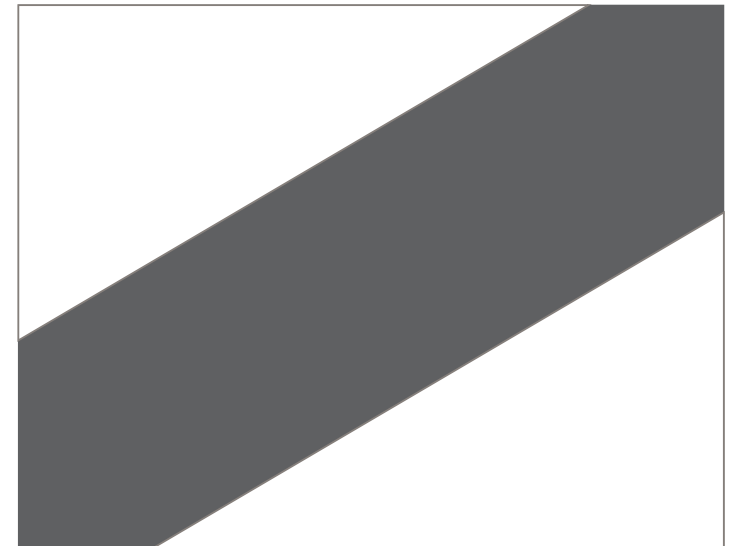
Par défaut, l'habillage de chantier est de couleur rouge/blanc. C'est cette couleur qui doit être utilisée pour la très grande majorité des chantiers. Toutefois, dans un secteur sensible à caractère patrimonial, il est possible, exceptionnellement, d'utiliser des bannières de couleur gris/blanc.

Le choix du motif doit être indiqué à :

[Annexe G - Formulaire de contenus des bannières souples d'habillage](#)



Bannière de couleur rouge/blanc



Bannière de couleur gris/blanc

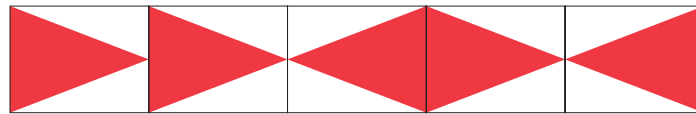
BANNIÈRE GRAPHIQUE (MOTIFS)

Studio

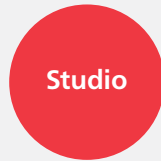
Qu'elles soient de couleur rouge/blanc ou gris/blanc, plusieurs motifs différents sont disponibles pour les bannières Graphique. Les motifs peuvent être choisis librement. Certaines séries sont composées d'un seul motif (que l'on peut inverser), alors que d'autres séries sont composées de deux motifs. Une seule série doit être utilisée par chantier. Dans la mesure du possible, vous devez privilégier un roulement dans le choix des séries de motifs afin de favoriser une variété de visuel sur l'ensemble du territoire de la Ville.

Le choix du motif doit être indiqué à :

[Annexe G - Formulaire de contenus des bannières souples d'habillage](#)



BANNIÈRES NOMINATIVE ET LOGO



Vous devez choisir un nom qui décrit efficacement le projet. Généralement, il s'agit du nom de la rue ou du lieu (exemple : Jarry, Plaza St-Hubert, Laurier Ouest). Si le chantier à délimiter est très grand (envergure du chantier), que la zone du chantier à délimiter est fixe (sur site) et que le nom est composé de plus d'un mot, il est possible d'utiliser une bannière qui couvre deux clôtures pour former le nom (exemple : Square Dorchester). La bannière Logo (avec la rosace de la Ville de Montréal) doit être installée immédiatement à droite de la bannière Nominative sur le chantier.

Le nom pour la bannière Nominative doit être indiqué à :

[Annexe G - Formulaire de contenus des bannières souples d'habillage](#)



Nominative nom court

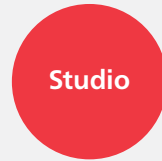
Logo



Nominative nom long

Logo

BANNIÈRE INFORMATIVE



Vous devez préciser le titre précis du projet et le sous-titre correspondant à la nature des travaux, ainsi que les informations relatives aux investissements, à la durée des travaux, au nom de l'entrepreneur et aux noms des concepteurs (le cas échéant). Selon le projet, il est possible de mettre le logo de la Ville ou de l'arrondissement avec le logo du gouvernement.

Les informations pour la bannière Informatrice doivent être indiquées à :
[Annexe G - Formulaire de contenus des bannières souples d'habillage](#)

Plaza Saint-Hubert **Réaménagement et réfection** 

Investissement 55 M\$
Durée des travaux Automne 2018 à été 2020
Conception Les Services EXP inc.
 Nadeau Foresterie urbaine inc.

Entrepreneur Eurovia Québec Grands Projets Inc.

Renseignements 514 872-3777
 ville.montreal.qc.ca/chantiers

Montréal 


Plaza Saint-Hubert **Réaménagement et réfection** 

Investissement 55 M\$
Durée des travaux Automne 2018 à été 2020
Conception Les Services EXP inc.
 Nadeau Foresterie urbaine inc.

Entrepreneur Eurovia Québec Grands Projets Inc.

