

**APPEL D'OFFRES SUR INVITATION AVEC CONCEPT RÉMUNÉRÉ  
UNE IDENTITÉ POUR  
PROJETER MONTRÉAL, VILLE UNESCO DE DESIGN**

**Devis technique et livrable**

**1.0 Contexte**

- 1.1 Description du projet**
- 1.2 Structure organisationnelle**
- 1.3 Publics cibles**

**2.0 Mandat de graphisme**

- 2.1 Signature identitaire**
- 2.2 Outils de communication**

**3.0 Mode de sélection**

- 3.1 Processus**
- 3.2 Documents fournis**
- 3.3 Documents à soumettre avec l'offre de services**
- 3.4 Modalités de sélection**

**4.0 Échéancier**

## **1.0 Contexte**

### **1.1 Description du projet**

Le bureau Design Montréal et la Chaire UNESCO en paysage et environnement s'associent pour produire une vaste opération qui se déroulera sur trois ans intitulée « Projeter Montréal, Ville UNESCO de design » et qui sera lancée en conférence de presse le 30 septembre par le maire Gérald Tremblay et les partenaires du projet.

Pourquoi Projeter Montréal ?

- En juin 2006, Montréal devient membre du Réseau des villes créatives de l'UNESCO
- Être une ville UNESCO de design est un PROJET de ville, un projet COLLECTIF
- Pour réaliser ce projet, nous devons susciter l'engouement et la mobilisation de tous : élus + citoyens + experts

Ce projet prend appui sur des engagements du plan d'action *Montréal, Métropole culturelle 2007-2017* :

- Engagement 3.2 : Promouvoir l'excellence en architecture et en design
- Engagement 4.3 : Affirmer Montréal Ville UNESCO de design

Programmée sur une période de trois ans (2008-2011), l'opération se décline en quatre thèmes, soit « Je vis Montréal », « Je parcours Montréal », « J'imagine / Je réalise Montréal » et « J'évoque Montréal », et comporte plusieurs activités d'observation et de réflexion sur le paysage urbain contemporain, et de création en design.

### **1.2 Structure organisationnelle**

Ce projet est produit et financé par plusieurs producteurs et partenaires :

Producteurs :

Design Montréal (Ville de Montréal) et la Chaire UNESCO en paysage et environnement (Université de Montréal)

Grands partenaires :

Ville de Montréal, Ministère des Affaires municipales et des Régions (à confirmer), Ministère de la Culture et des Communications et de la Condition féminine, Conférence régionale des élus de Montréal (CRÉ)

Producteurs associés :

Organismes qui seront invités à proposer des activités au programme (ex. : concours de design, circuits de découverte des attraits de Montréal, forums de discussions, activités scolaires, etc.). Pourraient être des Commissions scolaires, des arrondissements, les Soirées Pecha Kucha, etc.

Partenaires associés :

Commanditaires, médias et autres organismes qui s'associeront aux différentes activités.

### **1.3 Public cible**

Les activités de *Projeter Montréal, Ville UNESCO de design* s'adressent aussi bien au grand public, qu'aux experts en design, aux promoteurs urbains et aux élus.

Labellisé par l'UNESCO, cet événement à forte portée médiatique aura une portée autant locale qu'internationale.

## **2.0 Mandats de graphisme**

### **2.1 Signature identitaire**

Les producteurs souhaitent doter cette grande opération d'une signature graphique distincte que tous pourront s'approprier.

Signature identitaire en français :

- Projeter Montréal, Ville UNESCO de design

Signature identitaire en anglais :

- À venir

Cette signature parapluie doit pouvoir vivre seule ou avec les logos des producteurs et/ou des partenaires. Elle doit donc être polyvalente et facile d'application.

Applications potentielles :

Principalement électroniques :

- Site Internet
- Présentation de type Power Point
- Animation
- Bandeau publicitaire électronique

Mais aussi imprimées :

- Pochette de presse
- Papier entête
- Affiche
- Publicité imprimée
- Produits dérivés (macarons, T-Shirt...)

Remarques :

- L'identité doit inclure une signature
- La signature peut, ou non, être accompagnée d'un logo
- Le logo peut, ou non, être un acronyme
- La signature et le logo doivent pouvoir être utilisés ensemble et séparément
- La signature et le logo doivent pouvoir vivre en harmonie avec les logos des producteurs, des grands partenaires, des producteurs associés et des partenaires associés

### **2.2 Outils de communication**

La firme retenue obtiendra un premier mandat pour réaliser la signature identitaire et les outils de communications pour la conférence de presse du 30 septembre.

Pièces à produire :

- Présentation de type Power Point

- Papier en-tête pour un communiqué de presse
- Pochette de presse

NOTE : Un second mandat pourrait être confié à la même firme pour la production d'un cahier des normes graphiques.