Renseignements 514 872-3777
 ville.montreal.qc.ca/chantiers



Montréal  Québec 

Plaza Saint-Hubert **Réaménagement et réfection** 

Investissement 55 M\$
Durée des travaux Automne 2018 à été 2020
Conception Les Services EXP inc.
 Nadeau Foresterie urbaine inc.

Entrepreneur Eurovia Québec Grands Projets Inc.

Renseignements 514 872-3777
 ville.montreal.qc.ca/chantiers





 Montréal 

Plaza Saint-Hubert **Réaménagement et réfection** 

Investissement 55 M\$
Durée des travaux Automne 2018 à été 2020
Conception Les Services EXP inc.
 Nadeau Foresterie urbaine inc.

Entrepreneur Eurovia Québec Grands Projets Inc.

Renseignements 514 872-3777
 ville.montreal.qc.ca/chantiers


 Montréal  Québec 

BANNIÈRE RENDU DU PROJET



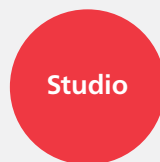
Vous devez indiquer si un rendu du projet est disponible ou sera disponible au moment du début du chantier.

L'information doit être indiquée à :

[Annexe G - Formulaire de contenus des bannières souples d'habillage](#)



BANNIÈRE SLOGAN



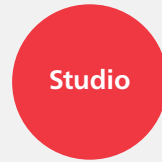
Si vous souhaitez intégrer une bannière Slogan, vous devez rédiger un court slogan fédérateur pour tous les acteurs en place. Une consultation auprès de la SDC du quartier ou de la rue est alors fortement recommandée.

Le nom du slogan, s'il y a lieu, doit être indiqué à :

[Annexe G - Formulaire de contenus des bannières souples d'habillement](#)

**La Plaza St-Hubert
vous accueille
à bras ouvert!**

BANNIÈRE ILLUSTRATIONS



Dans le cas d'un chantier sur rue commerciale, vous devez préciser les types de commerces et lieux en place. Vous pouvez choisir plusieurs illustrations parmi celles présentées ci-dessous.

Le choix des illustrations, s'il y a lieu, doit être indiqué à :

[Annexe G - Formulaire de contenus des bannières souples d'habillage](#)



Restaurant



Marché alimentaire



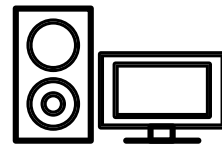
Bar



Boutique cadeaux



Articles de maison



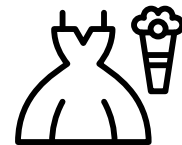
Électronique



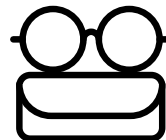
Magasin de vêtements



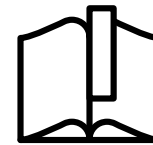
Pharmacie / Cosmétiques



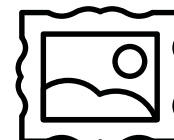
Robes de mariée



Lunetterie



Librairie



Galerie d'art

BANNIÈRE LISTE DES COMMERCES

Studio

Exceptionnellement, s'il n'est pas possible d'inscrire le nom des commerces sur les panneaux prévus à cet effet (voir volet Diriger, panneaux des commerces) ou sur un ou des modules d'information de chantier (voir volet Informer, module 1 ou 2), il peut être possible de faire une liste des commerces sur une bannière.

La liste des commerces, s'il y a lieu, doit être indiquée à :
[Annexe G - Formulaire de contenus des bannières souples d'habillage](#)

Les commerces sont accessibles

2 Pierrots

3 Brasseurs

Amber Trésor

Boutique Ali Baba

Boutique Bilodeau / Amimoc

Boutique La Maison Patriote

Boutique Nanuk

Boutique Suzette

Chez Nicko

Chez Psycho

Crèmerie Saint-Vincent

Crêperie Chez Suzette

Crêperie St-Paul

Délices Érables & cie

Dépanneur Aviron

F1 Boutique Canada

4. LOCALISATION DES OUTILS

LOCALISATION DES BANNIÈRES

Chantier

Lors de la rencontre de démarrage avec l'entrepreneur, vous devez transmettre la localisation précise des bannières.

La localisation peut être indiquée à :

[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#) (mise à jour de la rubrique localisation)

ou être indiquée à l'aide d'un :

[Plan d'implantation visuel](#) (voir exemple de l'Annexe C)

ou être indiquée à l'aide de :

Toute autre documentation supplémentaire selon le format souhaité



Exemple de plan d'implantation - Chantier de la rue Saint-Hubert

SÉQUENCE D'INSTALLATION DES BANNIÈRES

Chantier

Lors de la rencontre de démarrage avec l'entrepreneur, vous devez aussi transmettre la séquence d'installation des bannières.

La séquence d'installation varie selon le nombre de bannières et les catégories de bannières différentes.

Les principes quant à la séquence d'installation, sont les suivants :

- Les bannières Graphique sont celles présentes en plus grande quantité; moins il y a de catégories de bannières, plus elles seront présentes en grande proportion (voir exemple du square Viger ci-dessous).
- Si des bannières Slogan et Illustrations sont prévues, on en place une de chaque à toutes les trois ou quatre bannières Graphique (voir exemple de la rue St-Hubert ci-dessous).
- Les bannières Nominative, Informative, Rendu et Liste des commerces sont localisées de façon stratégique (par exemple, intersection ou tronçon perpendiculaire) puisqu'elles communiquent de l'information aux usagers.



Exemple de séquence pour le chantier de la rue St-Hubert



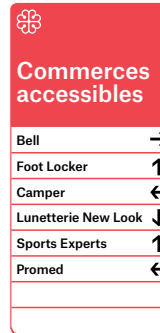
Exemple de séquence pour le chantier du square Viger

LES OUTILS - VOLET DIRIGER

1. PRÉSENTATION DES PANNEAUX DIRECTIONNELS



Panneaux Commerces accessibles
Format moyen 24" X 48" ou
espace restreint 16" X 40"



Panneau Commerces accessibles Noms
Format moyen 24" X 48"
Jusqu'à un maximum de 8 noms



Panneaux Directionnel à message variable
Format moyen 24" X 48"
Ces panneaux sont utilisés lorsque les commerces sont enclavés
(1 ou 2 noms) ou pour des messages variables destinés à diriger
les usagers.



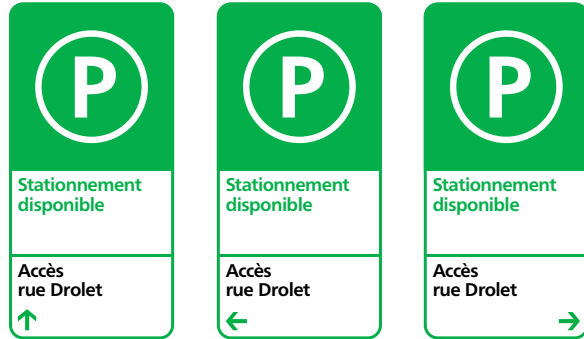
Panneau Localisation des commerces
avec système d'attache installé sur clôture
Format long 250 mm X 900 mm



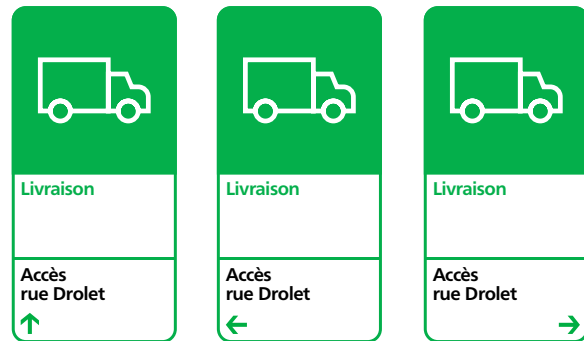
Panneau Localisation des commerces
avec système d'attache installé sur clôture
Format court 250 mm X 450 mm



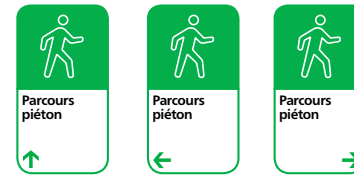
Autocollant
Format 22.5 mm X 15 mm



Panneaux Stationnement disponible
Format moyen 24" X 48"



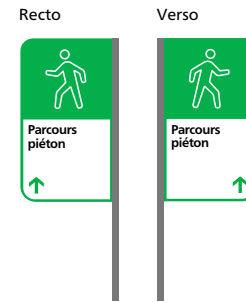
Panneaux Livraison
Format moyen 24" X 48"



Panneaux Parcours piéton sur base de béton
Format 250 mm X 450 mm



Autocollant
46 mm X 41 mm



Panneaux Parcours piéton avec système
d'attache installé sur clôture
Format 250 mm X 450 mm

PRINCIPES

Le volet Diriger se traduit sous la forme de panneaux de plastique corrugué (Coroplast®) et/ou de panneaux d'aluminium.

TYPES D'OUTILS

Les panneaux suivants sont disponibles :

- Panneaux Commerces accessibles - **Format moyen, Coroplast® 24" X 48"**
- Panneaux Commerces accessibles - **Format pour espace restreint, Coroplast® 16" X 40"**
- Panneaux Commerces accessibles Noms - **Format moyen, Coroplast® 24" X 48" (jusqu'à 8 commerces)**
- Panneau Directionnel à message variable - **Format moyen, Coroplast® 24" X 48" (1 ou 2 commerces enclavés ou message)**
- Panneaux Localisation des commerces sur clôture - **Format long, aluminium 250 mm X 900 mm (entre 31 et 80 commerces)**
- Panneaux Localisation des commerces sur clôture - **Format long, Coroplast® 250 mm X 900 mm (entre 31 et 80 commerces)**
- Panneaux Localisation des commerces sur clôture - **Format court, aluminium 250 mm X 450 mm (moins de 30 commerces)**
- Panneaux Localisation des commerces sur clôture - **Format court, Coroplast® 250 mm X 450 mm (moins de 30 commerces)**
- Panneaux Stationnement disponible - **Format moyen, Coroplast® 24" X 48"**
- Panneaux Livraison - **Format moyen, Coroplast® 24" X 48"**
- Panneaux Parcours piéton sur clôture - **Aluminium 250 mm X 450 mm**
- Panneaux Parcours piéton sur clôture - **Coroplast® 250 mm X 450 mm**
- Panneaux Parcours piéton sur base de béton - **Aluminium 250 mm X 450 mm**
- Panneaux Parcours piéton sur base de béton - **Coroplast® 250 mm X 450 mm**

INSTALLATION

Selon le cas, les panneaux peuvent être installés sur des :

- Fûts de lampadaire ou tout autre fût autre que ceux de la circulation
- Base autoportante en béton de forme pyramidale avec poteau
- Barrières de contrôle de foule ou clôtures de chantier avec système d'attache conçu à cet effet

2. SÉLECTION DES PANNEAUX DIRECTIONNELS

PANNEAUX COMMERCES ACCESSIBLES

Devis

Studio

Vous devez déterminer si le panneau Commerces accessibles est requis pour votre chantier. Ce sera le cas obligatoirement pour des chantiers où l'on retrouve des commerces. Ces panneaux sont généralement installés sur des fûts (tout type sauf des fûts de circulation).