### **3.0 Mode de sélection :**

#### **3.1 Processus**

Les producteurs invitent les firmes de design graphique qui ont accueilli les Montréalais lors des Portes Ouvertes Design Montréal 2007 et 2008 à participer à un appel d'offres sur invitation avec concept rémunéré.

Tous les participants ayant déposé une proposition conforme recevront un forfait d'honoraires de 1 500 \$ pour couvrir une partie des frais inhérents à la préparation de sa proposition.

La firme retenue recevra un maximum de 15 000 \$, toutes taxes incluses, pour réaliser premier mandat pour :

- développer le concept de la signature choisie
- réaliser les outils de communications de la conférence de presse du 30 septembre

#### **3.2 Documents fournis**

Chaque participant reçoit :

- La signature de Design Montréal et la signature de la Chaire UNESCO en paysage
- La signature des 4 grands partenaires
- La signature de producteurs associés potentiels
- Le présent devis technique de l'appel d'offres sur invitation

#### **3.3 Documents à soumettre avec l'offre de services**

Chaque participant peut présenter un maximum de 2 propositions de concepts.

Présentation visuelle :

Les propositions doivent être montées sur *foamcore* de format 11 X 17 po. Le nombre maximal de maquettes par proposition est de 4. Celles-ci doivent être déposées le 21 août, en après-midi au 303, rue Notre-Dame Est, 6<sup>e</sup> étage, salle 2025 au début de la présentation orale.

Documents à soumettre :

Pour le concept :

- 1 maquette avec la signature identitaire, en noir et en couleur
- 1 maquette présentant la déclinaison de la signature selon les 4 thèmes « Je vis Montréal », « Je parcours Montréal », « J'imagine / Je réalise Montréal » et « J'évoque Montréal »
- 1 maquette regroupant la signature identitaire et les signatures des 2 producteurs, en noir et en couleur
- 1 maquette regroupant la signature identitaire, les signatures des 2 producteurs et celles des 4 grands partenaires, en noir et en couleur

Pour l'offre de services :

- 1 offre de services précisant l'équipe attirée au mandat, les CV de chacun, le portfolio de la firme et les honoraires demandés pour le présent mandat
- 1 évaluation des honoraires demandés pour la production d'un cahier des normes graphiques (en prévision d'un second mandat)

IMPORTANT : les honoraires demandés pour le premier et le second mandat doivent être respectivement présentés dans une enveloppe séparée.

### 3.4 Modalités de sélection

Le jury accueillera les firmes soumissionnaires le 21 août 2008 en après-midi. Chaque participant disposera de 20 minutes par proposition (max. 2) pour expliquer son concept au jury et présenter sa vision du projet. Chaque présentation pourra être suivie d'une période de questions, au besoin. Les présentations se feront selon un ordre alphabétique. Une convocation suivra au début de la semaine du 18 août.

Si plus d'une firme se qualifiait par sa proposition conceptuelle, le jury pourrait alors retenir le lauréat sur la base du plus bas soumissionnaire (ouverture de l'enveloppe contenant le montant d'honoraires demandé pour le premier mandat). L'enveloppe contenant l'évaluation des honoraires demandés pour le second mandat est requise pour fin d'information uniquement et ne sera pas discriminatoire.

Jurés :

Marie-Josée Lacroix, directrice, Design Montréal  
 Philippe Lamarre, vice-président, Société des designers graphiques du Québec  
 Philippe Poullaouec-Gonidec, titulaire, Chaire UNESCO en paysage et environnement  
 Sophie Tanguay, Agente de recherche et de planification socio-économique, MCCCCF  
 Virginie Zingraff, agente de développement, CRÉ

Observatrice :

Karine Nadotti, chargée de projets, Design Montréal

Critères d'évaluation :

Les propositions sont évaluées selon les critères suivants :

- Force du concept (esthétique, originalité, caractère innovant)
- Facilité d'application (polyvalence, versatilité)
- Respect du mandat
- Seulement si nécessaire : honoraires demandés

Le jury se réserve le droit de ne retenir aucune proposition ou de demander des ajustements. Sa décision est finale et sans appel.

### 4.0 L'échéancier

15 août, 9 h : Rencontre avec les firmes qui ont répondu à l'invitation

Lieu : 303, rue Notre-Dame Est, 6<sup>e</sup> étage, salle 2025

Ordre du jour :

- 1) Présentation du projet « Projeter Montréal, Ville UNESCO de design »
- 2) Présentation de l'appel d'offres sur invitation
- 3) Présentation du mandat du 30 septembre
- 4) Réponse aux questions

- 21 août : Présentation au jury, sur rendez-vous, des propositions et dépôt des offres de services  
Lieu : 303, rue Notre-Dame Est, 6<sup>e</sup> étage, salle 2025
- 22 août : Annonce des résultats aux participants
- 30 sept. : Dévoilement de la signature lors de la conférence de presse annonçant le lancement du projet « Projeter Montréal, Ville UNESCO