Dans le devis d'appel d'offres de l'entrepreneur, vous devez préciser la quantité requise. Pour déterminer la quantité, un plan d'implantation ([voir Annexe C](#)) peut s'avérer utile. Des quantités additionnelles doivent être prévues dans le devis pour les bris et le vandalisme (prévoir des prix unitaires au bordereau de prix).

Outre la quantité, vous devez préciser la taille des panneaux :

- Format pour espace restreint 16" X 40" : ce panneau est le plus recommandé puisqu'il tient compte de la largeur souvent réduite des trottoirs et des principes d'accessibilité universelle.
- Format moyen 24" X 48" : ce panneau peut être utilisé si la largeur des trottoirs est suffisante.

Vous devez également spécifier l'épaisseur de Coroplast® souhaitée :

- 4 mm pour un chantier de courte durée ou lorsqu'un renouvellement de contenu fréquent est envisagé ou lorsqu'une problématique de vandalisme est à prévoir.
- 6 mm ou 10 mm pour un chantier de plus longue durée.

Il est possible de jumeler différentes tailles de panneaux.

Le choix de format, d'épaisseur et les quantités doivent être indiqués à :

[Annexe A - Liste des outils et des coûts](#)

[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#)

Le pdf d'impression en haute résolution des panneaux Commerces accessibles peut être téléchargé à partir du : [Catalogue des panneaux directionnels téléchargeables](#)



Panneau Commerces accessibles sur fût
Format moyen 24" X 48"



Panneau Commerces accessibles sur fût
Format pour espace restreint 16" X 40"

PANNEAUX COMMERCE ACCESSIBLES NOMS ET PANNEAUX DIRECTIONNEL À MESSAGE VARIABLE

Devis

Vous devez déterminer si le panneau Commerces accessibles Noms est requis pour votre chantier. Ce sera le cas pour des chantiers où l'on retrouve plusieurs commerces dont l'accès doit être bien identifié de manière à en faciliter le repérage par les usagers. Ces panneaux sont le plus souvent installés sur des bases de béton autonomes de manière à pouvoir les déplacer rapidement. Certains peuvent toutefois être installés sur fûts. Des panneaux Directionnel à message variable sont également à prévoir si des commerces sont enclavés pendant le chantier ou pour inscrire des messages destinés à diriger les usagers.

Dans le devis d'appel d'offres de l'entrepreneur, vous devez préciser la quantité requise. Pour déterminer la quantité, un plan d'implantation ([voir Annexe C](#)) peut s'avérer utile. Des quantités additionnelles doivent être prévues dans le devis pour les bris et le vandalisme (prévoir des prix unitaires au bordereau de prix).

Vous devez spécifier l'épaisseur de Coroplast® souhaitée :

- 4 mm pour un chantier de courte durée ou lorsqu'un renouvellement de contenu fréquent est envisagé ou lorsqu'une problématique de vandalisme est à prévoir.
- 6 mm ou 10 mm pour un chantier de plus longue durée.

Compte tenu de l'usage intensif de ces panneaux (déplacement fréquent par l'entrepreneur et localisation à proximité des piétons), une épaisseur de 10 mm et un traitement anti-graffiti sont recommandés pour la durabilité.

Le choix d'épaisseur et les quantités doivent être indiqués à :

[Annexe A - Liste des outils et des coûts](#)

[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#)

PANNEAUX COMMERCES ACCESSIBLES NOMS ET PANNEAUX DIRECTIONNEL À MESSAGE VARIABLE

Studio

Vous devez lister le nom des commerces. Un maximum de huit commerces peut être indiqué sur un panneau. Au-delà de huit commerces, un panneau supplémentaire sera requis. Le panneau imprimé comprend le nom des commerces et les flèches autocollantes sont apposées par l'entrepreneur sur le chantier, en fonction de la localisation des panneaux par rapport aux commerces.

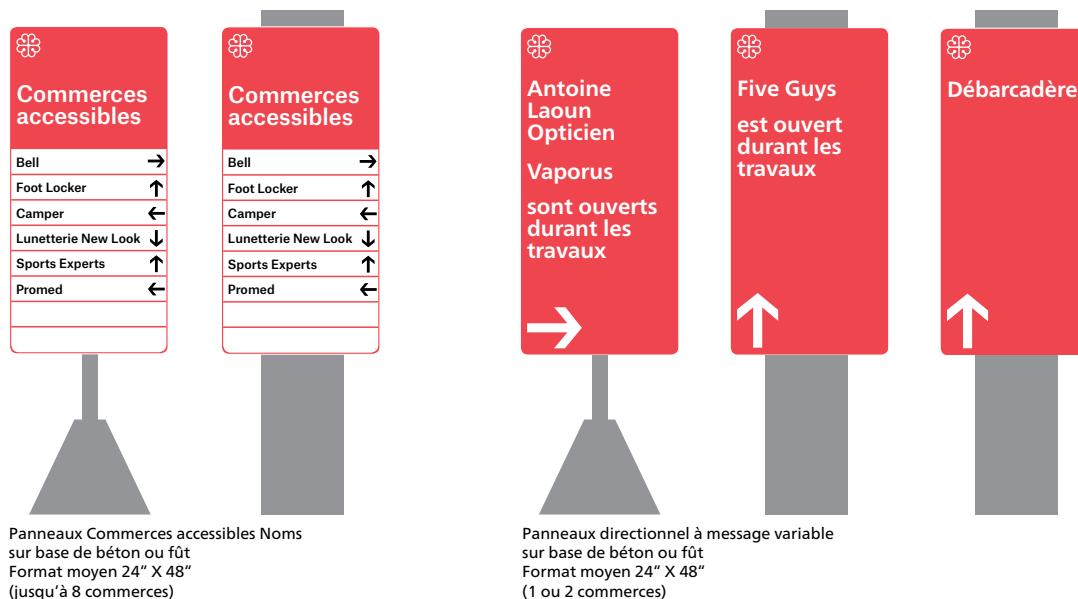
La production de panneaux Directionnel à message variable dans un délai de 24 à 48 heures peut être nécessaire pour indiquer, par exemple, un ou deux noms de commerces enclavés dû à la configuration du chantier (voir exemple ci-dessous).

La production de contenu et le pdf d'impression en haute résolution des Panneaux Commerces accessibles Noms peut être téléchargé à partir du :

[Catalogue des panneaux directionnels téléchargeables](#)

La liste des commerces (par panneau) ou les messages des panneaux Directionnel à message variable, s'il y a lieu, doivent être indiqués à :

[Annexe J - Formulaire de contenus des panneaux directionnels](#)



PANNEAUX LOCALISATION DES COMMERCES

Devis

Vous devez déterminer si le panneau Localisation des commerces est requis pour votre chantier. Ce sera le cas pour des chantiers où l'on retrouve plusieurs commerces dont l'accès doit être bien identifié de manière à en faciliter le repérage par les usagers. Ces panneaux sont installés sur les clôtures de chantier ou sur les barrières de contrôle de foule. Un système d'attache a été conçu à cet effet afin de dégager les espaces pour les piétons et faciliter l'installation et l'entretien par les entrepreneurs (voir images ci-dessous à titre d'exemples).

Dans le devis d'appel d'offres de l'entrepreneur, vous devez préciser la quantité requise. Pour déterminer la quantité, un plan d'implantation ([voir Annexe C](#)) peut s'avérer utile. Des quantités additionnelles doivent être prévues dans le devis pour le renouvellement de contenu (fermeture ou ouverture de commerces), les bris et le vandalisme (prévoir des prix unitaires au bordereau de prix).

Outre la quantité, vous devez préciser la taille des panneaux :

- Format court 250 mm X 450 mm lorsque le nombre de commerces à indiquer est inférieur à 30.
- Format long 250 mm X 900 mm lorsque le nombre de commerces à indiquer est compris entre 31 et 80.

Les panneaux Localisation des commerces sur clôture sont prévus pour une fabrication en aluminium 1/16" d'épaisseur afin d'accroître leur durabilité.

L'utilisation du Coroplast® pour les panneaux sur clôture n'est pas recommandée (écrasement des vis et risque de bris). Si vous préférez toutefois utiliser du Coroplast® pour réduire les coûts initiaux, seul le 10 mm d'épaisseur peut être utilisé.

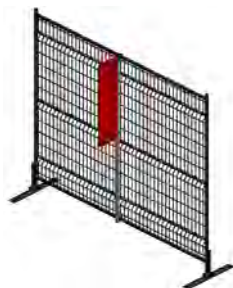
Le choix de format, de matériaux, d'épaisseur et les quantités doivent être indiqués à :

[Annexe A - Liste des outils et des coûts](#)

[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#)

Les plans et devis pour le système d'attache sont disponibles à :

[Annexe I - Trousse pour la production du système d'attache des panneaux directionnels sur clôture](#)

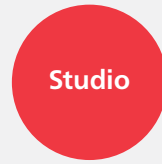


Panneau Localisation des commerces avec système d'attache installé sur clôture
Format long 250 mm X 900 mm



Panneau Localisation des commerces avec système d'attache installé sur barrière de contrôle de foule (avec glissière de métal)
Format long 250 mm X 900 mm

PANNEAUX LOCALISATION DES COMMERCES

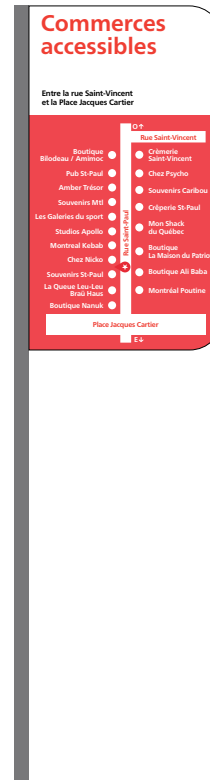


Vous devez indiquer le nom des commerces. Le panneau possède un recto et un verso, de sorte que le contenu diffère des deux côtés. Les commerces doivent être indiqués dans le sens de leur positionnement en lien avec le déplacement des piétons. Selon le nombre de commerces à inscrire, les panneaux peuvent être prévus par tronçon de rue. Il est néanmoins possible d'avoir plus d'un tronçon sur le même panneau, selon la densité des commerces et la facilité de lecture pour le piéton. Un autocollant noir (pointeur) doit être apposé vis-à-vis le nom de commerce où sera localisé le panneau afin de faciliter le repérage des piétons.

La liste des commerces (par panneau recto et verso), s'il y a lieu, doit être indiquée à : [Annexe J - Formulaire de contenus des panneaux directionnels](#)



Panneau Localisation des commerces avec système d'attache installé sur clôture
Format long 250 mm X 900 mm
Entre 31 et 80 commerces



Panneau Localisation des commerces avec système d'attache installé sur clôture
Format court 250 mm X 450 mm
Moins de 30 commerces



Autocollant
Format 22.5 mm X 15 mm

PANNEAU STATIONNEMENT DISPONIBL

Devis

Vous devez déterminer si le panneau Stationnement disponible est requis pour votre chantier. Ces panneaux sont installés sur des fûts, en hauteur, puisqu'ils sont destinés aux automobilistes.

Dans le devis d'appel d'offres de l'entrepreneur, vous devez préciser la quantité requise. Pour déterminer la quantité, un plan d'implantation ([voir Annexe C](#)) peut s'avérer utile. Des quantités additionnelles doivent être prévues dans le devis pour les bris et le vandalisme (prévoir des prix unitaires au bordereau de prix).

Un seul format est disponible. Vous devez toutefois spécifier l'épaisseur de Coroplast® souhaitée :

- 4 mm pour un chantier de courte durée ou lorsqu'un renouvellement de contenu fréquent est envisagé ou lorsqu'une problématique de vandalisme est à prévoir.
- 6 mm ou 10 mm pour un chantier de plus longue durée.

Le choix d'épaisseur et les quantités doivent être indiqués à :

[Annexe A - Liste des outils et des coûts](#)

[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#)

Studio

Vous devez indiquer le contenu (nom de rue/localisation ainsi que l'orientation de la flèche).

La production de contenu et le pdf d'impression en haute résolution du Panneau Stationnement disponible peut être téléchargé à partir du :

[Catalogue des panneaux directionnels téléchargeables](#)



Panneau Stationnement disponible sur fût
Format moyen 24" X 48"

PANNEAU LIVRAISON

Devis

Vous devez déterminer si le panneau Livraison est requis pour votre chantier. Ces panneaux sont installés sur des fûts, en hauteur, puisqu'ils sont destinés aux automobilistes.

Dans le devis d'appel d'offres de l'entrepreneur, vous devez préciser la quantité requise. Pour déterminer la quantité, un plan d'implantation ([voir Annexe C](#)) peut s'avérer utile. Des quantités additionnelles doivent être prévues dans le devis pour les bris et le vandalisme (prévoir des prix unitaires au bordereau de prix).

Un seul format est disponible. Vous devez toutefois spécifier l'épaisseur de Coroplast® souhaitée :

- 4 mm pour un chantier de courte durée ou lorsqu'un renouvellement de contenu fréquent est envisagé ou lorsqu'une problématique de vandalisme est à prévoir.
- 6 mm ou 10 mm pour un chantier de plus longue durée.

Le choix d'épaisseur et les quantités doivent être indiqués à :

[Annexe A - Liste des outils et des coûts](#)

[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#)

Studio

Vous devez indiquer le contenu (nom de rue/localisation ainsi que l'orientation de la flèche).

La production de contenu et le pdf d'impression en haute résolution du Panneau Livraison peut être téléchargé à partir du :

[Catalogue des panneaux directionnels téléchargeables](#)



Panneaux Livraison sur fût
Format moyen 24" X 48"

PANNEAUX PARCOURS PIÉTON

Devis

Vous devez déterminer si le panneau Parcours piéton est requis pour votre chantier. Ce sera le cas pour des chantiers où l'on voudra faciliter le déplacement des piétons. Ces panneaux sont installés sur les clôtures de chantier, barrières de contrôle de foule ou bases de béton autoportantes. Un système d'attache a été conçu pour l'installation sur clôture ou barrière de contrôle de foule afin de dégager les espaces pour les piétons et faciliter l'installation et l'entretien par les entrepreneurs (voir images ci-dessous à titre d'exemples).

Dans le devis d'appel d'offres de l'entrepreneur, vous devez préciser la quantité requise. Pour déterminer la quantité, un plan d'implantation ([voir Annexe C](#)) peut s'avérer utile. Des quantités additionnelles doivent être prévues dans le devis pour les bris et le vandalisme (prévoir des prix unitaires au bordereau de prix).

Les panneaux Parcours piéton sur clôture sont prévus pour une fabrication en aluminium 1/16" d'épaisseur afin d'accroître leur durabilité. L'utilisation du Coroplast® pour les panneaux sur clôture n'est pas recommandée (écrasement des vis et risque de bris). Si vous préférez toutefois utiliser du Coroplast® pour réduire les coûts initiaux, seul le 10 mm d'épaisseur peut être utilisé. Le Coroplast® 4, 6 ou 10 mm peut être utilisé pour les panneaux sur base de béton (fixation centrale moins sollicitée).

Dans le cas du Coroplast®, vous devez spécifier l'épaisseur de Coroplast® souhaitée :

- 4 mm pour un chantier de courte durée ou lorsqu'une problématique de vandalisme est à prévoir.
- 6 mm ou 10 mm pour un chantier de plus longue durée.

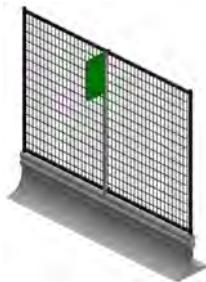
Le choix de matériaux, d'épaisseur (s'il y a lieu) et les quantités doivent être indiqués à :

[Annexe A - Liste des outils et des coûts](#)

[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#)

Les plans et devis pour le système d'attache sont disponibles à :

[Annexe I - Trousse pour la production du système d'attache des panneaux directionnels sur clôture](#)



Panneau Parcours piéton avec système d'attache installé sur clôture (avec glissière de métal)



Panneau Parcours piéton avec système d'attache installé sur barrière de contrôle de foule

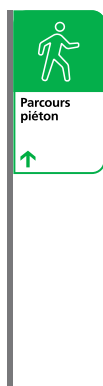
PANNEAUX PARCOURS PIÉTON

Studio

Il est possible de choisir à l'avance l'orientation des flèches ou d'opter pour des flèches autocollantes qui seront apposées par l'entrepreneur sur le chantier en fonction des chemins d'accès. Plus d'une flèche peut être apposée aux intersections.

La production de contenu et le pdf d'impression en haute résolution du Panneau Parcours piéton peut être téléchargé à partir du :

[Catalogue des panneaux directionnels téléchargeables](#)



Panneau Parcours piéton avec système d'attache installé sur clôture
Format 250 mm X 450 mm



Panneau Parcours piéton sur base de béton
Format 250 mm X 450 mm

3. LOCALISATION DES OUTILS

LOCALISATION DES PANNEAUX DIRECTIONNELS

Chantier

Lors de la rencontre de démarrage avec l'entrepreneur, vous devez lui transmettre la localisation précise des panneaux directionnels.

La localisation peut être indiquée à :

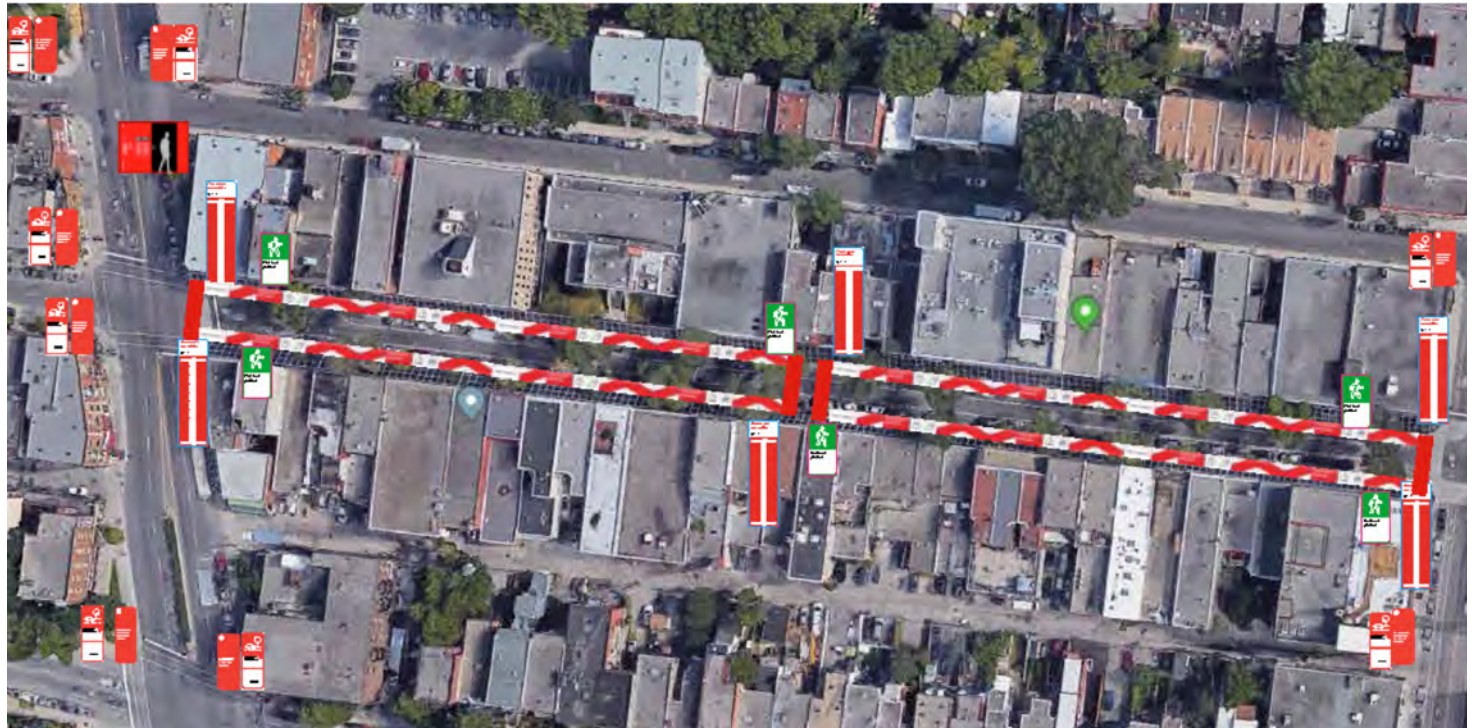
[Annexe B - Complément au devis d'appel d'offres](#) (mise à jour de la rubrique localisation)

ou être indiquée à l'aide d'un :

Plan d'implantation visuel de tous les outils (exemple ci-dessous et [Annexe C](#))

ou être indiquée à l'aide de :

Toute autre documentation supplémentaire selon le format souhaité



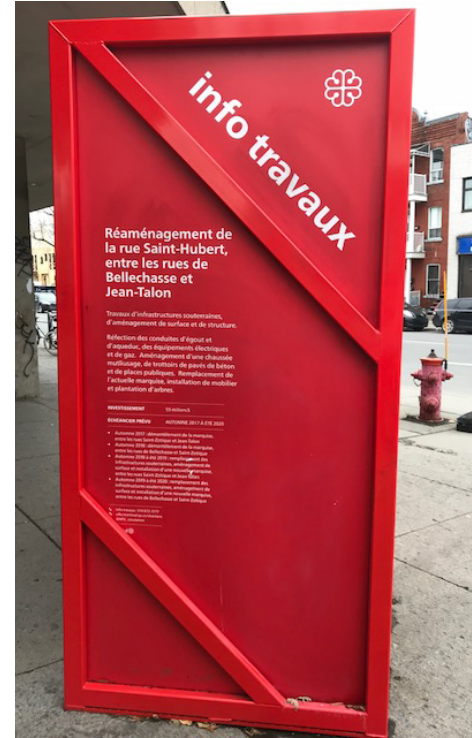
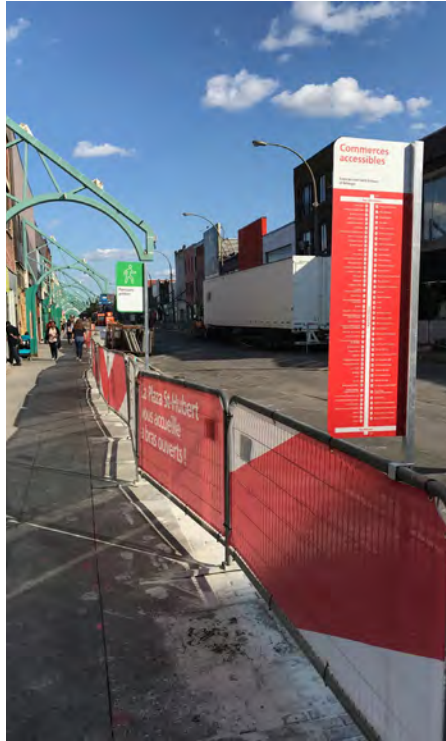
Exemple de plan d'implantation - Chantier de la rue Saint-Hubert

EXEMPLES DE MISE EN APPLICATION DES OUTILS

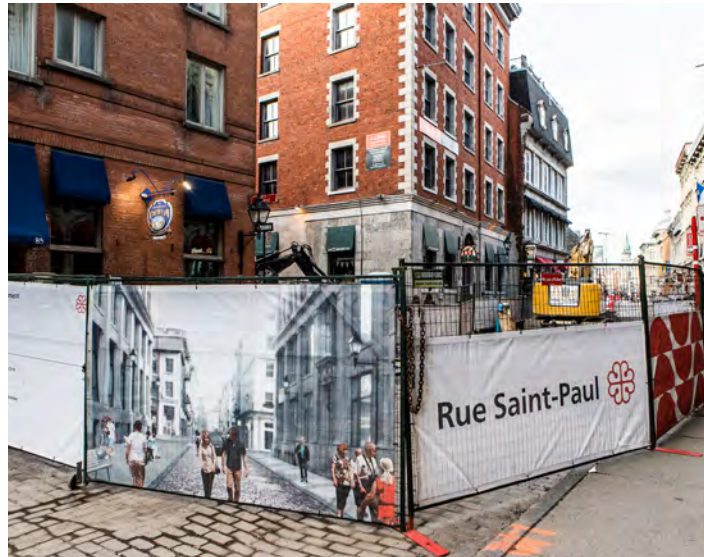
LE SQUARE VIGER



LA RUE SAINT-HUBERT



LA RUE SAINT-PAUL



L'ÉDIFICE LUCIEN-SAULNIER



PARTENAIRES

Service des communications

Stratégie et direction de création, image de marque

Service du développement économique

Bureau du design

Stratégie et gestion de projet

Dikini

Conception, développement du système d'attache des panneaux signalétiques

Paprika

Développement de l'habillage et de la grille graphique des modules d'information

Parasol

Conception, développement du module d'information

Principal

Conception, développement du système graphique et signalétique

Véronique Rioux

Consultante en design industriel

